

# 2020-2025年中国碳基复合材料市场运行态势及行业发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国碳基复合材料市场运行态势及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：[https://www.huaon.com/channel/new\\_materials/610263.html](https://www.huaon.com/channel/new_materials/610263.html)

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

carbon matrix composite 碳基复合材料有两种制备方法：一是浸渍法，即用增强体浸渍熔融的石油或煤沥青，再经碳化和石墨处理，它的基体是石墨碳，呈层状条带结构，性能是各向异性的。还有用增强体浸渍糠醇或酚醛等热固性树脂，只经碳化处理，它的基体是玻璃碳，即无定型碳结构，性能是各向同性的；另一是CVD法，即把烃类化合物的热解碳沉积在增强体上来进行复合，这种方法的碳基体是类似玻璃碳的热解碳。碳/碳复合材料不耐氧化，所以有时需要加抗氧化涂层

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 碳基复合材料行业相关概述

#### 第一节 碳基复合材料行业相关概述

##### 一、产品概述

##### 二、产品特点

##### 三、产品优势

#### 第二节 碳基复合材料行业经营模式分析

##### 一、采购模式

##### 二、生产模式

##### 三、销售模式

### 第二章 2019年碳基复合材料行业发展环境分析

#### 第一节 中国经济发展环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

##### 二、工业经济发展形势分析

##### 三、社会固定资产投资分析

##### 四、全社会消费品零售总额

##### 五、全国居民收入增长分析

##### 六、居民消费价格变化分析

#### 第二节 中国碳基复合材料行业政策环境分析

##### 一、行业监管管理体制

##### 二、行业相关政策分析

##### 三、行业相关标准分析

##### 四、上下游产业政策分析

### 第三节 中国碳基复合材料行业技术环境分析

#### 一、碳基复合材料技术发展阶段

#### 二、碳基复合材料制备方法

### 第三章 中国碳基复合材料市场供需分析

#### 第一节 中国碳基复合材料市场供给状况

##### 一、2015-2019年中国碳基复合材料产量分析

##### 二、2020-2025年中国碳基复合材料产量预测

#### 第二节 中国碳基复合材料市场需求状况

##### 一、2015-2019年中国碳基复合材料需求分析

##### 二、2020-2025年中国碳基复合材料需求预测

#### 第三节 中国碳基复合材料市场价格分析

### 第四章 中国碳基复合材料行业产业链分析

#### 第一节 碳基复合材料行业产业链概述

#### 第二节 碳基复合材料上游产业发展状况分析

##### 一、碳纤维产量情况

##### 二、碳纤维表观消费量情况

##### 三、碳纤维价格情况

#### 第三节 碳基复合材料下游应用需求市场分析

##### 一、航空航天行业情况

##### 二、汽车行业情况

###### （一）汽车产量情况

###### （二）汽车销量情况

##### 三、太阳能光伏行业情况

###### （一）太阳能发电量情况

###### （二）太阳能发电装机容量

###### （三）太阳能新增发电装机容量

##### 四、集成电路行业情况

### 第五章 2015-2019年碳基复合材料所属行业进出口数据分析

#### 第一节 2015-2019年碳基复合材料进口情况分析

##### 一、进口数量情况分析

##### 二、进口金额情况分析

##### 三、进口来源地区分析

##### 四、进口价格变动分析

#### 第二节 2015-2019年碳基复合材料出口情况分析

##### 一、出口数量情况分析

二、出口金额情况分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章 国内碳基复合材料生产厂商竞争力分析

第一节 湖南博云新材料股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业竞争优势分析

第二节 西安超码科技有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第三节 北京北摩高科摩擦材料股份有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优势分析

第四节 西安航空制动科技公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业发展战略分析

四、企业竞争优势分析

第五节 西安航天复合材料研究所

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业发展战略分析

四、企业竞争优势分析

第七章 2020-2025年中国碳基复合材料行业发展趋势与前景分析

第一节 2020-2025年中国碳基复合材料行业投资前景分析

一、碳基复合材料行业发展前景

二、碳基复合材料发展趋势分析

第二节 2020-2025年中国碳基复合材料行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、技术风险分析

四、人力资源风险

第三节 2020-2025年碳基复合材料行业投资策略及建议

第八章 碳基复合材料企业投资战略与客户策略分析

第一节 碳基复合材料企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业做强做大的需要

三、企业可持续发展需要

第二节 碳基复合材料企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 碳基复合材料企业战略规划策略分析

一、战略规划模型

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 碳基复合材料企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表1碳纤维行业生产模式示意图

图表2 2015-2019年中国国内生产总值及增长速度

图表3 2015-2019年国内生产总值构成统计

图表4 2015-2019年中国固定资产投资及增长速度

图表5 2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度

图表6 2015-2019年中国居民人均可支配收入及增长速度

图表7中国碳基复合材料行业主要政策情况

图表8中国碳基复合材料行业相关标准情况

图表9液相浸渍工艺流程图

图表10化学气相沉积工艺流程图

更多图表见正文.....

详细请访问：[https://www.huaon.com/channel/new\\_materials/610263.html](https://www.huaon.com/channel/new_materials/610263.html)