

# 2022-2027年中国家装行业市场运行现状及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国家装行业市场运行现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/furniture/801873.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境分析

第一章 家装行业概述

第一节 家装行业定义

一、行业定义

二、行业产品分类

第二节 家装行业发展历程

第三节 家装行业分类情况

一、装修公司分类

二、家装工程

第四节 家装产业链分析

一、家装行业产业链结构

二、家装行业产业链的效益

第二章 2017-2021年中国家装所属行业发展环境分析

第一节 2017-2021年中国经济环境分析

一、国际宏观经济形势分析

1、2021年世界经济形势分析

2、2021年世界经济发展趋势

3、对中国经济的影响

二、国内宏观经济形势分析

1、GDP运行情况

2、固定资产投资情况

3、财政收支状况

4、中国汇率调整

5、对外贸易&进出口

三、2022年宏观经济预测

第二节 2017-2021年中国家装行业发展政策环境分析

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

### 三、家装行业标准

#### 第三节 2017-2021年中国家装行业发展社会环境分析

##### 一、人口环境

##### 二、居民消费水平分析

##### 1、消费价格指数CPI、PPI

##### 3、全国居民收入情况

##### 4、恩格尔系数

##### 三、工业发展形势分析

##### 四、中国城镇化率

#### 第二部分 行业深度透视

#### 第三章 2017-2021年中国家装所属行业总体发展状况

##### 第一节 中国家装所属行业规模情况分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、人员规模状况分析

##### 三、行业资产规模分析

##### 第二节 2017-2021年中国家装所属行业产销情况分析

##### 一、行业生产情况分析

##### 二、行业销售情况分析

##### 第三节 中国家装所属行业财务能力分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

#### 第四章 中国家装市场供需分析

##### 第一节 家装市场现状分析及预测

##### 一、2017-2021年中国家装行业总产值分析

##### 二、2022-2027年中国家装行业总产值预测

##### 第二节 家装市场需求分析及预测

##### 一、2017-2021年中国家装市场需求分析

##### 二、2022-2027年中国家装市场需求预测

#### 第五章 家装行业发展现状分析

##### 第一节 全球家装行业发展分析

##### 一、全球家装行业发展历程

##### 二、全球家装行业发展现状

##### 三、全球家装行业发展预测

## 第二节 中国家装行业发展分析

### 一、2017-2021年中国家装行业发展态势分析

- 1、属于劳动密集型行业
- 2、竞争加剧
- 3、家装行业由成长期向成熟期转化
- 4、技术发展情况
- 5、用户要求
- 6、市场需求（细分）变化
- 7、规模化、工业化、品牌化发展

### 二、2017-2021年中国家装行业发展特点分析

### 三、2017-2021年中国家装行业市场供需分析

## 第三节 中国家装产业特征与行业重要性

## 第四节 家装行业特性分析

## 第六章 中国家装市场规模分析

### 第一节 2021年中国家装市场规模分析

### 第二节 2021年中国家装区域市场规模分析

- 一、2021年东北地区市场规模分析
- 二、2021年华北地区市场规模分析
- 三、2021年华东地区市场规模分析
- 四、2021年华中地区市场规模分析
- 五、2021年华南地区市场规模分析
- 六、2021年西北地区市场规模分析
- 七、2021年西南地区市场规模分析

### 第三节 2022-2027年中国家装市场规模预测

## 第七章 家装国内产品价格走势及影响因素分析

### 第一节 国内产品2017-2021年价格回顾

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述

- 一、装修费用
- 二、装修项目

### 第三节 国内产品价格影响因素分析

- 一、材料价格
- 二、工艺水平
- 三、施工管理
- 四、资质规模

### 第四节 2022-2027年国内产品未来价格走势预测

## 第八章 家装及其主要上下游产品

### 第一节 家装上下游分析

#### 一、上游基础供给

##### 1、房地产行业

##### 2、涂料产业

#### 三、下游需求市场分析

##### 1、家具行业

##### 2、建材行业

### 第二节 家装行业产业链分析

#### 一、上游行业影响及风险分析

#### 二、下游行业风险分析及提示

#### 三、关联行业风险分析及提示

### 第三部分 行业竞争格局

## 第九章 家装产品竞争力优势分析

### 第一节 整体产品竞争力评价

#### 一、集成家居

#### 二、智能家居

### 第二节 产品竞争力评价结果分析

### 第三节 竞争优势评价及构建建议

## 第十章 家装行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 行业国际竞争力比较

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、相关和支持性产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 第三节 家装企业竞争策略分析

#### 一、家装企业核心竞争力特点

#### 二、家装企业核心竞争模式

#### 三、提高家装企业竞争力的策略

## 第十一章 家装行业重点企业竞争分析

### 第一节 东易日盛装饰有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略规划

### 第二节 苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略规划

### 第三节 浙江亚厦装饰股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略规划

### 第四节 深圳广田装饰集团股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略规划

### 第五节 龙发集团装饰有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略规划

### 第六节 北京业之峰诺华装饰股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业发展战略规划

### 第七节 北京元洲装饰集团

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营情况分析

#### 四、企业发展战略规划

##### 第八节 广东星艺装饰集团股份有限公司

###### 一、企业发展基本情况

###### 二、企业主营业务分析

###### 三、企业经营情况分析

###### 四、企业发展战略规划

#### 第四部分 投资发展策略

##### 第十二章 家装行业投资与发展前景分析

###### 第一节 家装行业投资分析

###### 一、家装行业生命周期分析

###### 二、家装行业投资壁垒分析

###### 1、政策壁垒

###### 2、规模经济

###### 3、品牌偏好

###### 4、技术壁垒

###### 三、家装行业投资退出壁垒

###### 四、2021年家装投资机会

###### 第二节 2022-2027年中国家装行业发展预测分析

###### 一、未来家装发展分析

###### 二、未来家装行业技术开发方向

###### 三、总体行业“十四五”整体规划及预测

###### 1、“十四五”期间宏观经济环境及市场形势的分析

###### 2、中国建筑装饰行业“十四五”指导思想

###### 3、中国建筑装饰行业“十四五”发展目标

###### 4、中国建筑装饰行业“十四五”发展的主要措施

###### 第三节 未来市场发展趋势

###### 一、产业集中度趋势分析

###### 二、十四五行业发展趋势

##### 第十三章 2022-2027年家装行业发展趋势及投资风险分析

###### 第一节 当前家装存在的问题

###### 第二节 家装未来发展预测分析

###### 一、中国家装发展方向分析

###### 二、2022-2027年中国家装行业发展规模预测

###### 三、2022-2027年中国家装行业发展趋势预测

###### 第三节 2022-2027年中国家装行业投资风险分析



一、宏观经济风险与规避

二、行业政策风险与规避

三、原料市场风险与规避

四、市场竞争风险与规避

五、技术风险分析与规避

六、下游需求风险与规避

#### 第十四章 观点与结论(HJ HT)

##### 第一节 家装行业营销策略分析及建议

一、家装行业营销模式

二、家装行业营销策略

##### 第二节 家装行业企业经营发展分析及建议

一、家居一体化

二、渠道多元品牌发力

##### 第三节 家装行业信息化平台搭建

一、信息化平台

二、家装行业信息化平台搭建

##### 第四节 市场的重点客户战略实施

一、客户群体品级与个性分析

1、客户阶层

2、客户收入

3、家庭组成类型

4、文化素养划分

5、年龄层次划分

6、客户职业划分

二、客户装修个性分析

三、客户的类型分析

四、客户装修消费心理分析

五、客户装修付款方式分析

六、客户装修的需求及审美分析

七、综合业务分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/furniture/801873.html>