

# 2022-2027年中国智能马桶盖行业市场发展现状及 投资前景展望报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国智能马桶盖行业市场发展现状及投资前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/furniture/757917.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智能马桶盖起源于美国，日本最初引进并进行改良，于80年代推出全新产品，加入了集便盖加热、温水洗净、暖风干燥、杀菌等多种功能。

近年来，随着我国智能坐便器需求的不断增长，我国智能坐便器市场规模持续扩大。根据奥维云网公布的数据显示，2019年我国智能马桶盖零售额为14.8亿元，同比增长9.63%，2020年我国智能马桶盖零售额达15.2亿元，同比增长2.70%。

2017-2020年中国智能马桶盖零售额及增速情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 智能马桶盖行业的概述

#### 第一节 马桶盖定义及分类

##### 一、马桶盖的定义

##### 二、马桶盖的分类

###### （一）分体式马桶盖

###### （二）连体式马桶盖

#### 第二节 智能马桶盖的概述

##### 一、智能马桶盖的概述

##### 二、智能马桶盖的功能

##### 三、智能马桶盖的特点

##### 四、智能马桶盖的优势

### 第二章 日本智能马桶盖市场与品牌分析

#### 第一节 日本智能马桶盖行业分析

##### 一、日本智能马桶盖品牌分析

##### 二、日本智能马桶盖的普及率

##### 三、日本智能马桶盖技术特征

##### 四、日本智能马桶盖销量分析

#### 第二节 日本智能马桶盖主要品牌介绍

##### 一、东芝温水电子马桶盖

##### 二、TOTO除菌速干马桶盖

##### 三、INAX温水电子马桶盖

#### 四、松下温水电子马桶盖

#### 五、三荣水栓电子马桶盖

### 第三章 中国马桶盖行业发展分析

#### 第一节 中国卫生洁具行业发展分析

##### 一、卫生洁具行业发展历程

##### 二、卫生洁具行业发展特点

##### 三、卫生洁具市场零售规模

##### 四、陶瓷卫浴洁具零售规模

#### 第二节 中国马桶盖行业发展分析

##### 一、马桶盖行业发展现状分析

##### 二、马桶盖行业发展特点分析

##### 三、马桶盖行业市场规模分析

##### 四、马桶盖市场价格情况分析

#### 第三节 中国马桶盖所属行业进出口情况分析

##### 一、2017-2021年马桶盖所属行业进口情况分析

##### 二、2017-2021年马桶盖所属行业出口情况分析

### 第四章 中国智能马桶盖市场现状分析

#### 第一节 中国智能马桶盖行业现状

##### 一、智能马桶盖行业发展现状

##### 二、智能马桶盖生产区域分布

##### 三、智能马桶盖行业标准情况

#### 第二节 中国智能马桶盖市场需求分析

##### 一、智能马桶盖产量情况分析

##### 二、智能马桶盖市场销量分析

##### 三、智能马桶盖市场规模分析

##### 四、智能马桶盖普及情况分析

##### 五、智能马桶盖市场价格分析

#### 第三节 中国智能马桶盖品牌格局分析

智能马桶盖市场集中度相对较高，根据奥维云网公布的数据显示，2020年我国智能马桶盖品牌集中度CR3为61.3%，CR5为70.8%，CR10为83.2%，均较2019年有所提升，智能马桶盖市场发展相对成熟，头部品牌优势明显。

#### 2018-2020年中国智能马桶盖品牌集中度变化情况

### 第五章 中国智能马桶盖市场需求分析

#### 第一节 智能马桶盖家庭需求分析

## 一、商品住宅投资规模分析

## 二、商品住宅供应面积分析

## 三、商品住宅销售情况分析

## 四、住宅对智能马桶盖需求

### 第二节 智能马桶盖商业领域需求分析

#### 一、高档办公楼需求分析

#### 二、高星级酒店领域需求

#### 三、大型购物中心需求分析

#### 四、电影院领域需求分析

### 第三节 智能马桶盖公共领域需求分析

#### 一、医院领域需求分析

#### 二、体育场馆需求分析

#### 三、学校领域需求分析

#### 四、旅游景区需求分析

## 第六章 智能马桶盖品牌需求与消费者偏好分析

### 第一节 智能马桶盖消费者接受度分析

### 第二节 智能马桶盖消费者偏好分析

## 第七章 中国智能马桶盖销售渠道与推广策略

### 第一节 智能马桶盖销售渠道分析

#### 一、家居连锁中心

#### 二、品牌专卖店

#### 三、建筑工程批发市场

#### 四、网上商店（电商）

### 第二节 智能马桶盖品牌宣传推广策略

#### 一、消费者互动的推广

#### 二、新闻广告品牌推广

#### 三、事件营销品牌推广

#### 四、网络营销品牌推广

#### 五、活动赞助品牌推广

#### 六、口碑传播品牌推广

## 第八章 智能马桶盖国外品牌竞争力与企业经营分析

### 第一节 东陶（中国）有限公司（东陶）

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

## 第二节 科勒（中国）投资有限公司（科勒）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第三节 松下电化住宅设备机器（杭州）有限公司（松下）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第四节 上海美标陶瓷有限公司（美标）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第五节 骊住（中国）投资有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第六节 乐家（中国）有限公司（乐家）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第九章 智能马桶盖国内品牌竞争力与企业经营分析

### 第一节 佛山市顺德区乐华陶瓷洁具有限公司（箭牌）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 航标控股有限公司（航标）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 佛山东鹏洁具股份有限公司（东鹏）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 佛山市法恩洁具有限公司（法恩莎）

- 一、企业发展简况分析

## 二、企业经营情况分析

## 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 佛山市高明安华陶瓷洁具有限公司（安华）

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第六节 广东恒洁卫浴有限公司（恒洁）

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第七节 宁波舜洁卫生器具有限公司（舜洁）

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第八节 西安三花良治电器有限公司（洗之朗）

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第九节 九牧厨卫股份有限公司（九牧）

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第十节 佛山市美加华陶瓷有限公司（美加华）

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

## 第十章 2022-2027年中国智能马桶盖行业前景分析

### 第一节 2022-2027年中国智能马桶盖市场前景分析

#### 一、智能马桶盖市场前景分析（HJ ZQ）

#### 二、智能马桶盖市场销量预测

#### 三、智能马桶盖市场规模预测

### 第二节 2022-2027年中国智能马桶盖投资机会分析

#### 一、智能马桶盖行业投资环境

#### 二、智能马桶盖行业投资特征

#### 三、智能马桶盖投资利润水平

#### 四、智能马桶盖投资机会分析

第三节 2022-2027年中国智能马桶盖投资风险分析

第四节 2022-2027年中国智能马桶盖投资策略及建议

图表目录：

图表：2017-2021年中国马桶盖零售规模趋势图

图表：2017-2021年中国马桶盖出口数量趋势图

图表：2017-2021年中国智能马桶盖产量情况统计

图表：2017-2021年中国智能马桶盖销量趋势图

图表：2017-2021年中国智能马桶盖市场规模趋势图

图表：消费者使用不同的便器类型情况

图表：消费者了解智能马桶盖的渠道比例

图表：消费者对智能马桶盖的品牌认知度情况

图表：消费者对智能马桶盖的品牌满意度情况

图表：消费者使用智能马桶盖的品牌情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/furniture/757917.html>