

# 2022-2027年中国宾馆酒店行业市场全景评估及发展战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国宾馆酒店行业市场全景评估及发展战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/business/790008.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 酒店业的概念及投资特性

第一节 酒店业的概念与分类

一、定义

二、分类

第二节 酒店业的投资特性

第三节 酒店业行业壁垒分析

一、市场壁垒分类

二、市场壁垒现状

第二章 影响酒店业投资及发展的因素

第一节 旅游业持续高速增长

第二节 会展类新兴产业推进城市经济发展

第三节 2017-2021年中国经济环境分析

一、宏观经济发展情况分析

二、中国宏观经济景气指数分析

三、中国宏观经济运行分析

四、居民消费价格分类指数分析

五、全国社会消费品零售总额

第三章 国内宾馆酒店业经营状况

第一节 宾馆酒店业经营浅析

一、酒店经营管理失败之重要原因

二、国内宾馆酒店业经营简况

第二节 宾馆酒店业的集团化管理

一、集团化管理在中国的发展

二、新世纪酒店业的发展趋势

第四章 中国宾馆酒店统计指标与运行状况

第一节 中国宾馆酒店业总体概况

一、中国宾馆酒店拥有客房数量的变化分析

二、中国宾馆酒店平均房价与住宿率统计

## 第二节 中国星级宾馆酒店按管理类别分析

### 第五章 酒店业细分类型分析

#### 第一节 商务酒店

#### 第二节 旅游度假酒店

#### 第三节 经济型酒店

#### 第四节 产权式酒店

#### 第五节 主题酒店

#### 第六节 绿色酒店

### 第六章 我国酒店业的消费现状分析

#### 第一节 消费结构分析

##### 一、入境游客的消费结构

##### 二、国内游客的消费结构

#### 第二节 消费选择与消费趋势分析

##### 一、游客对住宿设施的选择

##### 二、游客的停留时间及变化

##### 三、游客的旅行目的

##### 四、入境游客感兴趣的商品

##### 五、消费者的消费评价

### 第七章 各地酒店业分析

#### 第一节 上海酒店业

##### 一、星级酒店数量

##### 二、星级酒店入住率

##### 三、星级酒店平均房价

#### 第二节 广州酒店业

##### 一、星级酒店数量

##### 二、星级酒店入住率

##### 三、星级酒店平均房价

#### 第三节 深圳酒店业

##### 一、星级酒店数量

##### 二、星级酒店入住率

##### 三、星级酒店平均房价

#### 第四节 北京酒店业

##### 一、星级酒店数量

##### 二、星级酒店入住率

##### 三、星级酒店平均房价

## 第五节 天津酒店业

- 一、星级酒店数量
- 二、星级酒店入住率
- 三、星级酒店平均房价

## 第六节 武汉酒店业

- 一、星级酒店数量
- 二、星级酒店入住率
- 三、星级酒店平均房价

## 第八章 国际酒店集团分析

### 第一节 六洲集团（即巴斯集团）

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第二节 希尔顿

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第三节 万豪集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第四节 香格里拉

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第五节 雅高

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

### 第六节 天天

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第九章 主要内资酒店分析

### 第一节 华天大酒店

## 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第二节 锦江集团

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第三节 广州市东方宾馆股份有限公司

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第四节 金陵饭店

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第五节 新都酒店

### 一、企业概况

### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第十章 中国宾馆酒店行业成长动因分析

## 第一节 旅游业持续高速增长

## 第二节 会展产业推进酒店产业发展

## 第三节 餐饮业发展推动宾馆酒店业发展

## 第四节 宾馆酒店业相关产业促进宾馆酒店业发展

### 一、宾馆酒店管理软件业

### 二、旅游娱乐业

### 三、酒店装饰业

### 四、交通运输业

## 第十一章 酒店业发展的主要趋势分析及预测

### 第一节 世界酒店业发展预测

### 第二节 中国酒店业的趋势分析

### 第三节 新形势下的香港旅游业发展

### 第四节 西部地区的旅游开发与发展

## 第十二章 宾馆酒店业的市场竞争态势

### 第一节 宾馆酒店市场竞争特征

### 第二节 宾馆酒店市场竞争发展趋势

### 第三节 宾馆酒店行业资本运营情况

### 第四节 竞争格局

### 第五节 竞争行为

## 第十三章 宾馆酒店行业SWOT分析(HJ HT)

### 第一节 当前宾馆酒店企业发展的优劣势分析

### 第二节 我国宾馆酒店企业的机会与威胁分析

#### 一、宾馆酒店企业发展的市场机会分析

#### 二、宾馆酒店企业发展面临威胁分析

## 第十四章 宾馆酒店企业发展策略建议

### 第一节 宾馆酒店企业市场竞争策略

### 第二节 宾馆酒店企业发展路线的选择

### 图表目录：

图表1：规模以上工业增加值月度同比(%)

图表2：固定资产投资增速(%)

图表3：房地产开发投资增速(%)

图表4：社会消费品零售总额增速(%)

图表5：居民消费价格上涨情况(%)

图表6：城镇居民人均可支配收入(%)

图表7：农村居民人均可支配收入(%)

图表8：2021年各月份其他指标环比数据表

图表9：2021年GDP初步核算数据

图表10：我国GDP环比增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/business/790008.html>