

# 2020-2025年中国艺术培训行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

## 报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国艺术培训行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/470011.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

国内艺考生是艺术培训行业的主要客户群体，据统计，每年艺考生人数是全国普通高考生人数的10%左右，也就是说全国每年艺考生人数有近100万人。艺术培训行业受艺考政策影响明显，随着2014年给艺考降温的改革措施出台，艺考报考人数逐年降少。如美术联考人数从2013年的56万人下降至2017年的47万人，但2018年止跌反弹，2019年更是创历史新高，达到惊人的56万余人。

### 2012-2019年全国参加美术联考人数统计

我国艺术培训行业一直保持着较高的增速持续增长，其市场规模从2010年的177亿元增长至2018年的838亿元，复合增速为21.5%。

### 2010-2018年我国艺术培训市场规模统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业发展环境

#### 第一章 艺术培训行业发展特征分析

##### 第一节 艺术培训行业特征

###### 一、艺术培训行业概念

###### 二、艺术培训行业分类

###### 三、艺术培训行业重要性

###### 四、艺术培训行业作用和发展意义

##### 第二节 艺术培训行业发展特点

###### 一、艺术培训行业生命周期

###### 二、艺术培训行业赢利性

###### 三、艺术培训行业季节性

###### 四、艺术培训行业区域性

##### 第三节 2019年中国艺术培训行业产业链分析

###### 一、2019年中国艺术培训行业产业链结构

###### 二、中国艺术培训行业产业链关联及影响

### 第二章 中国艺术培训行业发展环境分析

## 第一节 2019年中国经济环境分析

- 一、2019年全球经济形势
- 二、2019年全球宏观经济预测
- 三、2019年中国经济运行总况
- 四、2019年中国宏观经济发展
- 五、2019年中国宏观政策解析

## 第二节 2019年中国艺术培训行业发展政策环境分析

- 一、艺术培训行业管理体制
- 二、艺术培训行业标准
- 三、艺术培训行业政策
- 三、艺术培训行业规划

## 第三节 2019年中国艺术培训行业发展社会环境分析

- 一、人口环境
- 二、教育环境
- 三、生态环境
- 四、卫生环境
- 五、消费环境、城镇化率

## 第三章 2019年中国艺术培训行业上下游产业发展分析

### 第一节 2019年中国艺术培训行业上游行业发展研究

- 一、2019年中国艺术培训行业上游行业发展现状
- 二、2019年中国艺术培训行业上游行业供需市场分析
- 三、2019年中国艺术培训行业上游行业市场形势
- 四、2019年中国艺术培训行业上游行业竞争格局
- 五、2020-2025年中国艺术培训行业上游行业发展前景及趋势

### 第二节 2019年中国艺术培训行业下游行业发展研究

- 一、中国社会艺考市场发展环境分析
- 二、中国社会艺考市场统计分析
- 三、中国社会艺考市场竞争分析
- 四、中国社会艺考市场发展建议

### 第三节 中国在线艺术培训市场发展分析

- 一、中国在线艺术培训市场发展背景
- 二、中国在线艺术培训市场发展现状
- 三、中国在线艺术培训市场竞争格局分析
- 四、中国在线艺术培训市场投资分析

## 五、中国在线艺术培训市场风险分析

### 第二部分 行业发展现状

#### 第四章 中国艺术培训行业发展分析

##### 第一节 中国艺术培训行业发展特性

- 一、中国艺术培训行业发展阶段
- 二、中国艺术培训行业成熟度
- 三、2019年中国艺术培训行业发展关键词

##### 第二节 2019年中国艺术培训行业发展分析

- 一、中国艺术培训行业发展总况
  - 二、中国艺术培训行业发展现状
  - 三、中国艺术培训行业发展特点
- ##### 第三节 中国艺术培训行业相关性分析
- 一、艺术培训行业与教育行业的关联
  - 二、艺术培训行业与互联网行业的关联
  - 三、艺术培训行业与数字文化的关联

#### 第五章 中国艺术培训市场发展分析

##### 第一节 中国艺术培训市场发展分析

- 一、2019年中国艺术培训市场发展形势
- 二、2019年中国艺术培训市场发展总况
- 三、2019年中国艺术培训市场发展特点

##### 第二节 2019年中国艺术培训机构分析

- 一、中国艺术培训机构规模统计
- 二、中国艺术培训机构发展分析
- 三、中国艺术培训机构发展存在的问题

##### 第三节 中国艺术培训市场师资分析

- 一、中国艺术培训市场师资统计
- 二、中国艺术培训市场师资认定分析
- 三、中国艺术培训市场师资存在的问题
- 四、中国艺术培训市场师资发展建议

### 第三部分 行业深度分析

#### 第六章 中国艺术培训产业——少儿艺术培训发展研究

##### 第一节 中国艺术培训产业——少儿艺术培训市场发展分析

## 一、中国少儿艺术培训市场发展现状

### 1、机构数量

为满足我国家庭对艺术教育日益增长的需求，我国艺术培训机构数量增长迅速，其中少儿艺术培训机构数量从2012年的4012家增长至2018年的7553家，复合增速为11.1%。

### 2012-2018年中国少儿艺术培训机构数量统计

### 2、师资统计

### 3、生源统计

## 二、中国少儿艺术培训市场发展动态

### 第二节 中国艺术培训产业——少儿艺术培训市场发展分析

#### 一、中国少儿艺术培训产业——少儿艺术培训市场政策分析

#### 二、中国少儿艺术培训产业——少儿艺术培训市场热点

#### 三、中国少儿艺术培训产业——少儿艺术培训市场大事件

### 第三节 中国艺术培训产业——少儿艺术培训市场竞争分析

### 第四节 中国艺术培训产业——少儿艺术培训市场调查分析

#### 一、认知度

#### 二、品牌知名度

#### 三、用户体验

#### 四、用户关注因素

#### 五、价格

#### 六、期望值

## 第七章 中国艺术培训产业——高校艺术培训发展研究

### 第一节 中国艺术培训产业——高校艺术培训市场发展分析

#### 一、中国高校艺术培训市场发展现状

#### 二、中国高校艺术培训市场发展动态

### 第二节 中国艺术培训产业——高校艺术培训市场发展分析

#### 一、中国艺术培训产业——高校艺术培训市场政策分析

#### 二、中国艺术培训产业——高校艺术培训市场热点

#### 三、中国艺术培训产业——高校艺术培训市场大事件

### 第三节 中国艺术培训产业——高校艺术培训市场研究

#### 一、中国艺术培训产业——高校艺术培训市场调查分析

#### 二、中国艺术培训产业——高校艺术培训市场竞争分析

#### 三、中国艺术培训产业——高校艺术培训市场供需分析

### 第四节 中国艺术培训产业——高校艺术培训市场发展趋势

## 第八章 中国艺术培训产业——民办艺术培训发展研究

### 第一节 中国艺术培训产业——民办艺术培训市场发展分析

#### 一、中国艺术培训市场发展现状

#### 二、中国艺术培训市场发展动态

### 第二节 中国艺术培训产业——民办艺术培训市场发展分析

#### 一、中国艺术培训产业——民办艺术培训市场发展影响因素

#### 二、中国艺术培训产业——民办艺术培训市场发展存在的问题

#### 三、中国艺术培训产业——民办艺术培训市场发展建议

### 第三节 中国艺术培训产业——民办艺术培训市场研究

#### 一、中国艺术培训产业——民办艺术培训市场调查分析

#### 二、中国艺术培训产业——民办艺术培训市场竞争分析

#### 三、中国艺术培训产业——民办艺术培训市场供需分析

## 第四部分 行业竞争格局

## 第九章 中国艺术培训行业市场竞争研究

### 第一节 中国艺术培训行业竞争主体分析

#### 一、领导者

#### 二、追随者

#### 三、挑战者

#### 四、补缺者

### 第二节 中国艺术培训行业竞争格局

#### 一、企业间竞争分析

#### 二、供方议价能力

#### 三、消费者议价能力

#### 四、替代品威胁

#### 五、潜在进入者分析

### 第三节 中国艺术培训行业竞争趋势

## 第十章 中国艺术培训行业重点企业分析

### 第一节 广州珠江钢琴集团股份有限公司

#### 一、概况

#### 二、经营范围

#### 三、发展分析

#### 四、竞争优势

#### 五、发展规划

## 第二节 海伦钢琴股份有限公司

- 一、概况
- 二、经营范围
- 三、发展分析
- 四、竞争优势
- 五、发展规划

## 第三节 深圳市佳创视讯技术股份有限公司

- 一、概况
- 二、经营范围
- 三、发展分析
- 四、竞争优势
- 五、发展规划

## 第四节 番茄田艺术（中国）

- 一、概况
- 二、经营范围
- 三、发展分析
- 四、竞争优势
- 五、发展规划

## 第五节 小荧星艺术团

- 一、概况
- 二、经营范围
- 三、发展分析
- 四、竞争优势
- 五、发展规划

## 第六节 长城影视股份有限公司

- 一、概况
- 二、经营范围
- 三、发展分析
- 四、竞争优势
- 五、发展规划

## 第七节 清华大学美术培训机构

- 一、概况
- 二、经营范围
- 三、发展分析
- 四、竞争优势



## 五、发展规划

### 第八节 央美美术培训机构

- 一、概况
- 二、经营范围
- 三、发展分析
- 四、竞争优势
- 五、发展规划

### 第九节 中南红影视培训国际学院

- 一、概况
- 二、经营范围
- 三、发展分析
- 四、竞争优势
- 五、发展规划

### 第十节 爱约课

- 一、概况
- 二、经营范围
- 三、发展分析
- 四、竞争优势
- 五、发展规划

## 第五部分 行业发展预测

### 第十一章 中国艺术培训行业发展建议

#### 第一节 2020-2025年中国艺术培训行业发展前景

- 一、2020-2025年中国艺术培训行业发展潜力
- 二、2020-2025年中国艺术培训行业发展前景

#### 第二节 2020-2025年中国艺术培训行业发展趋势

- 一、2020-2025年中国艺术培训行业发展趋势
- 二、2020-2025年中国艺术培训行业发展方向
- 三、2020-2025年中国艺术培训行业监管趋势和建议

#### 第三节 2020-2025年中国艺术培训行业细分市场发展趋势

- 一、2020-2025年中国少儿艺术培训市场发展趋势
- 二、2020-2025年中国社会艺术培训市场发展趋势
- 三、2020-2025年中国艺术培训市场师资发展趋势
- 四、2020-2025年中国艺术培训机构发展趋势

#### 第四节 2020-2025年中国艺术培训行业发展预测

## 第五节 2020-2025年中国艺术培训行业运行数据预测

一、2020-2025年中国艺术培训行业销售收入预测

二、2020-2025年中国艺术培训行业利润总额预测

## 第六节 2020-2025年中国艺术培训行业发展建议

## 第十二章 2020-2025年中国艺术培训行业投资前景

### 第一节 艺术培训行业投资风险与壁垒（AK LR）

一、艺术培训行业进入壁垒

二、艺术培训行业投资风险

### 第二节 艺术培训行业发展策略

一、艺术培训行业发展机遇

二、艺术培训行业发展面临的挑战

三、艺术培训行业发展策略

### 第三节 中国艺术培训行业投资建议

一、艺术培训行业热点投资区域

二、艺术培训行业热点投资方向

三、艺术培训行业资本运作建议

## 图表目录：

图表 2019年国内生产总值及其增长速度

图表 2019年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2019年全社会固定资产投资

图表 2019年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表 2019年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 2019年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2019年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表 2019年居民消费价格月度涨跌幅度

图表 2019年居民消费价格比2019年涨跌幅度

图表 2019年新建商品住宅月同比价格城市数量变化情况

图表 2019年全国一般公共预算收入

图表 2019年年末国家外汇储备

图表 2019年粮食产量

图表 2019年全部工业增加值及增长速度

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/470011.html>