

2020-2025年中国工程勘察设计行业发展潜力分析及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国工程勘察设计行业发展潜力分析及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/fangchan/640015.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年12月31日，《住房和城乡建设部国家发展改革委关于印发房屋建筑和市政基础设施项目工程总承包管理办法的通知》（建市规〔2019〕12号）出台，推进设计企业开展工程总承包业务发展迈向新的阶段。文件明确规定：“工程总承包单位应当同时具有与工程规模相适应的工程设计资质和施工资质，或者由具有相应资质的设计单位和施工单位组成联合体。”这一规定确立了我国工程总承包新的设计和施工“双资质”制度，对于推进工程总承包发展迈出了重要的一步。

数据显示，2019年全国具有勘察设计资质的企业营业收入总计64200.9亿元。营业利润达2803.0亿元，与上年相比增加了20.8%；利润总额2721.6亿元，与上年相比增加10.9%；净利润2285.2亿元，与上年相比增加11.7%。

2011-2019年中国工程勘察设计企业营业总收入

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工程勘察设计行业发展综述

第一节 工程勘察设计行业定义及分类

一、行业定义

二、行业分类步骤

第二节 工程勘察设计行业的地位

一、行业对固定资产形成有指导作用

二、行业能显著提升经济增长的质量

三、行业是实现可持续增长的最佳手段

四、行业是实现国家创新型战略的重要因素

第三节 工程勘察设计行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第四节 中国工程勘察设计行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业周期

第五节 工程勘察设计行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

1、工程勘察设计产品成本构成

2、工程咨询行业发展情况分析

3、工程承包行业发展情况分析

五、行业下游产业链相关行业分析

1、工程监理行业发展情况分析

2、建筑材料行业发展情况分析

六、上下游行业影响及风险提示

第二章 工程勘察设计行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 工程勘察设计行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

1、《中华人民共和国建筑法》

2、《建设工程质量管理条例》

3、《建设工程勘察设计管理条例》

4、《勘察设计资质管理规定》

三、工程勘察设计行业标准

1、工程勘察设计行业市场准入制度

2、建设工程勘察设计资质管理规定

3、外商投资建设工程设计企业管理规定

4、工程勘察资质分级标准

四、工程勘察设计行业招投标法规

五、工程勘察设计行业的标准规范

六、工程勘察设计涉及重点行业发展规划

1、建筑业“十三五”发展规划

2、电力“十三五”发展规划

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、工程勘察设计产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、工程勘察设计产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、工程勘察设计技术分析

二、工程勘察设计技术发展水平

三、行业主要技术发展趋势预测分析

四、技术环境对行业的影响

第三章 国际工程勘察设计行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球工程勘察设计市场总体情况分析

一、全球工程勘察设计行业的发展特点

二、全球工程勘察设计市场结构

三、全球工程勘察设计行业发展分析

四、全球工程勘察设计行业竞争格局

五、全球工程勘察设计行业发展趋势预测

第二节 全球主要国家（地区）市场分析

一、欧洲

二、亚太

三、中东

四、非洲

五、拉美

第四章 我国工程勘察设计行业运行现状分析

第一节 我国工程勘察设计行业发展状况分析

一、我国工程勘察设计行业发展阶段

二、我国工程勘察设计行业发展总体概况

三、工程勘察设计单位业务模式转型走势预测分析

第二节 工程勘察设计行业总体发展现状调研

一、勘察设计行业总体发展现状调研

二、勘察设计单位发展模式及特点

三、勘察设计单位体制变革现状及特点

四、勘察设计单位内部管理现状及特点

1、组织模式分析

2、人力资源管理状况分析

3、信息化建设现状调研

第三节 工程勘察设计市场情况分析

一、中国工程勘察设计市场总体概况

二、中国工程勘察设计产品市场发展分析

第五章 我国工程勘察设计所属行业整体运行指标分析

第一节 中国工程勘察设计所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

1、从业人员数量

2019年具有勘察设计资质的企业年末从业人员463.1万人。其中，勘察人员15.8万人，与上年相比增加了8.0%；设计人员102.5万人，与上年相比增加了10.7%。

2016-2019年中国工程勘察设计行业从业人员数量

2、技术人员数量

三、企业资产规模总计

四、行业工程需求规模分析

第二节 中国工程勘察设计所属行业投入产出分析

一、我国工程勘察设计行业科研经费投入成本分析

二、我国工程勘察设计行业人力成本投入分析

三、全国工程勘察设计企业营业收入

四、全国工程勘察设计企业上缴税金分析

五、全国工程勘察设计企业完成施工图投资额分析

第三节 中国勘察设计所属行业完成总收入

一、工程勘察及增长情况

二、工程设计及增长情况

三、工程技术管理服务及增长情况

四、工程承包及增长情况

第四节 全国工程勘察设计科技成果及效益分析

一、全国工程勘察设计单位科技活动费用支出总额

二、全国工程勘察设计单位科技成果转让收入总额

三、全国工程勘察设计企业累计拥有专利数量

第六章 我国工程勘察设计细分市场分析及预测

第一节 水利勘察设计市场分析与前景预测

- 一、行业政策分析
- 二、市场发展规模
- 三、市场竞争格局
- 四、市场业务结构
- 五、主要存在问题
- 六、市场前景与机会

第二节 电力勘察设计市场分析与前景预测

- 一、市场发展概况
- 二、市场准入制度
- 三、市场竞争格局
- 四、市场发展规模
- 五、主要存在问题
- 六、市场前景与机会

第三节 核工业勘察设计市场分析与前景预测

- 一、市场发展概况
- 二、市场发展现状调研
- 三、市场竞争格局
- 四、市场容量分析
- 五、主要存在问题
- 六、市场前景与机会

第四节 石油和化工勘察设计市场分析与前景预测

- 一、市场发展概况
- 二、市场发展规模
- 三、市场竞争格局
- 四、主要存在问题
- 五、市场前景与机会

第五节 民用建筑勘察设计市场分析与前景预测

- 一、市场发展概况
- 二、市场竞争格局
- 三、市场业务结构
- 四、市场容量分析
- 五、主要存在问题
 - (一) 建筑设计管理的竞争机制不完善
 - (二) 设计与经济脱钩，缺少动力和压力
- 六、企业发展需求

七、市场前景与机会

第六节 交通勘察设计市场分析与前景预测

- 一、市场发展概况
- 二、市场竞争格局
- 三、市场容量分析
- 四、主要存在问题
- 五、市场前景与机会

第七节 市政工程勘察设计市场分析与前景预测

- 一、市场发展概况
- 二、市场发展规模
- 三、市场竞争格局
- 四、市场容量分析
- 五、主要存在问题
- 六、市场前景与机会

第八节 冶金勘察设计市场分析与前景预测

- 一、市场发展概况
- 二、市场发展规模
- 三、市场格局分析
- 四、主要存在问题
- 五、市场前景与机会

第九节 通信设计市场分析与前景预测

- 一、市场发展概况
- 二、市场发展现状调研
- 三、市场竞争格局
- 四、市场容量分析
- 五、市场前景与机会

第十节 医药工程设计市场分析与前景预测

- 一、市场发展概况
- 二、市场发展现状调研
- 三、市场竞争格局
- 四、市场容量分析
- 五、主要存在问题
 - 1、施工图审查工作有待改进、完善
 - 2、勘察设计市场管理仍需加强
- 六、市场前景与机会

第七章 工程勘察设计所属行业区域市场分析

第一节 中国工程勘察设计重点区域市场分析预测

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业规模指标区域分布分析

第二节 工程勘察设计区域市场分析

- 一、东北地区
- 二、华北地区
- 三、华东地区
- 四、华中地区
- 五、华南地区
- 六、西南地区
- 七、西北地区

第三节 工程勘察设计重点省份分析

- 一、河北
- 二、山东
- 三、陕西

第八章 工程勘察设计行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、工程勘察设计行业竞争结构分析

- 1、现有企业间竞争
- 2、潜在进入者分析
- 3、替代品威胁分析
- 4、供应商议价能力
- 5、客户议价能力
- 6、竞争结构特点总结

二、工程勘察设计行业企业间竞争格局分析

三、工程勘察设计行业集中度分析

四、工程勘察设计行业SWOT分析

- 1、工程勘察设计行业优势分析
- 2、工程勘察设计行业劣势分析
- 3、工程勘察设计行业机会分析
- 4、工程勘察设计行业威胁分析

第二节 工程勘察设计行业竞争格局分析

一、国内外工程勘察设计竞争分析

二、我国工程勘察设计市场竞争分析

三、我国工程勘察设计市场集中度分析

第三节 工程勘察设计行业兼并重组分析

一、勘察设计行业兼并重组现状调研

1、国内企业并购扩张现状分析

2、外资企业在华并购扩张分析

二、行业主要兼并扩张模式分析

三、兼并扩张模式选择因素分析

1、体制考量

2、管理考量

3、风险考量

四、行业重组整合六大趋势预测分析

1、央属设计科研院所合并到相关实体企业

2、设计院为实现规模效应进行横向并购

3、上下游产业链相关企业相互兼并渗透

4、外资企业收购国内设计院进入中国市场

5、大型设计企业通过跨领域收购助力多元化发展

6、以联盟制、连锁制等多种经营模式实现整合扩张

第四节 工程勘察设计市场竞争策略分析

一、工程勘察设计总体竞争策略分析

二、工程勘察设计企业竞争策略分析

（一）找准企业“生态位”

（二）通过分工与合作，达到竞争中的生态平衡

（三）避开竞争对手制约

（四）错开“生态位”，形成自己技术特色

第九章 工程勘察设计企业发展策略分析

第一节 工程勘察设计企业组织模式分析

一、专业所模式与综合院模式

二、设计院组织模式困境分析

第二节 工程勘察设计企业内控体系建立

一、工程勘察设计企业内控存在的问题

1、内部控制环境相对较差

2、预算未能充分发挥有效作用

3、内部监督失灵或没有内部监督

二、建立健全内部控制制度的策略

1、加强预算管理体系建设

2、建立统一的风险评价体系

第三节 工程勘察设计企业资质管理策略

一、工程勘察设计行业资质管理制度分析

二、中国工程勘察设计行业资质管理现状调研

1、资质管理水平有限、综合竞争力不足

2、大型复杂化项目管理能力不足

3、企业科技创新水平不够

三、资质管理制度对勘察设计企业的影响

1、企业竞争战略的影响

2、企业组织结构的影响

3、企业经营管理的的影响

四、根据企业特点制定资质管理策略

1、以企业发展规划制定资质管理策略

2、提升企业诚信度策略

3、加强人才体系建设策略

第四节 工程勘察设计企业品牌营销策略

一、工程勘察设计企业品牌定位

二、工程勘察设计企业品牌模式

三、明星品牌或者企业品牌策略选择

四、工程勘察设计企业品牌传播方式

第十章 工程勘察设计行业领先企业经营形势分析

第一节 中国工程勘察设计企业总体发展状况分析

一、工程勘察设计企业主要类型

二、工程勘察设计企业资本运作分析

三、工程勘察设计企业创新及品牌建设

四、工程勘察设计企业国际竞争力分析

第二节 中国领先工程勘察设计企业经营形势分析

一、中国建筑设计研究院

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

二、中冶京诚工程技术有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

三、泛华建设集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

四、中国联合工程公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

五、中国成达工程有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

六、中国海诚工程科技股份有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

七、中国建材国际工程集团有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

八、中国航空规划建设发展有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业经营情况分析

3、企业经营优劣势分析

第十一章 2020-2025年工程勘察设计行业前景及趋势预测分析

第一节 2020-2025年工程勘察设计市场发展前景

一、2020-2025年工程勘察设计市场发展潜力

二、2020-2025年工程勘察设计市场发展前景展望

1、资质改革大幕拉开，行业壁垒逐渐弱化

2、并购重组不断上演，行业集中度进一步提升

三、2020-2025年工程勘察设计细分行业发展前景预测

第二节 2020-2025年工程勘察设计市场发展趋势预测分析

一、2020-2025年工程勘察设计行业发展趋势预测分析

二、2020-2025年细分领域市场发展趋势预测分析

第三节 2020-2025年中国工程勘察设计行业供需预测分析

一、2020-2025年中国工程勘察设计行业供给预测分析

二、2020-2025年中国工程勘察设计行业需求预测分析

第十二章 中国工程勘察设计行业的投资价值及前景

第一节 工程勘察设计行业投资特性分析

一、行业进入壁垒分析

1、企业资质壁垒分析

2、企业资金壁垒分析

3、技术人才壁垒分析

4、从业经验壁垒分析

二、行业盈利模式分析

三、行业企业组织结构形式

四、行业盈利影响因素分析

第二节 工程勘察设计行业投资前景预测

一、工程勘察设计行业总体趋势预测

1、工程勘察设计行业总体发展趋势预测分析

2、工程勘察设计单位未来发展模式

3、工程勘察设计单位体制变革趋势预测分析

4、工程勘察设计单位内部管理变革趋势预测分析

二、工程勘察设计行业节能减排趋势预测分析

1、勘察设计行业节能减排发展背景

2、勘察设计行业节能减排现状分析

3、采用节能减排技术的风险与效益

4、勘察设计行业节能减排前景预测分析

三、工程勘察设计行业的信息化趋势预测分析

1、三维协同设计趋势预测分析

2、虚拟仿真技术趋势预测分析

四、工程勘察设计行业发展目标

1、体制和机制创新目标

2、行业制度建设目标

3、人才队伍建设目标

4、行业技术进步目标

5、行业信息化建设目标

第十三章 中国工程勘察设计行业面临的困境及对策

第一节 工程勘察设计行业面临的困境

一、中国工程勘察设计行业发展的主要困境

二、工程勘察设计行业发展的突出问题

第二节 工程勘察设计企业面临的困境及对策

一、重点工程勘察设计企业改制面临的困境及对策

(一) 改制的困境

(二) 对策分析

二、中小工程勘察设计企业发展困境及策略分析

(一) 中小工程勘察设计企业的困境

(二) 中小型工程勘察设计企业的策略选择

三、国内工程勘察设计企业的出路分析

第三节 中国工程勘察设计行业存在的问题及对策

一、工程勘察设计行业主要存在问题

1、行业地位与技术水平有待进一步提升

2、勘察设计市场秩序有待进一步规范

3、工程总承包和项目管理法规有待健全

4、行业技术标准管理有待进一步加强

5、行业管理体制有待进一步完善

6、行业改革发展有待进一步深化

二、工程勘察设计行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

第四节 中国工程勘察设计市场发展面临的挑战与对策

一、中国工程勘察设计市场发展面临的挑战

二、中国工程勘察设计市场发展对策

第十四章 中国工程勘察设计行业战略管理模式分析

第一节 工程勘察设计行业的战略定位

一、工程勘察设计行业的战略定位

二、工程勘察设计行业转型与升级

第二节 工程勘察设计行业精细化管理

一、精细化管理的定义

二、行业实施精细化管理的必要性

1、目标模糊

2、职责不明确

3、评价机制和绩效管理落后或流于形式

三、行业实施精细化管理的路径

第三节 工程勘察设计行业组织模式分析

一、专业所模式与综合院模式

二、设计院组织模式困境分析

三、建立超矩阵组织结构的必要性

第四节 工程勘察设计行业创新动力

一、建立技术进步机制

二、提高自主创新能力

三、建立科技创新体系

第五节 工程勘察设计行业财务风险管控

一、勘察设计企业财务管理分析

二、勘察设计企业财务风险特征

1、不确定性

2、波动性

3、双重性

三、勘察设计企业财务风险成因

（一）内部动因

（二）外部动因

四、勘察设计企业财务风险管控

（一）建立健全的财务风险识别和控制体系

（二）加强内部控制，全面防范财务风险

（三）加强项目管理，创新经营管理模式

（四）强化应收账款回收管理，合理投资

第六节 工程勘察设计行业营销策略

一、工程勘察行业的市场发展现状调研

（一）工程勘察行业的市场发育不健全

（二）工程勘察行业单位的市场竞争力偏低

二、制约工程勘察行业市场发展的深层次原因剖析

（一）工程勘察单位的市场发展理念过于短视

（二）工程勘察单位的内部改革动力不足

三、行业营销策略分析

第七节 工程勘察设计行业人力资源管理体系

一、行业人才供需现状分析

二、人才队伍主要存在问题

1、体制不健全

2、人力资源管理规划不完善

3、人才配置不合理

三、行业人力资源构建体系

- 1、合理预测人力资源的缺口和差距，提高招聘质量
- 2、制定健全的绩效考核制度
- 3、加强奖励机制建立
- 4、加强人才培养、交流工作，合理分配工作岗位
- 5、坚持以人为本的管理理念

第八节 工程勘察设计行业信息化建设

- 一、勘察设计行业信息化发展历程
- 二、行业信息化建设中存在的问题
- 三、信息系统功能规划模型的提出

第十五章 中国工程勘察设计行业“走出去”战略分析

第一节 工程勘察设计企业“走出去”战略

一、工程勘察设计企业“走出去”环境分析

- 1、中国对外投资现状分析（AK LCY）
- 2、中国对外承包工程分析
- 3、中国对外劳务合作情况分析

二、工程勘察设计企业海外市场扩张现状调研

- 1、企业海外市场扩张现状调研
- 2、企业海外扩张存在问题
- 3、企业海外扩张对策建议

第二节 中 智 林:工程勘察设计企业全球化战略分析

一、工程勘察设计企业国际化发展方式

- 1、单纯走技术发展道路
- 2、通过施工带动勘察设计
- 3、承揽中国政府对外援助项目
- 4、结盟具有国际融资能力的公司
- 5、依靠自身实力获取海外总承包项目

二、工程勘察设计企业国际化面临问题

- 1、不熟悉国际项目运作模式
- 2、企业缺乏国际化人才资源
- 3、面临市场准入壁垒与技术壁垒
- 4、对政治与经济关系把握不准
- 5、企业自身能力亟待提高
- 6、安全与风险问题日益突出

三、工程勘察设计企业国际化策略

- 1、加快人才的培养与引进
- 2、通过国际合作加快走出去
- 3、重视属地化经营方式
- 4、寻求强强联合发展方式
- 5、加强海外项目风险管理

图表目录：

图表1：工程勘察设计行业分类状况分析

图表2：工程勘察设计行业赢利性状况分析

图表3：工程勘察设计部分标准

图表4：2015-2019年中国国内生产总值状况分析

图表5：2015-2019年全球工程勘察设计所属行业市场规模情况单位：亿美元

图表6：2015-2019年全球工程勘察设计所属行业市场规模情况单位：万亿美元

图表7：2020-2025年全球工程勘察设计所属行业市场规模预测单位：万亿美元

图表8：2015-2019年欧洲工程勘察设计所属行业市场规模情况单位：亿美元

图表9：2015-2019年亚太工程勘察设计所属行业市场规模情况单位：亿美元

图表10：2015-2019年中东工程勘察设计所属行业市场规模情况单位：亿美元

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/fangchan/640015.html>