

# 2019-2025年中国家居软装市场深度调研分析及投资前景研究预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国家居软装市场深度调研分析及投资前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/380021.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

软装是关于整体环境、空间美学、陈设艺术、生活功能、材质风格、意境体验、个性偏好，甚至风水文化等多种复杂元素的创造性融合。是软装的每一个区域、每一种产品都是整体环境的有机组成部分。也是在商业空间环境与居住空间环境中所有可移动的元素统称软装，也可称为软装修、软装饰。软装的元素包括家具、装饰画、陶瓷、花艺绿植、布艺、灯饰、其它装饰摆件等；软装范畴包括家庭住宅、商业空间，如酒店、会所、餐厅、酒吧、办公空间等等，只要有人类活动的室内空间都需要软装陈设。软装行业于上世纪在中国兴起，在一线城市非常流行，而在中西部地区，还处于起步阶段，这为公司的发展提供了很好的机遇，认为这个新兴行业发展前景十分广阔，潜力巨大，利润空间很大。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：第一章 家居软装市场概述16第一节 产品定义16第二节 产品用途16第三节 家居软装市场特点分析16一、产品特征16二、价格特征17三、渠道特征17四、购买特征18第四节 行业发展周期特征分析19第二章 2014-2018年家居软装行业环境分析20第一节 国内经济发展环境分析20一、GDP分析20二、固定资产投资20三、城镇人员从业状况21四、恩格尔系数分析22五、2019-2025年中国宏观经济发展预测23第二节 国内家居软装行业政策环境分析23一、产业政策分析24二、相关产业政策影响分析24第三节 国内家居软装行业技术环境分析25一、国内家居软装技术发展概况25二、国内家居软装操作流程26三、国内家居软装行业技术发展趋势27

第三章 2014-2018年家居软装行业国内外市场发展分析30第一节 2014-2018年家居软装行业国际市场分析30一、家居软装国际需求规模分析30二、家居软装国际市场增长趋势分析30第二节 2014-2018年家居软装行业国内市场分析31一、家居软装国内需求规模分析31二、家居软装国内市场增长趋势分析32第三节 家居软装行业未来发展预测分析32

第四章 2014-2018年家居软装所属行业各地区产销率数据分析34第一节 国内家居软装所属行业产销率调查34一、家居软装所属行业工业总产值34二、家居软装所属行业工业销售产值35三、家居软装所属行业产销率调查35第二节 国内华北地区家居软装所属行业产销率调查36一、家居软装所属行业工业总产值36二、家居软装所属行业工业销售产值37三、产销率38第三节 国内东北地区家居软装所属行业产销率调查38一、家居软装所属行业工业总产值38二、家居软装所属行业工业销售产值39三、产销率40第四节 国内西北地区家居软装所属行业产销率调查41一、家居软装所属行业工业总产值41二、家居软装所属行业工业销售产值41三、产销率42第五节 国内华东地区家居软装所属行业产销率调查43一、家居软装所属行业工业总产值43二、家居软装所属行业工业销售产值44三、产销率45第六节 国内中南地区家居软装所属行业产销率调查45一、家居软装所属行业工业总产值45二、家居软装所属行业

工业销售产值46三、产销率47第七节 国内西南地区家居软装所属行业产销率调查48一、家居软装所属行业工业总产值48二、家居软装所属行业工业销售产值48三、产销率49 第五章 2014-2018年家居软装行业进出口分析51第一节 家居软装出口状况分析51一、出口金额规模分析51二、出口数量规模分析51三、出口价格分析52第二节 家居软装进口状况53一、进口金额规模分析53二、进口数量规模分析54三、进口价格分析55第三节 2014-2018年国内家居软装进出口国家及地区分析56一、进口国家及地区分析56二、出口国家及地区分析57 第六章 2014-2018年国内家居软装市场竞争分析59第一节 家居软装发展现状分析59第二节 家居软装市场竞争现状分析60一、生产厂商之间的竞争60二、潜在进入者的威胁60三、替代品竞争分析61四、供应商议价能力61五、顾客议价能力62第三节 家居软装行业发展驱动因素分析62一、家居软装行业的长期增长性62二、政府家居软装政策的变动62三、家居软装全球化影响63第四节 市场集中度分析63一、生产区域集中度分析63二、需求区域集中度分析64三、企业集中度分析65第五节 家居软装行业SWOT分析66一、家居软装行业优势66二、家居软装行业劣势66三、家居软装行业机会66四、家居软装行业风险67第六节 国内家居软装行业发展存在的问题67一、我国家居软装供需值得关注的问题67二、家居软装行业发展亟需解决的问题68三、家居软装行业相关利益方第七节 国内家居软装行业的发展对策70一、完善家居软装行业管理体制70二、加紧制定与完善家居软装行业标准70三、提升软装行业服务理念71 第七章 2014-2018年家居软装产业渠道分析72第一节 2018年国内家居软装产品的经销模式72第二节 家居软装行业国际化营销模式分析73第三节 2018年国内家居软装产品生产及销售投资运作模式分析75一、国内生产企业投资运作模式75二、国内营销企业投资运作模式75三、外销与内销优势分析76 第八章 家居软装主要生产厂商发展概况77第一节、上海宜家家居有限公司77一、企业概况77二、企业主要经济指标分析77三、企业成长性分析78四、企业经营能力分析78第二节、深圳市好百年家居连锁股份有限公司79一、企业概况79二、企业主要经济指标分析80三、企业成长性分析80四、企业经营能力分析81第三节、湖南梦洁家纺股份有限公司82一、企业概况82二、企业主要经济指标分析83三、企业成长性分析83四、企业经营能力分析84第四节、成都鑫缘精典装饰有限责任公司85一、企业概况85二、企业主要经济指标分析86三、企业成长性分析86四、企业经营能力分析87第五节、上海世尊家具有限公司88一、企业概况88二、企业主要经济指标分析89三、企业成长性分析89四、企业经营能力分析90 第九章 2014-2018年家居软装行业相关产业分析92第一节 家居软装行业产业链概述92一、产业链模型介绍92二、家居软装行业产业价值链分析93三、产业链主要环节分析94四、产业链各环节传导机制分析94第二节 家居软装行业上游运行分析95一、家居软装行业上游介绍95二、家居软装行业上游发展状况分析95三、家居软装行业上游对家居软装行业影响力分析95第三节 家居软装行业下游运行分析95一、家居软装行业下游介绍96二、家居软装行业下游发展状况分析96三、家居软装行业下游对家居软装行业影响力分析96 第十章 2019-2025年中国家居软装行业发展前景预测分析97第一节 2019-2025年中国家居软装产品

发展趋势预测分析97一、家居软装制造行业预测分析97二、家居软装技术方向分析97三、家居软装竞争格局预测分析98第二节 2019-2025年中国家居软装行业市场发展前景预测分析98一、家居软装供给预测分析98二、家居软装需求预测分析99三、家居软装市场进出口预测分析100四、家居软装需求特点分析102第三节 2019-2025年中国家居软装行业市场盈利能力预测分析102一、主要盈利指标分析102二、主要盈利能力指标分析103第四节 2019-2025年中国家居软装行业成本费用分析103一、销售成本分析（成本构成情况）103二、费用分析104 第十一章 2019-2025年中国家居软装产业投资机会与风险研究10第一节 2019-2025年中国家居软装产业投资机会分析105一、地区投资机会研究105二、行业投资机会研究105三、资源开发投资机会研究106第二节 2019-2025年中国家居软装产业投资风险分析106一、政策风险分析106二、市场风险分析107三、技术风险分析107四、财务风险分析107五、经营风险分析108第三节 专家建议1081、加强专业化设计人才、管理人才、销售运营人才队伍的建设1082、扩大销售渠道，优化经营模式1093、加快建设品牌发展战略109 图表目录：图表：我国家居软装行业发展周期19图表：2014-2018年国内国内生产总值统计20图表：2014-2018年国内固定资产投资统计21图表：2014-2018年城镇人员从业状况统计22图表：家居软装各环节操作流程图27图表：2014-2018年全球家居软装行业市场需求规模及增长率分析30图表：2014-2018年家居软装行业国内需求规模及增长率分析31图表：2019-2025年家居软装行业国内工业总产值及增长率预测分析33图表：2014-2018年国内家居软装行业工业总产值分析34图表：2014-2018年国内家居软装行业工业销售产值分析35图表：2019-2025年中国家居软装行业供给预测99图表：2019-2025年中国家居软装行业需求预测100图表：2019-2025年中国家居软装行业进口规模预测101图表：2019-2025年中国家居软装行业出口规模预测102图表：2019-2025年中国家居软装行业的主要盈利指标分析103图表：2019-2025年中国家居软装行业的主要盈利能力指标分析103图表：2018年国内家居软装行业销售成本构成分析104

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/380021.html>