

# 2020-2025年中国苗木类行业市场调查研究及投资 前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国苗木类行业市场调查研究及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/510025.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

苗木是具有根系和苗干的树苗。凡在苗圃中培育的树苗不论年龄大小，在未出圃之前，都称苗木。苗木种类：实生苗、营养繁殖苗、移植苗、留床苗。苗木还可以按照乔灌木分类，一般在北方乔木苗比较多，南方灌木比较多，这主要是由于生长气候所引起的。

从苗木市场需求结构来看，据爱淘苗平台统计，落叶乔木是需求频次最高的大类，占比为31%；其次是灌木，占比为30%；此外，常绿乔木占比为16%；地被/花草类占比为15%。

### 中国苗木市场需求结构

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 苗木类行业发展现状

#### 第一章 苗木类行业概述

##### 第一节 行业相关界定

###### 一、苗木类的定义

###### 二、行业发展历程

##### 第二节 苗木类产品细分及特性

###### 一、产品分类情况

###### 二、行业产品特性分析

##### 第三节 苗木类行业地位分析

###### 一、行业对经济增长的影响

###### 二、行业对人民生活的影响

###### 三、行业关联度情况

### 第二章 中国苗木类行业宏观经济环境分析

#### 第一节 2015-2019年全球经济环境分析

##### 一、2019年全球经济运行概况

##### 二、2020-2025年全球经济形势预测

#### 第二节 贸易战对全球经济的影响

##### 一、国际贸易战发展趋势及其国际影响

##### 二、对各国实体经济的影响

#### 第三节 贸易战对中国经济的影响

- 一、贸易战对中国实体经济的影响
- 二、贸易战影响下的主要行业
- 三、中国宏观经济政策变动及趋势
- 第四节 2020-2025年中国经济环境分析
  - 一、2019年中国宏观经济运行概况
  - 二、2020-2025年中国宏观经济趋势预测
- 第三章 中国苗木类行业政策环境分析
  - 第一节 苗木类行业政策法规环境分析
    - 一、行业"十三五"规划解读
    - 二、全国林木种苗发展规划
    - 三、产业政策分析
    - 四、行业政策走势及其影响
  - 第二节 苗木类行业技术环境分析
    - 一、国际技术发展趋势
    - 二、国内技术水平现状
    - 三、科技创新主攻方向
  - 第三节 中国"十三五"发展热点问题探讨
    - 一、推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构
    - 二、发展绿色经济和钻石经济，增强可持续发展能力
    - 三、发挥地区比较优势，促进区域协调发展
    - 四、建立扩大消费需求的长效机制研究
    - 五、培育新型战略型产业，优化经济结构
- 第二部分 苗木类行业深度分析
- 第四章 2015-2019年中国苗木类所属行业总体发展状况
  - 第一节 中国苗木类所属行业规模情况分析
    - 一、行业产值情况分析
    - 二、行业种植面积分析
    - 三、行业资产规模状况分析
    - 四、行业市场容量状况分析
  - 第二节 中国苗木类所属行业产销情况分析
    - 一、行业生产情况分析
    - 二、行业销售情况分析
    - 三、行业产销情况分析
  - 第三节 中国苗木类所属行业财务能力分析
    - 一、所属行业盈利能力分析

## 二、所属行业偿债能力分析

## 三、行业营运能力分析

## 四、行业发展能力分析

## 第五章 2015-2019年中国苗木类行业市场发展分析

### 第一节 2015-2019年中国苗木类市场分析

#### 一、2015-2019年苗木类市场形势回顾

#### 二、2020-2025年苗木类市场形势分析

### 第二节 中国苗木类行业市场产品价格走势分析

#### 一、中国苗木类行业市场价格影响因素分析

#### 二、2015-2019年中国苗木类行业市场价格走势分析

### 第三节 中国苗木类行业进出口市场分析

#### 一、2015-2019年中国苗木类行业进口市场分析

#### 二、2015-2019年中国苗木类行业出口市场分析

从苗木出口金额方面来看，2018-2019年，中国种用苗木行业出口金额呈上升趋势，2019年种用苗木行业出口金额为4438.22万美元，同比上升1.00%。2020年1-3月，中国种用苗木产品出口金额为1370.48万美元。

#### 2018-2020年Q1中国种用苗木行业出口金额

从出口产品结构来看，2018-2020年Q1草本花卉植物种子出口比重加大，2020年第一季度，草本花卉植物种子出口比重达到45%。表明我国草本花卉植物种子供给较为充足。

#### 2018-2020年中国种用苗木行业出口产品结构

### 第四节 中国苗木类行业市场发展的主要策略

#### 一、发展国内苗木类业的相关建议与对策

##### 1、项目投资建议

##### 2、产品技术应用注意事项

##### 3、产品生产开发注意事项

##### 4、产品销售注意事项

##### 5、项目运作及管理建议

#### 二、中国苗木类产业的发展建议

## 第三部分 苗木类行业竞争格局

## 第六章 2015-2019年中国苗木类行业竞争格局分析

### 第一节 苗木类行业竞争结构分析

#### 一、行业竞争能力

#### 二、原料供应商议价能力

三、下游客户议价能力

四、行业替代品威胁力

五、行业潜在进入威胁力

第二节 苗木类企业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三节 苗木类行业竞争格局分析

一、苗木类行业集中度分析

二、苗木类行业竞争程度分析

第四节 2020-2025年苗木类行业竞争策略分析

一、贸易战对行业竞争格局的影响

二、2020-2025年苗木类行业竞争格局展望

三、2020-2025年苗木类行业竞争策略分析

1、创造性地开拓市场

2、加强市场分析

3、注重建设现代化营销网络

第七章 中国苗木类行业重点企业发展分析

第一节 北京东方园林股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对贸易战策略分析

第二节 棕榈园林股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对贸易战策略分析

第三节 浙江滕头园林股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营状况分析

三、企业竞争力分析

四、企业应对贸易战策略分析

#### 第四节 云南绿大地生物科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业应对贸易战策略分析

#### 第五节 深圳市铁汉生态环境股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业应对贸易战策略分析

#### 第六节 杭州萧山凌飞环境绿化有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业竞争力分析
- 四、企业应对贸易战策略分析

### 第四部分 苗木类行业投资前景展望

#### 第八章 2020-2025年中国苗木类行业发展前景预测

##### 第一节 行业发展前景分析

- 一、行业市场发展前景分析
- 二、行业市场蕴藏的商机分析

##### 第二节 2020-2025年中国苗木类行业市场发展趋势预测

- 一、2020-2025年行业需求预测
- 二、2020-2025年行业供给预测
- 三、2020-2025年中国苗木类行业市场价格走势预测

##### 第三节 2020-2025年中国苗木类技术发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、产品技术新动态
- 三、产品技术发展趋势预测

#### 第九章 2020-2025年中国苗木类行业投资分析

##### 第一节 行业投资机会分析

- 一、市场机遇
- 二、投资营销模式
  - 1、苗木类企业的国内营销模式建议
  - 2、苗木类企业海外营销模式建议

##### 第二节 苗木类行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

第三节 中国园林苗木行业营销策略

一、中国园林苗木行业技术开发策略

二、中国园林苗木行业发展策略

三、中国园林苗木行业渠道策略

四、中国园林苗木行业区域市场策略

第四节 企业生产管理风险分析

一、厂址及厂区平面布局的对策措施

二、工艺流程安全设计

三、单元区域规划

四、设备维护建议（防火、防爆对策措施）

五、公用工程设施安全分析建议

六、企业网络安全风险分析

第五节 行业投资风险分析

一、市场风险（AK LWY）

二、成本风险

三、贸易风险

第六节 行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点自身应对策略

图表目录：

图表：2015-2019年国内生产总值增长速度分析

图表：2015-2019年规模以上工业增加值增速分析

图表：2015-2019年固定资产投资增速分析

图表：2015-2019年房地产开发投资增速分析

图表：2015-2019年居民消费价格上涨情况

图表：2015-2019年工业生产者出厂价格涨跌情况

图表：2015-2019年城镇居民人均可支配收入实际增速分析

图表：2015-2019年农村居民人均收入实际增速分析



图表：2015-2019年社会消费品零售总额名义增速分析

图表：苗木产业发展定位影响因素

图表：2015-2019年中国苗木类所属行业产值分析

图表：2015-2019年中国花卉苗木所属行业产值分析

图表：2015-2019年中国绿化苗木所属行业产值分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/510025.html>