

2017-2022年中国连接器制造行业市场运营态势及 投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国连接器制造行业市场运营态势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/310032.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第1章：连接器制造行业定义及外部影响因素分析17

1.1连接器制造行业研究单位与研究方法17

1.1.1研究单位介绍17

1.1.2研究方法概述17

1.2连接器制造行业定义和分类19

1.2.1行业概念及定义19

1.2.2行业特性19

1.3连接器制造行业产业链分析20

1.3.1行业产业链结构20

1.3.2行业主要原材料市场分析20

(1) 钢材行业供需分析20

1) 钢材行业供给情况20

2) 钢材行业进出口分析21

3) 钢材行业表观消费量分析22

4) 钢材行业的供需平衡分析22

5) 钢材市场价格走势分析23

6) 关于钢材行业供需趋势预判24

(2) 工程塑料供需分析24

1) 工程塑料行业供给情况24

2) 工程塑料行业消费量分析25

3) 工程塑料行业的供需平衡分析26

4) 关于工程塑料行业供需趋势预判27

1.3.3行业主要需求市场分析27

(1) 汽车电子行业市场需求分析27

1) 中国汽车电子市场规模分析27

2) 中国汽车电子市场特点分析28

3) 汽车电子产业基地建设动向29

4) 汽车电子总体市场规模预测29

(2) 电子信息制造业市场需求分析30

1) 中国电子信息制造业市场规模分析30

- 2) 中国电子信息制造业产量分析31
- 3) 中国电子信息制造业前景分析31
- 1.4连接器制造行业宏观影响因素分析32
 - 1.4.1行业政策环境分析32
 - (1) 行业相关政策动向32
 - (2) 连接器制造行业发展规划34
 - 1.4.2行业经济环境分析35
 - (1) 国际宏观经济走势分析35
 - 1) 发展现状35
 - 2) 2016年预测37
 - 3) 国际宏观经济形势对连接器行业的影响37
 - (2) 国内宏观经济走势分析37
 - 1) 宏观经济运行情况37
 - 2) 宏观经济走势预测38
 - 3) 国内经济环境对连接器行业的影响39
 - 1.4.3行业技术环境分析39
 - (1) 国际连接器技术水平39
 - 1) 行业专利申请数分析39
 - 2) 行业专利公开数量变化情况40
 - 3) 行业专利申请人分析41
 - 4) 行业热门技术分析41
- 第2章：2016年连接器制造行业发展现状及前景预测43
 - 2.12016年连接器制造行业发展现状分析43
 - 2.1.1连接器制造行业发展总体概况43
 - 2.1.2连接器制造行业发展主要特点44
 - 2.1.3连接器制造行业规模及财务指标分析46
 - (1) 连接器制造行业规模分析46
 - (2) 连接器制造行业盈利能力分析46
 - (3) 连接器制造行业运营能力分析47
 - (4) 连接器制造行业偿债能力分析47
 - (5) 连接器制造行业发展能力分析48
 - 2.22016年连接器制造行业经济指标分析48
 - 2.2.1连接器制造行业主要经济效益影响因素48
 - (1) 影响连接器制造行业效益的有利因素49

- (2) 影响连接器制造行业效益的不利因素50
- 2.2.2连接器制造行业经济指标分析50
- 2.2.3不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析51
- 2.2.4不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析53
- 2.2.5不同地区企业经济指标分析56
- 2.32016年连接器制造行业供需平衡分析68
- 2.3.1连接器制造行业供给情况分析68
 - (1) 连接器制造行业总产值分析68
 - (2) 连接器制造行业产成品分析69
- 2.3.2连接器制造行业需求情况分析69
 - (1) 连接器制造行业销售产值分析69
 - (2) 连接器制造行业销售收入分析70
- 2.3.3连接器制造行业产销率分析70
- 2.4连接器制造行业进出口市场分析71
- 2.4.1连接器制造行业进出口状况综述71
- 2.4.2连接器制造行业出口市场分析72
 - (1) 行业出口整体情况72
 - (2) 行业出口产品结构分析72
 - (3) 行业内外销比例分析73
- 2.4.3连接器制造行业进口市场分析73
 - (1) 行业进口整体情况73
 - (2) 行业进口产品结构74
 - (3) 国内市场内外供应比例分析76
- 2.4.4连接器制造行业进出口前景及建议76
 - (1) 连接器制造行业出口前景及建议76
 - (2) 连接器制造行业进口前景及建议77
- 2.5中国连接器制造行业发展前景预测77
- 2.5.1连接器制造行业发展趋势77
 - (1) 小型化、高密度、高速传输和高频77
 - (2) 产品结构调整78
 - (3) 应用领域的转变78
- 2.5.22017-2022年连接器制造行业发展前景预测78
 - (1) 行业规模预测78
 - (2) 行业经营情况预测78

第3章：连接器制造行业市场竞争格局及集中度分析80

3.1连接器制造行业波特五力模型分析80

3.1.1现有竞争者之间的竞争80

3.1.2关键要素的供应商议价能力分析80

3.1.3消费者议价能力分析81

3.1.4行业潜在进入者分析81

3.1.5替代品风险分析82

3.1.6竞争情况总结82

3.2连接器制造行业全球竞争格局分析83

3.2.1国际连接器制造市场发展状况83

3.2.2国际连接器制造市场竞争状况分析84

3.2.3国际连接器制造市场发展趋势分析86

3.2.4跨国公司在投资布局87

(1) 泰科电子 (TycoElectronics) 87

(2) 莫仕公司 (Molex) 88

(3) 艺莱创集团 (ElektronTechnology) 88

(4) 广濑电机 (HiroseElectric) 89

(5) 法马通公司 (FCI) 89

(6) 安费诺集团 (AmphenolCorporation) 89

(7) 埃梯梯工业集团 (ITTIndustries) 90

(8) 航空电子 (JAE) 90

(9) 压着端子 (JST) 91

3.2.5跨国公司在中国的竞争策略分析91

3.3连接器制造行业国内竞争格局分析93

3.3.1国内连接器制造行业市场规模分析93

3.3.2国内连接器制造行业竞争格局分析94

第4章：连接器制造行业产品市场潜力分析97

4.1连接器制造行业产品分类97

4.2按性能分类连接器制造行业产品市场潜力分析97

4.2.1PCB连接器产品市场分析97

(1) 产品市场现状分析97

(2) 产品主要竞争状况分析98

(3) 产品发展前景分析98

4.2.2光纤连接器产品市场分析99

- (1) 产品市场现状分析99
- (2) 产品主要竞争状况分析100
- (3) 产品需求前景分析100
- 4.2.3射频连接器产品市场分析101
 - (1) 产品市场现状分析101
 - (2) 产品主要竞争状况分析102
 - (3) 产品需求前景分析102
- 4.3按应用领域分类连接器制造行业产品市场潜力分析103
 - 4.3.1A/V连接器产品市场分析103
 - (1) 产品市场现状分析103
 - (2) 产品主要竞争状况分析104
 - (3) 产品市场需求分析104
 - 4.3.2手机连接器产品市场分析105
 - (1) 产品市场现状分析105
 - (2) 产品主要竞争状况分析106
 - (3) 产品需求潜力分析106
 - 4.3.3汽车连接器产品市场分析107
 - (1) 产品市场现状分析107
 - (2) 产品主要竞争状况分析108
 - (3) 产品需求潜力分析108
- 4.4连接器技术与产品发展趋势分析109
 - 4.4.1主要连接器研发技术发展趋势109
 - (1) 小型化、高密度、高速传输技术109
 - (2) 高性能、高频化技术110
 - (3) 高电压、大电流技术110
 - (4) 抗干扰技术110
 - (5) 模块化技术110
 - (6) 无铅化技术110
 - 4.4.2主要连接器产品品类发展趋势110
 - (1) 小间距微型连接器111
 - (2) 高速传输连接器111
 - (3) 纳米型连接器111
 - (4) 存储棒连接器111
 - (5) 超高频同轴连接器112
 - (6) 宽带连接器112

4.4.3连接器产品应用领域发展趋势112

第5章：连接器制造行业重点区域竞争力分析114

5.1行业总体区域结构特征分析114

5.1.1行业区域结构总体特征114

5.1.2行业区域集中度分析116

5.1.3行业规模指标区域分布分析119

5.1.4行业效益指标区域分布分析120

5.1.5行业企业数的区域分布分析120

5.2广东省连接器制造行业发展分析及预测121

5.2.1广东省连接器制造行业发展规划及配套设施121

5.2.2广东省连接器制造行业在行业中的地位变化122

5.2.3广东省连接器制造行业经济运行状况分析123

5.2.4广东省连接器制造行业重点企业分析124

5.2.5广东省连接器制造行业发展前景预测125

5.3江苏省连接器制造行业发展分析及预测125

5.3.1江苏省连接器制造行业发展规划及配套设施125

5.3.2江苏省连接器制造行业在行业中的地位变化126

5.3.3江苏省连接器制造行业经济运行状况分析127

5.3.4江苏省连接器制造行业重点企业分析128

5.3.5江苏省连接器制造行业发展趋势预测129

5.4浙江省连接器制造行业发展分析及预测129

5.4.1浙江省连接器制造行业发展规划及配套设施129

5.4.2浙江省连接器制造行业在行业中的地位变化130

5.4.3浙江省连接器制造行业经济运行状况分析130

5.4.4浙江省连接器制造行业重点企业分析132

5.4.5浙江省连接器制造行业发展前景预测132

5.5上海市连接器制造行业发展分析及预测132

5.5.1上海市连接器制造行业发展规划及配套设施132

5.5.2上海市连接器制造行业在行业中的地位变化133

5.5.3上海市连接器制造行业经济运行状况分析134

5.5.4上海市连接器制造行业重点企业分析135

5.5.5上海市连接器制造行业发展前景预测135

5.6山东省连接器制造行业发展分析及预测136

5.6.1山东省连接器制造行业发展规划及配套设施136

- 5.6.2山东省连接器制造行业在行业中的地位变化137
- 5.6.3山东省连接器制造行业经济运行状况分析138
- 5.6.4山东省连接器制造行业重点企业分析139
- 5.6.5山东省连接器制造行业发展前景预测139
- 5.7天津市连接器制造行业发展分析及预测140
- 5.7.1天津市连接器制造行业发展规划及配套设施140
- 5.7.2天津市连接器制造行业在行业中的地位变化141
- 5.7.3天津市连接器制造行业经济运行状况分析142
- 5.7.4天津市连接器制造行业重点企业分析143
- 5.7.5天津市连接器制造行业发展前景预测143
- 5.8四川省连接器制造行业发展分析及预测144
- 5.8.1四川省连接器制造行业发展规划及配套设施144
- 5.8.2四川省连接器制造行业在行业中的地位变化147
- 5.8.3四川省连接器制造行业经济运行状况分析147
- 5.8.4四川省连接器制造行业重点企业分析149
- 5.8.5四川省连接器制造行业发展趋势预测149

- 第6章：连接器制造行业领先制造商生产经营分析151
- 6.1连接器制造行业制造商排名分析151
- 6.1.1连接器制造行业制造商销售收入排名151
- 6.1.2连接器制造行业制造商利润总额排名151
- 6.2连接器制造行业领先制造商生产经营分析152
- 6.2.1中航光电科技股份有限公司经营情况分析152
 - (1)企业发展简况分析152
 - (2)主要经济指标分析154
 - (3)企业盈利能力分析155
 - (4)企业运营能力分析156
 - (5)企业偿债能力分析156
 - (6)企业发展能力分析157
 - (7)企业组织架构分析157
 - (8)企业产品结构及新产品动向158
 - (9)企业销售渠道与网络159
 - (10)企业经营状况优劣势分析159
 - (11)企业最新发展动向分析160
- 6.2.2深圳立讯精密工业股份有限公司经营情况分析160

- (1) 企业发展简况分析160
 - (2) 主要经济指标分析161
 - (3) 企业盈利能力分析162
 - (4) 企业运营能力分析163
 - (5) 企业偿债能力分析163
 - (6) 企业发展能力分析164
 - (7) 企业内部组织架构分析164
 - (8) 企业产品结构及新产品动向165
 - (9) 企业销售渠道与网络165
 - (10) 企业经营状况优劣势分析166
 - (11) 企业投资兼并与重组分析167
 - (12) 企业最新发展动向分析167
- 6.2.3深圳市得润电子股份有限公司经营情况分析168
- (1) 企业发展简况分析168
 - (2) 主要经济指标分析169
 - (3) 企业盈利能力分析170
 - (4) 企业运营能力分析170
 - (5) 企业偿债能力分析171
 - (6) 企业发展能力分析171
 - (7) 企业组织架构分析172
 - (8) 企业产品结构及新产品动向172
 - (9) 企业销售渠道与网络172
 - (10) 企业经营状况优劣势分析173
 - (11) 企业投资兼并与重组分析173
 - (12) 企业最新发展动向分析173
- 6.2.4贵州航天电器股份有限公司经营情况分析174
- (1) 企业发展简况分析174
 - (2) 主要经济指标分析175
 - (3) 企业盈利能力分析176
 - (4) 企业运营能力分析177
 - (5) 企业偿债能力分析178
 - (6) 企业发展能力分析178
 - (7) 企业组织架构分析179
 - (8) 企业产品结构及新产品动向180
 - (9) 企业销售渠道与网络181

- (10) 企业经营状况优劣势分析182
- (11) 企业投资兼并及重组分析182
- (12) 企业最新发展动向分析182
- 6.2.5深圳市长盈精密技术股份有限公司经营情况分析183
 - (1) 企业发展简况分析183
 - (2) 主要经济指标分析184
 - (3) 企业盈利能力分析185
 - (4) 企业运营能力分析186
 - (5) 企业偿债能力分析186
 - (6) 企业发展能力分析187
 - (7) 企业内部组织架构分析188
 - (8) 产品结构及新产品动向189
 - (9) 企业销售渠道与网络189
 - (10) 企业经营状况优劣势分析190
 - (11) 企业投资兼并与重组分析190
 - (12) 企业最新发展动向分析191

第7章：连接器制造行业投资分析及预测312(AKWZY)

- 7.1连接器制造行业及细分市场吸引力评价312
 - 7.1.1连接器制造行业吸引力评价312
 - 7.1.2连接器制造行业细分市场吸引力评价312
- 7.2连接器制造行业投资特性分析313
 - 7.2.1连接器制造行业进入壁垒分析313
 - 7.2.2连接器制造行业盈利因素分析314
- 7.3连接器制造行业投资兼并与重组整合分析314
 - 7.3.1连接器制造行业投资兼并与重组整合概况314
 - (1) 国际连接器制造行业投资兼并重组现状315
 - 1) 行业兼并重组阶段315
 - 2) 兼并重组方式315
 - 3) 兼并动因316
 - (2) 国际连接器制造行业投资兼并重组趋势316
 - 7.3.2国内连接器制造企业投资兼并与重组整合分析316
 - (1) 国内医药包装企业投资兼并与重组现状317
 - (2) 国内医药包装企业投资兼并与重组趋势318
- 7.4连接器制造行业投资机会与投资风险分析318

7.4.1连接器制造行业投资机会分析318

- (1) 三网融合的加快推进318
- (2) 家电下乡的扶持政策319
- (3) 3G通信网络的加快建设319
- (4) 政府补贴刺激汽车消费319
- (5) 政府政策对行业的扶持319

7.4.2连接器制造行业投资风险分析320

- (1) 连接器制造行业政策风险320
- (2) 连接器制造行业技术风险320
- (3) 连接器制造行业供求风险320
- (4) 连接器制造行业宏观经济波动风险321
- (5) 连接器制造行业关联产业风险321
- (6) 连接器制造行业产品结构风险321
- (7) 连接器制造行业其他风险321

7.5连接器制造行业投资建议322

7.5.1连接器制造行业投资前景322

7.5.2连接器制造行业投资建议323

- (1) 细分市场投资建议323
- (2) 应用领域投资建议324

部分图表目录：

图表1：2012-2016年中国连接器行业与GDP对比图（单位：%）19

图表2：连接器制造行业产业链结构20

图表3：2012-2016年中国钢材生产情况（单位：万吨，%）21

图表4：2012-2016年中国钢材进出口走势图（单位：万吨，%）21

图表5：2012-2016年我国钢材表观消费量及同比增速（单位：万吨，%）22

图表6：2012-2016年我国钢材库存年均增速走势图（单位：%）23

图表7：2012-2016年我国钢材产销率走势图（单位：%）23

图表8：2012-2016年钢材价格指数变化趋势（单位：元/吨）24

图表9：2012-2016年中国工程塑料工业总产值及增速（单位：亿元，%）25

图表10：2012-2016年我国钢材表观消费量及同比增速（单位：万吨，%）25

图表11：2012-2016年中国工程销售收入及增速（单位：亿元，%）26

图表12：2012-2016年我国工业塑料库存年均增速走势图（单位：%）26

图表13：2012-2016年我国所以塑料产销率走势图（单位：%）27

图表14：2012-2016年中国汽车电子市场规模及增速（单位：亿元，%）28

图表15：中国汽车电子市场发展特点28

图表16：2017-2022年中国汽车电子市场规模及预测（单位：亿元）29

图表17：2012-2016年规模以上产业销售收入及增长率（单位：万亿元，%）30

图表18：2016年中国小家电行业工业总产值、销售收入和利润前十名企业（单位：万台，亿块）31

图表19：2017-2022年规模以上产业销售收入预测（单位：万亿元）31

图表20：欧盟发布光学纤维连接器标准32

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/310032.html>