

# 2020-2025年中国即时配送行业发展趋势预测及投资规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国即时配送行业发展趋势预测及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/logistics/610038.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

即时配送，即为依托社会化库存，可满足45分钟内送达要求的配送方式，是应O2O而生的物流形态。传统物流可以一天甚至三四天后送到，不一定要人对人的交易，可以包裹扔来扔去，放在篮子里、包里，可以让物主自己到物业取，也形成了从仓储-配送站-快递-用户的链条，结构规则、可以规划，而即时配送面对的则是呈社会化分布的仓储，需求更多样化、本地化，是离散的、突发的、社会化库存的。

2019年第3季度我国即时配送市场交易规模达到795.2亿元，增长3.5%，即时配送增速放缓。随着物流行业巨头不断涌入即时配送市场，未来市场的竞争将会更加激烈。

2018Q1-2019Q3中国即时配送市场交易规模及增长率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 即时配送行业发展概述

第一节 即时配送行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业主要商业模式

第二节 即时配送行业特征分析

一、产业链分析

二、即时配送行业在国民经济中的地位

第三节 即时配送行业产业链分析

第二章 中国即时配送行业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹

二、居民消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会固定资产投资分析

五、进出口贸易历史变动轨迹

六、2020-2025年我国宏观经济发展预测分析

第二节 中国即时配送行业政策环境分析

- 一、即时配送行业监管管理体制
- 二、即时配送行业相关政策分析
- 三、上下游产业政策影响分析
- 第三节 中国即时配送行业技术环境分析
- 第三章 中国即时配送行业运行态势分析
- 第一节 中国即时配送行业概况分析
- 一、即时配送生产经营概况
- 二、即时配送行业总体发展概况
- 第二节 中国即时配送行业经受压力分析
- 一、人民币升值对即时配送产业的压力
- 二、出口退税下调对即时配送产业的压力
- 三、原材料涨价对即时配送产业的压力
- 四、劳动力成本上升对即时配送产业的压力
- 第三节 中国即时配送的发展及存在的问题分析
- 一、中国即时配送行业发展中的问题
- 二、解决措施
- 第四章 2015-2019年中国即时配送产业运行情况分析
- 第一节 2015-2019年中国即时配送行业发展情况分析
- 一、2015-2019年即时配送行业市场供给分析
- 二、2015-2019年即时配送行业市场需求分析
- 三、2015-2019年即时配送行业市场规模分析
- 第二节 中国即时配送行业集中度分析
- 一、即时配送行业市场区域分布状况分析
- 二、即时配送所属行业市场集中度分析
- 第三节 2015-2019年中国即时配送区域市场规模分析
- 一、2015-2019年华东地区市场规模分析
- 二、2015-2019年华南地区市场规模分析
- 三、2015-2019年华中地区市场规模分析
- 四、2015-2019年华北地区市场规模分析
- 五、2015-2019年西北地区市场规模分析
- 六、2015-2019年西南地区市场规模分析
- 七、2015-2019年东北地区市场规模分析
- 第五章 即时配送所属行业市场价格分析
- 第一节 即时配送所属行业产品价格特征分析
- 第二节 影响国内市场即时配送所属行业产品价格的因素

### 第三节 主流企业产品价位及价格策略

### 第四节 即时配送行业未来价格变化趋势预测分析

## 第六章 2019年中国即时配送行业竞争情况分析

### 第一节 即时配送所属行业经济指标分析

- 一、即时配送所属行业赢利性分析
- 二、即时配送所属产品附加值的提升空间
- 三、即时配送行业进入壁垒/退出机制
- 四、即时配送行业周期性、季节性等特点

### 第二节 即时配送行业竞争结构分析

#### 一、现有企业间竞争

2019年第3季度中国即时配送平台订单量市场份额，饿了么独立品牌蜂鸟配送融入阿里新零售物流体系，订单量份额最高，达27.7%；新达达零售商超品类订单量增长迅速，份额为27.2%；美团配送依托美团“超级大脑”即时配送系统实现全系统派单，份额为25.4%。

#### 2019年Q3中国即时配送平台订单量市场份额

- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第三节 即时配送行业SWOT模型分析

## 第七章 中国即时配送行业上下游产业链分析

### 第一节 即时配送行业上下游产业链概述

### 第二节 即时配送上游行业发展状况分析

- 一、上游原材料市场发展现状调研
- 二、上游原材料供应情况分析
- 三、上游原材料价格走势分析

### 第三节 即时配送下游行业需求市场分析

- 一、下游行业发展现状分析
- 二、下游行业需求状况分析
- 三、下游行业需求前景预测

## 第八章 重点企业经营情况分析

### 第一节 肯德基

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析

### 三、企业经营状况分析

### 四、企业发展战略

#### 第二节 美团

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、企业发展战略

#### 第三节 蜂鸟配送

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、企业发展战略

#### 第四节 达达

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、企业发展战略

#### 第五节 百度骑士

##### 一、企业概况

##### 二、竞争优势分析

##### 三、企业经营状况分析

##### 四、企业发展战略

### 第九章 2015-2019年中国即时配送所属行业主要数据监测分析

#### 第一节 2015-2019年中国即时配送所属行业规模分析

##### 一、工业销售产值分析

##### 二、出口交货值分析

#### 第二节 2019年中国即时配送所属行业结构分析

##### 一、即时配送企业结构分析

##### 二、即时配送行业从业人员结构分析

#### 第三节 2015-2019年中国即时配送所属行业关键性财务指标分析

##### 一、行业主要盈利能力分析

##### 二、行业主要偿债能力分析

##### 三、行业主要运营能力分析

### 第十章 即时配送行业替代品及互补产品分析

#### 第一节 即时配送行业替代品分析

## 一、替代品种类

### 二、主要替代品对即时配送行业的影响

### 三、替代品发展趋势预测

## 第二节 即时配送行业互补产品分析

### 一、行业互补产品种类

### 二、主要互补产品对即时配送行业的影响

### 三、互补产品发展趋势预测

## 第十一章 即时配送产业渠道分析

### 第一节 2019年国内即时配送产品的经销模式

### 第二节 即时配送行业渠道格局

### 第三节 即时配送行业渠道形式

### 第四节 即时配送渠道要素对比

### 第五节 即时配送行业国际化营销模式分析

### 第六节 2019年国内即时配送产品生产及销售投资运作模式分析

## 第十二章 2020-2025年即时配送所属行业发展前景预测分析

### 第一节 即时配送行业投资价值分析

#### 一、2020-2025年国内即时配送所属行业盈利能力分析

#### 二、2020-2025年国内即时配送所属行业偿债能力分析

#### 三、2020-2025年国内即时配送所属行业运营能力分析

#### 四、2020-2025年国内即时配送产品投资收益率分析预测

### 第二节 2020-2025年国内即时配送所属行业投资机会分析

#### 一、国内强劲的经济增长对即时配送行业的支撑因素分析

#### 二、下游行业的需求对即时配送行业的推动因素分析

#### 三、即时配送产品相关产业的发展对即时配送行业的带动因素分析

### 第三节 2020-2025年中国即时配送行业供需预测分析

#### 一、2020-2025年中国即时配送行业供给预测分析

#### 二、2020-2025年中国即时配送行业需求预测分析

### 第四节 2020-2025年中国即时配送行业运行状况预测分析

#### 一、2020-2025年即时配送所属行业工业总产值预测分析

#### 二、2020-2025年即时配送所属行业销售收入预测分析

## 第十三章 2020-2025年中国即时配送行业投资风险分析

### 第一节 中国即时配送行业存在问题分析

### 第二节 中国即时配送行业上下游产业链风险分析

#### 一、下游行业需求市场风险分析

#### 二、关联行业风险分析

### 第三节 中国即时配送行业投资风险分析

- 一、政策和体制风险分析
- 二、技术发展风险分析
- 三、原材料风险分析
- 四、进入/退出风险分析
- 五、经营管理风险分析

## 第十四章 2020-2025年中国即时配送行业发展策略及投资建议

### 第一节 即时配送行业发展战略规划背景意义

- 一、行业转型升级的需要「AK LWY」
- 二、行业做大做强的需要
- 三、行业可持续发展需要

### 第二节 即时配送行业战略规划制定依据

- 一、行业发展规律
- 二、企业资源与能力
- 三、可预期的战略定位

### 第三节 即时配送行业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

### 第四节 即时配送行业市场的关键客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

### 第五节 行业投资建议

图表目录：

图表即时配送行业生命周期

图表即时配送行业产业链结构

图表2015-2019年全球即时配送行业市场规模

图表2015-2019年中国即时配送行业市场规模

图表2020-2025年即时配送行业市场规模预测分析

图表2020-2025年即时配送行业营业收入预测分析

图表2020-2025年中国即时配送行业供给预测分析

图表2020-2025年中国即时配送行业需求预测分析

图表2020-2025年中国即时配送行业供需平衡预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/logistics/610038.html>