

2015-2020年中国监控摄像头市场监测及投资战略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2015-2020年中国监控摄像头市场监测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/160047.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一章 监控摄像头概述 13

第一节 简介 13

一、定义 13

二、工艺流程 13

第二节 发展历史 14

第二章 2012-2014年世界监控摄像头行业发展现状分析 17

第一节 2012-2014年世界监控摄像头发展概况 17

一、世界监控摄像头市场供需分析 17

二、世界监控摄像头产品价格走势分析 17

第二节 2012-2014年世界主要国家监控摄像头行业发展情况分析 17

一、美国 17

二、日本 18

三、欧洲 18

第三节 2012-2014年世界监控摄像头行业发展趋势分析 18

第三章 2012-2014年中国监控摄像头行业发展环境分析 22

第一节 2012-2014年中国经济环境分析 22

一、宏观经济 22

二、工业形势 26

三、固定资产投资 34

第二节 2012-2014年中国监控摄像头行业发展政策环境分析 41

一、行业政策影响分析 41

二、相关行业标准分析 50

第三节 2012-2014年中国监控摄像头行业发展社会环境分析 55

一、居民消费水平分析 55

二、工业发展形势分析 67

第四章 2012-2014年中国监控摄像头行业运行形势分析 77

第一节 2012-2014年中国监控摄像头行业概况 77

一、监控摄像头发展现状 77

二、中国监控摄像头生产技术分析 81

第二节 2012-2014年中国监控摄像头存在的问题 82

一、行业同质化现象严重 82

二、市场进入细分阶段 84

三、成本上升使企业腹背受敌 86

四、质量问题 86

第三节 2012-2014年中国监控摄像头企业应对措施 86

一、从营销模式上进行创新 86

二、从产品品类上进行创新 87

第五章 2012-2014年中国监控摄像头行业市场动态分析 88

第一节 2012-2014年中国监控摄像头生产分析 88

一、2010-2014年中国监控摄像头产能统计分析 88

二、2012-2014年中国监控摄像头产量统计分析 88

第二节 市场规模 89

一、我国监控摄像头行业市场需求分析 89

二、中国监控摄像头市场规模分析 89

第三节 2012-2014年中国监控摄像头行业进出口情况分析 89

一、进口 89

二、出口 90

第六章 中国监控摄像头需求与客户偏好调查 91

第一节 2009-2014年中国监控摄像头产量统计分析 91

第二节 2009-2014年中国监控摄像头历年消费量统计分析 92

第三节 监控摄像头产品目标客户群体调查 93

一、不同行业客户偏好调查 93

二、不同地区客户偏好调查 94

第四节 监控摄像头产品的品牌市场调查 95

一、客户对监控摄像头品牌认知度宏观调查 95

二、消费者对监控摄像头产品的品牌偏好调查 95

三、消费者对监控摄像头品牌的首要认知渠道 96

四、消费者经常购买的品牌调查 97

五、监控摄像头品牌忠诚度调查 97

六、监控摄像头品牌市场占有率调查 97

七、消费者的消费理念调研 98

第七章 2012-2014年中国监控摄像头行业市场竞争格局分析 99

第一节 2012-2014年中国监控摄像头市场竞争现状 99

一、品牌竞争 99

二、价格竞争 99

三、产品多样化竞争 99

第二节 2015-2020年中国监控摄像头市场竞争趋势分析 100

一、本土品牌企业整合，提高竞争 100

- 二、健康个性是竞争卖点 101
- 三、从包装到“内容”的惨烈市场竞争 101
- 第八章 国内监控摄像头行业优势企业分析 103
 - 第一节 大华科技 103
 - 一、公司及产品概况 103
 - 二、品牌发展历程 104
 - 三、近三年企业销售收入分析 105
 - 四、近三年企业盈利能力分析 105
 - 五、近三年公司产品变化 106
 - 六、近三年品牌市场份额变化 106
 - 七、公司品牌竞争策略 107
 - 第二节 天地伟业 107
 - 一、公司及产品概况 107
 - 二、品牌发展历程 108
 - 三、近三年企业销售收入分析 111
 - 四、近三年企业盈利能力分析 112
 - 五、近三年公司产品变化 112
 - 六、近三年品牌市场份额变化 114
 - 七、公司品牌竞争策略 114
 - 第三节 安居宝 114
 - 一、公司及产品概况 114
 - 二、品牌发展历程 115
 - 三、近三年企业销售收入分析 117
 - 四、近三年企业盈利能力分析 117
 - 五、近三年公司产品变化 117
 - 六、近三年品牌市场份额变化 120
 - 七、公司品牌竞争策略 121
 - 第四节 海康威视 121
 - 一、公司及产品概况 121
 - 二、品牌发展历程 122
 - 三、近三年企业销售收入分析 126
 - 四、近三年企业盈利能力分析 127
 - 五、近三年公司产品变化 127
 - 六、近三年品牌市场份额变化 128
 - 七、公司品牌竞争策略 128

第五节 帝之特 128

- 一、公司及产品概况 128
- 二、品牌发展历程 128
- 三、近三年企业销售收入分析 129
- 四、近三年企业盈利能力分析 129
- 五、近三年公司产品变化 129
- 六、近三年品牌市场份额变化 130
- 七、公司品牌竞争策略 131

第九章 2012-2014年中国监控摄像头相关产业链运行走势分析 132

第一节 2012-2014年中国监控摄像头上游市场分析 132

- 一、全球监控摄像头上游产量及分布 132
- 二、我国监控摄像头上游产量及分布 133
- 三、监控摄像头上游价格走势分析 133

第二节 2012-2014年中国监控摄像头上游深加工市场分析 134

- 一、监控摄像头上游深加工能力不能满足市场需求 134
- 二、监控摄像头上游深加工技术要求 134
- 三、监控摄像头上游加工业的发展对策 134
- 四、我国监控摄像头上游市场的发展前景 134
- 五、监控摄像头上游面临的问题 135

第三节 2012-2014年中国人口消费特征分析 135

第十章 2015-2020年中国监控摄像头行业发展前景预测分析 138

第一节 2015-2020年中国监控摄像头行业发展预测分析 138

- 一、未来监控摄像头发展分析 138
- 二、未来监控摄像头行业技术开发方向 140
- 三、总体行业“十二五”整体规划及预测 147

第二节 2015-2020年中国监控摄像头行业市场前景分析 148

- 一、产品差异化是企业发展的方向 148
- 二、渠道重心下沉 149

第十一章 2015-2020年中国监控摄像头行业投资机会与风险分析 150

第一节 2015-2020年中国监控摄像头行业投资环境分析 150

第二节 2015-2020年监控摄像头行业投资机会分析 151

- 一、规模的发展及投资需求分析 151
- 二、总体经济效益判断 152
- 三、与产业政策调整相关的投资机会分析 152

第三节 2015-2020年中国监控摄像头行业投资风险分析 153

- 一、 市场竞争风险 153
- 二、 原材料压力风险分析 154
- 三、 政策和体制风险 154
- 四、 外资进入现状及对未来市场的威胁 155
- 五、 其他风险 155

图表目录：

- 图表 1 2010-2014年世界监控摄像头市场供需分析 17
- 图表 2 2011-2014年美国监控摄像头市场规模分析 17
- 图表 3 2011-2014年日本监控摄像头市场规模分析 18
- 图表 4 2011-2014年欧洲地区监控摄像头市场规模分析 18
- 图表 5 2013年国内生产总值初步核算数据 22
- 图表6 GDP环比增长速度 23
- 图表7 2006-2014年我国国内生产总值及其增长速度 23
- 图表8 2014年3季度国内生产总值初步核算数据 25
- 图表9 GDP环比增长速度 25
- 图表 10 2013年9月-2014年9月规模以上工业增加值同比增长速度 27
- 图表 11 2014年9月份规模以上工业生产主要数据 28
- 图表 12 2013年9月-2014年9月我国发电量日均产量及同比增速 30
- 图表 13 2013年9月-2014年9月我国钢材日均产量及同比增速 30
- 图表 14 2013年9月-2014年9月我国水泥日均产量及同比增速 31
- 图表 15 2013年9月-2014年9月我国原油加工量日均产量及同比增速 31
- 图表 16 2013年9月-2014年9月我国十种有色金属日均产量及同比增速 32
- 图表 17 2013年9月-2014年9月我国乙烯日均产量及同比增速 32
- 图表 18 2013年9月-2014年9月我国汽车日均产量及同比增速 33
- 图表 19 2013年9月-2014年9月我国轿车日均产量及同比增速 33
- 图表 20 2013年9月-2014年9月我国固定资产投资（不含农户）同比增速 35
- 图表 21 2014年1-9月分地区投资相邻两月累计同比增速 36
- 图表 22 2013年9月-2014年9月我国固定资产投资到位资金同比增速 37
- 图表 23 2014年1-9月份固定资产投资（不含农户）主要数据 38
- 图表24 2014年1-9月全国居民消费价格涨跌幅度 55
- 图表25 2013年9月-2014年9月我国猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况 56
- 图表26 2013年9月-2014年9月我国鲜菜、鲜果价格变动情况 57
- 图表27 2014年1-9月份居民消费价格分类别同比涨跌幅 58
- 图表28 2014年1-9月份居民消费价格分类别环比涨跌幅 59

- 图表29 2014年9月居民消费价格主要数据 60
- 图表30 2013年9月-2014年9月工业生产者出厂价格涨跌幅 62
- 图表31 2013年9月-2014年9月工业生产者购进价格涨跌幅 63
- 图表32 2013年9月-2014年9月生产资料出厂价格涨跌幅 64
- 图表33 2013年9月-2014年9月生活资料出厂价格涨跌幅 64
- 图表34 2014年9月份工业生产者价格主要数据 65
- 图表 35 2012-2014年规模以上工业增加值同比增长速度 67
- 图表 36 2014年9月份规模以上工业生产主要数据 68
- 图表 37 2012-2014年发电量日均产量及同比增速 73
- 图表 38 2012-2014年钢材日均产量及同比增速 73
- 图表 39 2012-2014年水泥日均产量及同比增速 74
- 图表 40 2012-2014年原油加工量日均产量及同比增速 74
- 图表 41 2012-2014年十种有色金属日均产量及同比增速 74
- 图表 42 2012-2014年乙烯日均产量及同比增速 75
- 图表 43 2012-2014年汽车日均产量及同比增速 76
- 图表 44 2012-2014年轿车日均产量及同比增速 76
- 图表 45 2010-2014年中国监控摄像头产能统计分析 88
- 图表 46 2010-2014年中国监控摄像头产量统计分析 88
- 图表 47 2010-2014年中国监控摄像头行业市场需求分析 89
- 图表 48 2010-2014年中国监控摄像头行业市场规模分析 89
- 图表 49 2012-2014年中国监控摄像头行业进口分析 89
- 图表 50 2012-2014年中国监控摄像头行业出口分析 90
- 图表 51 2010-2014年中国监控摄像头产量趋势统计分析 91
- 图表 52 2010-2014年中国监控摄像头历年消费量趋势统计分析 92
- 图表 53 不同行业的客户偏好调查 93
- 图表 54 不同地区的客户偏好调查 94
- 图表 55 消费者对监控摄像头品牌认知度宏观调查 95
- 图表 56 消费者对监控摄像头产品的品牌偏好调查 96
- 图表 57 消费者对监控摄像头品牌的首要认知渠道 96
- 图表 58 消费者经常购买的品牌调查 97
- 图表 59 消费者的消费理念调研 98
- 图表 60 近三年大华科技销售收入分析 105
- 图表 61 近三年大华科技盈利能力分析 105
- 图表 62 近三年大华科技市场份额变化分析 106
- 图表 63 近三年天地伟业销售收入分析 111

- 图表 64 近三年天地伟业盈利能力分析 112
- 图表 65 近三年天地伟业市场份额变化分析 114
- 图表 66 近三年安居宝销售收入分析 117
- 图表 67 近三年安居宝盈利能力分析 117
- 图表 68 近三年安居宝市场份额变化分析 120
- 图表 69 近三年海康威视销售收入分析 126
- 图表 70 近三年海康威视盈利能力分析 127
- 图表 71 近三年海康威视市场份额变化分析 128
- 图表 72 近三年帝之特销售收入分析 129
- 图表 73 近三年帝之特盈利能力分析 129
- 图表 74 近三年帝之特市场份额变化分析 130
- 图表 75 2010-2014年全球监控摄像头上游机芯产量分析 132
- 图表 76 2014年全球监控摄像头上游机芯市场分布 132
- 图表 77 2010-2014年全球监控摄像头上游机芯产量分析 133
- 图表 78 2014年我国监控摄像头上游机芯市场分布 133
- 图表 79 2015-2020年监控摄像头行业规模的发展预测 151
- 图表 80 2015-2020年监控摄像头行业投资增速分析 151
- 图表 81 2015-2020年监控摄像头行业总体经济效益分析 152
- 图表 82 2015-2020年我国监控摄像头行业同业竞争风险及控制策略 153

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/160047.html>