

2023-2028年中国银行中小金融行业市场发展现状及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2023-2028年中国银行中小金融行业市场发展现状及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/finance/860053.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2022年度中国中小企业金融政策

- 一、监管机构对中小微企业划分标准界定
- 二、2022年“一行三会”扶持性金融政策
- 三、2022年“大数据时代”爆发下的金融监管

第二章 2022年度中国中小企业财政政策

- 一、实施税收优惠政策
 - (一) 2022年各地税收优惠政策
 - (二) 差异化的小微企业优惠政策
- 二、完善信用担保体系
 - (一) 完善社会信用体系
 - (二) 健全信用法律法规
 - (三) 树立良好信用文化

第三章 2022年度银行变革部门设置

- 一、银行中小企业金融服务专营机构
- 二、2022年国内主要银行组织架构变革

第四章 迎接互联网时代的新颖专营机构建设

- 一、中小企业金融服务体系市场参与主体
- 二、2022年“互联网金融”迎来转型机遇

第五章 中小企业金融服务典型操作模式

- 一、线上供应链金融产品组合模式
 - (一) 线上供应链金融运作策略
 - (二) 线上供应链目标客户选取
 - (三) 线上供应链金融产品组合
 - (四) 线上供应链金融存在问题解读
- 二、科技金融信贷业务创新模式
 - (一) 科技型中小企业界定标准
 - (二) 科技型企业信贷创新产品
 - (三) 科技金融操作流程与审批

（四）科技金融发展中风险防范

三、“1+N”组合式担保融资模式

- （一）“1+N”组合式担保操作思路
- （二）组合担保方式划分与客户群筛选
- （三）“多样担保+个性还款方式”结合
- （四）“1+N”组合式担保风险防控要点

第六章 商业银行采纳与应用信贷新技术

一、“信贷工厂”决策技术

- （一）SOP——标准作业程序散发出独特魅力
- （二）“端对端”流水线式作业流程与步骤拆解
- （三）“信贷工厂”作业在中小微市场成功实践

二、“德国IPC”决策技术

- （一）德国IPC技术在中国实际发展情况
- （二）典型银行运用IPC技术拓展小微客户
- （三）IPC微贷技术存在问题及未来发展建议

三、“信贷评分”决策技术

- （一）美国“信贷评分”技术在中国实践
- （二）客户信用评级指标体系构成及基本方法
- （三）美国富国银行小企业打分系统模式借鉴

第七章 2022年中国银行业中小与小微金融产品体系

一、国有商业银行中小与小微企业业务

- （一）工商银行
- （二）建设银行
- （三）农业银行
- （四）中国银行
- （五）交通银行

二、股份商业银行中小与小微企业业务

- （一）招商银行
- （二）兴业银行
- （三）浦发银行
- （四）中信银行
- （五）民生银行
- （六）光大银行
- （七）平安银行
- （八）华夏银行

（九）广发银行

三、城商行及农商行中小与小微企业业务

（一）北京银行

（二）包商银行

（三）浙江泰隆银行

（四）北京农商行

（五）上海农商行

第八章 2022年在华外资银行中小与小微金融产品体系

一、渣打银行中小与小微企业业务

二、花旗银行中小与小微企业业务

三、汇丰银行中小与小微企业业务

四、东亚银行中小与小微企业业务

第九章 2022年中国中小企业风险成因透析

一、宏观环境致中小企业风险“理所当然”

（一）2022年监管层放松政策管制

（二）市场萎缩形势下经济压力加大

二、银行自身缺陷致使中小企业风险扩大

（一）备受青睐业务“联保贷款”出现异变

（二）中小企业客户经理人为加大操作风险

（三）部分银行助长“优质”企业盲目扩张

第十章 2022年中小企业贷款风险防范与管理实施要点

一、企业业务风险识别实务

（一）中小企业风险识别过程

（二）小微企业风险识别方法

二、中小企业业务风险定价策略

（一）遵循“收益覆盖成本”定价原则

（二）商业银行小微企业贷款定价方法

（三）部分银行贷款风险定价策略分享

三、小微企业贷款风险的转移、分散与补偿

（一）中小企业信用担保机构风险转移

（二）中小企业贷款保证保险风险转移

（三）中小企业贷款资产证券化

（四）中小企业信贷风险分散策略

（五）小微企业贷款风险补偿策略

第十一章 关于中小金融发展政策与产品竞争力展望

一、2022年政府扶植中小企业政策指向分析「AK LT」

- (一) 政府部委对于中小企业扶持
- (二) 监管机构对于中小企业扶持

二、中国银行业中小金融产品竞争力综合评价

- (一) 目标客户定位综合评价
- (二) 额度核定综合评价
- (三) 担保方式设定综合评价
- (四) 审批周期规范综合评价
- (五) 还贷方式创新综合评价

三、2022年中小企业金融产品创新趋势预测

- (一) 目标客户选择未来趋势
- (二) 额度测算未来趋势
- (三) 担保方式设定未来趋势
- (四) 产品审批周期未来趋势
- (五) 还贷方式创新发展趋势

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/finance/860053.html>