

2021-2026年中国渔船行业市场全景调研及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国渔船行业市场全景调研及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yssb/700060.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

渔船是用以捕捞和采收水生动植物的船舶。也包括现代捕捞生产的一些辅助船只，如进行水产品加工、运输、养殖、资源调查、渔业指导和训练以及执行渔政任务的船舶。

由于过度捕捞和环境污染加剧的影响，中国渔业资源开始减少，为了解决这一问题，政府开始推动禁渔期，用来恢复渔业资源，这使得渔船数量不断减少。根据《中国渔业统计年鉴》的数据显示，2014-2019年中国渔船数量不断下降，到2019年中国渔船数量下降至731169艘，相比2018年下降了15.4%。

2014-2019年中国渔船数量变化情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 渔船行业相关概述

第一节 渔船行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节 渔船行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章 2020年渔船行业发展环境分析

第一节 2020年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节 中国渔船行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节 中国渔船行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章 2016-2020年中国渔船所属行业市场供需分析

第一节 中国渔船所属行业市场供给状况

一、2016-2020年中国渔船产量分析

二、2021-2026年中国渔船产量预测

第二节 中国渔船所属行业市场需求状况

一、2016-2020年中国渔船需求分析

随着中国沿海地区渔业资源的过度捕捞，沿海地区渔业资源不断减少。渔业资源的减少，使得海洋渔船数量也不断减少。根据《中国渔业统计年鉴》数据显示，2014-2019年中国海洋渔船数量呈现不断减少的趋势，到2019年中国海洋渔船数量下降至224893艘，相对于2018年下降了5.3%。

2014-2019年中国海洋渔船数量变化情况

2014-2019年中国内陆渔船数量也呈现不断下降趋势，特别是近几年，随着内陆地区禁渔政策的不断出台，内陆渔船数量下降速度加快，2018年中国内陆渔船数量为626309艘，同比下降10，到2019年中国内陆渔船数量下降至506276艘，同比下降19.2%。

2014-2019年中国内陆渔船数量变化情况

二、2021-2026年中国渔船需求预测

第三节 2020年中国渔船市场价格分析

第四章 中国渔船行业产业链分析

第一节 渔船行业产业链概述

第二节 渔船上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节 渔船下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章 2016-2020年渔船所属行业进出口数据分析

第一节 2016-2020年渔船所属行业进口情况分析

- 一、进口数量情况分析
- 二、进口金额变化分析
- 三、进口来源地区分析
- 四、进口价格变动分析

第二节 2016-2020年渔船所属行业出口情况分析

- 一、出口数量情况分析
- 二、出口金额变化分析
- 三、出口国家流向分析
- 四、出口价格变动分析

第六章 国内渔船生产厂商竞争力分析

第一节 蓬莱中柏京鲁船业有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第二节 江南造船有限责任公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第三节 厦门船舶重工股份有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局
- 五、企业发展战略分析

第四节 舟山市和泰船舶修造有限公司

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节 黄海造船有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第七章 2021-2026年中国渔船行业发展趋势与前景分析

第一节 2021-2026年中国渔船行业投资前景分析

一、渔船行业发展前景

二、渔船发展趋势分析

三、渔船市场前景分析

第二节 2021-2026年中国渔船行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节 2021-2026年渔船行业投资策略及建议

第八章 渔船企业投资战略与客户策略分析

第一节 渔船企业发展战略规划背景意义(AK HZH)

第二节 渔船企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节 渔船企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节 渔船企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yssb/700060.html>