

2020-2025年中国柔性印刷线路板行业竞争格局分析及投资规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国柔性印刷线路板行业竞争格局分析及投资规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/490061.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

柔性印刷电路板，又称为柔性线路板、软性线路板、挠性线路板、软板，英文是FPC（Flexible Printed Circuit的缩写），是一种特殊的印制电路板。它的特点是重量轻、厚度薄、柔软、可弯曲。主要用于手机、笔记本电脑、PDA、数码相机、液晶显示屏等很多产品。

柔性印刷电路板（Flexible Printed Circuit，FPC），一般以聚酰亚胺作为底板，在其表面附着铜箔作为导体的印刷电路，具有优良的电气特性。与传统的PCB相比较，FPC具有极高的挠曲性，让其天然适合于三维空间的电路互连。在满足高度可靠的前提下，FPC可以节省大量的安装控件，让电子设备变得更轻薄短小，同时具备散热性好，易于安装等特点。在设备轻薄化、智能化的发展中，来自手机、平板电脑和智能硬件等市场的强大推动，FPC的需求不断上升，此外，在航天航空，医疗电子等高端电子产品中，FPC的需求也越来越大。

20世纪初，美国为了满足军事技术的发展要求，率先研究挠性电气互连技术，到20世纪后期，FPC被应用于布线线路密集、连接线路需要弯折的汽车电子行业。后来随着其他行业对FPC需求日益增加，全球的柔性印刷电路板制造行业得到高速发展。现阶段，日本在制造工艺水平和产能都处于柔性印刷电路板行业的领先地位。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 柔性印刷线路板行业相关概述

1.1 柔性印刷线路板的相关概念

1.1.1 柔性印刷线路板的定义

1.1.2 柔性印刷线路板的作用

1.1.3 柔性印刷线路板的分类

1、单面板

2、双面板

3、多层板

1.2 柔性印刷线路板的生产及应用

1.2.1 柔性印刷线路板的生产流程

1.2.2 柔性印刷线路板的软硬分类

1.2.3 柔性印刷线路板的构成

1.2.4 柔性印刷线路板的特点

1.3 柔性印刷线路板的设计流程

1.3.1 网表输入

1.3.2 规则设置

1.3.3 元器件布局

1.3.4 布线

1.3.5 检查

1.3.6 复查

1.3.7 输出

1.4 柔性印刷线路板行业产业链分析

第二章 柔性印刷线路板行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 柔性印刷线路板行业发展迅猛

2.1.2 区域分布不均衡

2.1.3 柔性印刷线路板下游应用分布广泛

2.2 柔性印刷线路板产业特点

2.2.1 电路板属订单型生产形态

2.2.2 电路板的制造流程长且复杂

2.2.3 电路板产业属资本密集型行业

2.2.4 电路板产业的议价能力相对较弱

2.3 柔性印刷线路板行业的周期性及区域性分析

2.3.1 柔性印刷线路板用途广泛生命力强大

2.3.2 柔性印刷线路板产业在各区域的分布分析

2.4 柔性印刷线路板行业发展概述

2.4.1 柔性印刷线路板行业发展简史

2.4.2 柔性印刷线路板行业发展特点

2.4.3 柔性印刷线路板行业发展总体分析

第三章 2015-2019年中国柔性印刷线路板行业发展环境分析

3.1 柔性印刷线路板行业政治法律环境

3.1.1 行业相关政策

3.1.2 柔性印刷线路板行业国内标准

3.1.3 柔性印刷线路板行业国际标准

3.1.4 相关产业政策分析

- 3.1.5 行业相关发展规划
- 3.2 柔性印刷线路板行业经济环境分析
 - 3.2.1 国民经济运行情况与GDP
 - 3.2.2 消费价格指数CPI、PPI
 - 3.2.3 固定资产投资情况
 - 3.2.4 全国居民收入情况
- 3.3 柔性印刷线路板行业社会环境分析
 - 3.3.1 柔性印刷线路板产业的环保问题分析
 - 3.3.2 解决PBC企业污染问题的相关措施
- 3.4 柔性印刷线路板行业技术环境分析
 - 3.4.1 我国柔性印刷线路板技术落后于世界先进水平
 - 3.4.2 柔性印刷线路板生产中的常见问题
 - 3.4.3 技术环境对行业的影响

第四章 全球柔性印刷线路板行业发展概述

- 4.1 2015-2019年全球柔性印刷线路板行业发展情况概述
 - 4.1.1 全球柔性印刷线路板产值比重大
 - 4.1.2 全球柔性印刷线路板行业发展特征
 - 4.1.3 全球柔性印刷线路板行业市场规模
- 4.2 2015-2019年全球主要地区柔性印刷线路板行业发展状况
 - 4.2.1 台湾柔性印刷线路板行业发展情况概述
 - 1、台湾柔性印刷线路板市场总体分析
 - 2、台湾柔性印刷线路板产业之市场分析
 - 3、台湾柔性印刷线路板之产业集群与结构
 - 4、台湾柔性印刷线路板产业之竞争力分析
 - 4.2.2 北美柔性印刷线路板行业发展情况概述
 - 4.2.3 日本柔性印刷线路板行业发展情况概述
 - 4.2.4 韩国柔性印刷线路板行业发展情况概述
- 4.3 2020-2025年全球柔性印刷线路板行业发展前景预测
 - 4.3.1 全球柔性印刷线路板行业市场规模预测
 - 4.3.2 全球柔性印刷线路板行业发展前景分析
 - 4.3.3 全球柔性印刷线路板行业发展趋势分析
- 4.4 全球柔性印刷线路板行业重点企业发展动态分析

第五章 中国柔性印刷线路板行业发展概述

5.1 中国柔性印刷线路板行业发展状况分析

5.1.1 中国柔性印刷线路板行业发展阶段

5.1.2 中国柔性印刷线路板行业发展总体概况

5.1.3 中国柔性印刷线路板行业发展特点分析

5.2 2015-2019年柔性印刷线路板行业发展现状

5.2.1 2015-2019年中国柔性印刷线路板行业市场规模

5.2.2 2015-2019年中国柔性印刷线路板行业发展分析

5.2.3 2015-2019年中国柔性印刷线路板企业发展分析

5.3 2020-2025年中国柔性印刷线路板行业面临的问题及对策

5.3.1 中国柔性印刷线路板行业面临的问题

- 1、美国重塑制造业影响中国制造业
- 2、柔性印刷线路板设备仪器企业发展不够快
- 3、柔性印刷线路板原辅料企业还很弱小
- 4、从事柔性印刷线路板环保的企业缺乏特色

5.3.2 中国柔性印刷线路板企业发展困境及策略分析

- 1、中国柔性印刷线路板企业面临的困境
- 2、中国柔性印刷线路板企业的对策探讨

5.3.3 国内柔性印刷线路板企业的出路分析

第六章 中国柔性印刷线路板行业上游原材料市场分析分析

6.1 铜箔

6.1.1 铜箔的相关概述

6.1.2 铜箔的全球供应状况

6.1.3 铜箔在柔性印刷线路板中的应用

6.1.4 电解铜箔产业的发展分析

6.2 环氧树脂

6.2.1 环氧树脂的相关概述

6.2.2 环氧树脂的应用领域

6.2.3 中国环氧树脂产业的市场前景

6.2.4 2019年环氧树脂市场走势分析

6.2.5 柔性印刷线路板用环氧树脂发展趋势

6.3 玻璃纤维

6.3.1 玻璃纤维的相关概述

6.3.2 中国玻璃纤维面临巨大市场需求

6.3.3 2019年中国玻璃纤维行业经济运行情况

6.3.4 2019年中国玻璃纤维产业的发展分析

第七章 柔性印刷电路板制造技术研究

7.1 柔性印刷电路板芯片封装焊接方法及工艺流程的阐述

7.1.1 柔性印刷电路板芯片封装的介绍

7.1.2 柔性印刷电路板芯片封装的主要焊接方法

7.1.3 柔性印刷电路板芯片封装的流程

7.2 光电柔性印刷电路板技术

7.2.1 光电柔性印刷电路板的概述

7.2.2 光电柔性印刷电路板的光互连结构原理

7.2.3 光学柔性印刷电路板的优点

7.2.4 光电柔性印刷电路板的发展阶段

7.3 柔性印刷电路板抄板

7.3.1 柔性印刷电路板抄板简介

7.3.2 柔性印刷电路板抄板技术流程

7.3.3 柔性印刷电路板抄板技术价值分析

7.3.4 柔性印刷电路板抄板发展趋势

7.4 柔性印刷电路板技术的发展趋势

7.4.1 沿着高密度互连技术（HDI）道路发展下去

7.4.2 组件埋嵌技术具有强大的生命力

7.4.3 柔性印刷电路板中材料开发要更上一层楼

7.4.4 光电柔性印刷电路板前景广阔

7.4.5 制造工艺要更新、先进设备要引入

第八章 中国柔性印刷电路板行业下游应用领域分析

8.1 汽车电子

8.1.1 柔性印刷电路板成为汽车电子市场的热点

8.1.2 多优点柔性印刷电路板式汽车继电器市场不断壮大

8.1.3 2019年全球汽车电子柔性印刷电路板市场发展分析

8.2 通讯设备

8.2.1 2019年中国通讯设备制造业发展情况

8.2.2 未来移动通信设备的趋势

8.2.3 语音通讯移动终端用柔性印刷电路板的发展趋势

8.3 消费类电子产品

8.3.1 2019年中国消费电子产品走向高端

8.3.2 消费电子用柔性印刷线路板的市场需求稳定增长

8.3.3 高端电子消费品市场需求带动HDI电路板趋热

8.3.4 消费电子行业未来发展市场调查分析

8.4 LED照明

8.4.1 2019年中国LED照明的发展状况

8.4.2 LED发展为柔性印刷线路板行业带来新需求

8.5 电脑及相关产品发展分析

8.5.1 2019年电脑及相关产品市场情况

8.5.2 2019年国内电脑市场需求分析预测

8.6 工业及医疗电子市场发展分析

8.6.1 2019年工业电子市场发展分析

8.6.2 2019年医疗电子市场发展分析

8.6.3 2019年医疗电子市场机遇分析

第九章 中国柔性印刷线路板行业市场竞争格局分析

9.1 中国柔性印刷线路板行业竞争格局分析

9.1.1 柔性印刷线路板行业区域分布格局

9.1.2 柔性印刷线路板行业企业规模格局

9.1.3 柔性印刷线路板行业企业性质格局

9.2 中国柔性印刷线路板行业竞争五力分析

9.2.1 柔性印刷线路板行业上游议价能力

9.2.2 柔性印刷线路板行业下游议价能力

9.2.3 柔性印刷线路板行业新进入者威胁

9.2.4 柔性印刷线路板行业替代产品威胁

9.2.5 柔性印刷线路板行业现有企业竞争

9.3 中国柔性印刷线路板行业竞争SWOT分析

9.3.1 柔性印刷线路板行业优势分析

9.3.2 柔性印刷线路板行业劣势分析

9.3.3 柔性印刷线路板行业机会分析

9.3.4 柔性印刷线路板行业威胁分析

9.4 中国柔性印刷线路板行业投资兼并重组整合分析

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 中国柔性印刷线路板行业重点企业竞争策略分析

第十章 中国柔性印刷电路板行业领先企业竞争力分析

10.1 景旺电子

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.2 崇达科技

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.3 胜宏科技

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.4 深南电路

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.5 依顿电子

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

第十一章 2020-2025年中国柔性印刷电路板行业发展趋势与前景分析

11.1 2020-2025年中国柔性印刷电路板市场发展前景

11.1.1 2020-2025年柔性印刷电路板市场发展潜力

11.1.2 2020-2025年柔性印刷电路板市场发展前景展望

11.1.3 2020-2025年柔性印刷电路板细分行业发展前景分析

11.2 2020-2025年中国柔性印刷电路板市场发展趋势预测

11.2.1 2020-2025年柔性印刷电路板行业发展趋势

11.2.2 2020-2025年柔性印刷电路板市场规模预测

11.2.3 2020-2025年柔性印刷线路板行业应用趋势预测

11.2.4 2020-2025年细分市场发展趋势预测

11.3 2020-2025年中国柔性印刷线路板行业供需预测

11.3.1 2020-2025年中国柔性印刷线路板行业供给预测

11.3.2 2020-2025年中国柔性印刷线路板行业需求预测

11.3.3 2020-2025年中国柔性印刷线路板供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 行业发展有利因素与不利因素

11.4.2 市场整合成长趋势

11.4.3 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4 企业区域市场拓展的趋势

11.4.5 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2020-2025年中国柔性印刷线路板行业投资前景

12.1 柔性印刷线路板行业投资现状分析

12.1.1 柔性印刷线路板行业投资规模分析

12.1.2 柔性印刷线路板行业投资资金来源构成

12.1.3 柔性印刷线路板行业投资项目建设分析

12.1.4 柔性印刷线路板行业投资资金用途分析

12.1.5 柔性印刷线路板行业投资主体构成分析

12.2 柔性印刷线路板行业投资特性分析

12.2.1 柔性印刷线路板行业进入壁垒分析

12.2.2 柔性印刷线路板行业盈利模式分析

12.2.3 柔性印刷线路板行业盈利因素分析

12.3 柔性印刷线路板行业投资机会分析

12.3.1 产业链投资机会

12.3.2 细分市场投资机会

12.3.3 重点区域投资机会

12.3.4 产业发展的空白点分析

12.4 柔性印刷线路板行业投资风险分析

12.4.1 柔性印刷线路板行业政策风险

12.4.2 宏观经济风险

12.4.3 市场竞争风险

12.4.4 关联产业风险

12.4.5 产品结构风险

12.4.6 技术研发风险

12.4.7 其他投资风险

12.5 柔性印刷线路板行业投资潜力与建议

12.5.1 柔性印刷线路板行业投资潜力分析

12.5.2 柔性印刷线路板行业最新投资动态

12.5.3 柔性印刷线路板行业投资机会与建议

第十三章 2020-2025年中国柔性印刷线路板企业投资战略与客户策略分析

13.1 柔性印刷线路板企业发展战略规划背景意义

13.1.1 企业转型升级的需要

13.1.2 企业做大做强的需要

13.1.3 企业可持续发展需要

13.2 柔性印刷线路板企业战略规划制定依据

13.2.1 国家政策支持

13.2.2 行业发展规律

13.2.3 企业资源与能力

13.2.4 可预期的战略定位

13.3 柔性印刷线路板企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 柔性印刷线路板中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

1、缺乏科学的发展战略

2、缺乏合理的企业制度

3、缺乏现代的企业管理

4、缺乏高素质的专业人才

5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

1、实施科学的发展战略

2、建立合理的治理结构

- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 专家建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：柔性印刷线路板产品实物图

图表：柔性印刷线路板的分类示意图

图表：柔性印刷线路板行业产业链分析

图表：2015-2019年柔性印刷线路板行业市场规模分析

图表：2020-2025年柔性印刷线路板行业市场规模预测

图表：中铜箔分类

图表：压延铜箔的生产过程示意图

图表：环氧树脂胶粘剂的主要用途

图表：国际消费电子产品销量走势

图表：主板柔性印刷线路板颜色对消费者的影响

图表：2015-2019年柔性印刷线路板重要数据指标比较

图表：2015-2019年中国柔性印刷线路板行业销售情况分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/490061.html>