

# 2021-2026年中国渔船行业市场运行态势与投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国渔船行业市场运行态势与投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/yssb/700062.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据《中国渔业统计年鉴》数据显示，2014-2019年中国机动渔船数量不断下降，2014年中国机动渔船数量为686766艘，2019年中国机动渔船数量下降至468312艘，相比2018年下降了15.8%。近几年由于环保政策的收紧，中国机动渔船数量的下降速度加快。

2014-2019年中国机动渔船数量变化情况

2014-2016年中国机动渔船吨位持续上升，到2016年中国机动渔船吨位达到10554019吨。2016-2019年中国机动渔船吨位整体上呈现下降趋势，虽然2018年略有回升，但是2019年中国机动渔船吨位继续下降，下降至10048442吨，相比2018年下降了3.5%。

2014-2019年中国机动渔船吨位变化情况

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 渔船行业发展概述

第一节 渔船的概念

一、定义

二、特点

第二节 渔船行业发展成熟度

一、行业生命周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

第三节 渔船行业价值链分析

第四节 渔船市场发展历程分析

第五节 渔船行业特征分析

一、渔船季节性消费特征分析

二、渔船政策准入机制分析

三、渔船经营模式分析

四、渔船技术门槛分析

第二章 2020年中国渔船行业运行环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

第二节 2020年中国渔船行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

## 二、渔船行业政策分析

### 三、相关行业政策影响分析

#### 第三节 渔船税收及进出口关税

#### 第四节 社会环境

##### 一、人口数量及老龄化分析

##### 二、网民规模情况

##### 三、90后消费群体特点分析

#### 第五节 渔船技术环境

##### 一、技术专利现状分析

##### 二、渔船行业技术现状及趋势

### 第三章 渔船行业国内外发展概述

#### 第一节 全球渔船行业发展现状

##### 一、2020年全球渔船行业发展概况

##### 二、主要国家和地区发展概况

###### 1、美国

###### 2、欧盟

##### 三、全球渔船行业发展趋势

#### 第二节 中国渔船行业发展概况

##### 一、2020年中国渔船行业发展概况

##### 二、中国渔船行业发展中存在的问题

### 第四章 渔船行业市场分析

#### 第一节 国内渔船行业市场规模发展现状

##### 一、市场规模分析

###### 1、2016-2020年渔船行业市场规模及增速

###### 2、渔船行业市场饱和度

###### 3、国内外经济形势对渔船行业发展的影响

###### 4、2021-2026年渔船行业市场规模及增速预测

##### 二、市场结构分析

##### 三、市场特点分析

###### 1、技术变革与行业革新对渔船行业的影响

###### 2、差异化分析

#### 第二节 2016-2020年中国渔船行业产量分析

#### 第三节 2020年渔船行业需求分析

生产渔船数量在渔船中占据主导地位，因此生产渔船数量与渔船数量变化趋势一致，呈现下降趋势。2014年中国生产渔船数量为657974艘，到2019年中国生产渔船数量下降至451537

艘。

## 2014-2019年生产渔船数量变化情况

辅助渔船包括两类，一类是捕捞辅助船，另一类是渔业执法船。其中占据主导地位的是辅助捕捞船，而随着生产渔船数量的不断减少，作为辅助的捕捞船数量也在不断减少，使得整个辅助渔船数量减少。到2019年中国辅助渔船数量下降至19775艘，同比下降11.1%。

## 2014-2019年辅助渔船数量变化情况

### 一、2016-2020年我国渔船行业需求分析

### 二、2016-2020年我国渔船市场价格走势分析

## 第五章 渔船行业竞争态势分析

### 第一节 渔船行业集中度分析

#### 一、渔船市场集中度分析

#### 二、渔船企业分布区域集中度分析

#### 三、渔船区域消费集中度分析

### 第二节 渔船行业主要企业竞争力分析

#### 一、重点企业资产总计对比分析

#### 二、重点企业从业人员对比分析

#### 三、重点企业全年营业收入对比分析

#### 四、重点企业利润总额对比分析

#### 五、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 渔船行业竞争格局分析

#### 一、2020年渔船行业竞争分析

#### 二、2020年中外渔船产品竞争分析

#### 三、2020年我国渔船市场竞争分析

#### 四、国内渔船行业重点企业发展动向

## 第六章 中国渔船或所属行业整体运行指标分析

### 第一节 2016-2020年中国渔船或所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业生产规模分析

### 第二节 2016-2020年中国渔船或所属行业产销分析

#### 一、行业产成品情况总体分析

#### 二、行业产品销售收入总体分析

### 第三节 2016-2020年中国渔船或所属行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

## 二、行业偿债能力分析

## 三、行业营运能力分析

## 四、行业发展能力分析

### 第四节 产销运存分析

#### 一、2016-2020年渔船或所属行业产销情况

#### 二、2016-2020年渔船或所属行业库存情况

#### 三、2016-2020年渔船或所属行业资金周转情况

### 第五节 2021-2026年渔船或所属行业盈利水平预测分析

### 第六节 2016-2020年中国渔船或所属行业进出口数据

#### 一、2016-2020年中国渔船或所属行业进出口

#### 二、2020年中国渔船或所属行业进口分国家

#### 三、2020年中国渔船或所属行业出口分国家

#### 四、2016-2020年中国渔船或所属行业进出口价格

## 第七章 2016-2020年中国渔船行业区域竞争全景分析

### 第一节 渔船行业相关行业或替代品行业发展分析

### 第二节 渔船行业细分产品分析

### 第三节 渔船行业区域发展分析

#### 一、华东地区分析

##### 1、市场发展经济环境分析

##### 2、市场规模分析

##### 3、发展趋势分析

#### 二、华南地区现状分析

##### 1、市场发展经济环境分析

##### 2、市场规模分析

##### 3、发展趋势分析

#### 三、华中地区现状分析

##### 1、市场发展经济环境分析

##### 2、市场规模分析

##### 3、发展趋势分析

#### 四、华北地区现状分析

##### 1、市场发展经济环境分析

##### 2、市场规模分析

##### 3、发展趋势分析

#### 五、西部地区现状分析

##### 1、市场发展经济环境分析

## 2、市场规模分析

## 3、发展趋势分析

## 六、东北地区现状分析

### 1、市场发展经济环境分析

### 2、市场规模分析

### 3、发展趋势分析

## 第八章 中国渔船行业产业链分析

### 第一节 渔船行业产业链概述

### 第二节 渔船上游产业发展状况分析

#### 一、上游原料市场发展现状

#### 二、上游原料生产情况分析

#### 三、上游原料价格走势分析

### 第三节 渔船下游应用需求市场分析

#### 一、行业发展现状分析

#### 二、行业主要产品产量及价格情况分析

## 第九章 国内渔船生产厂商竞争力分析

### 第一节 企业一

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络布局

#### 五、企业发展战略分析

### 第二节 企业二

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络布局

#### 五、企业发展战略分析

### 第三节 企业三

#### 一、企业发展基本情况

#### 二、企业主要产品分析

#### 三、企业经营状况分析

#### 四、企业销售网络布局

#### 五、企业发展战略分析

### 第四节 企业四

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节 企业五

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第十章 中国渔船行业投资现状与前景分析

第一节 2016-2020年中国渔船行业投资现状

一、2016-2020年中国渔船行业投资规模

二、2020年中国渔船行业投资结构

三、行业投资形势

1、行业投资壁垒

2、行业SWOT分析

3、行业五力模型分析

第二节 2021-2026年中国渔船行业投资前景分析

一、渔船行业发展前景

二、渔船发展趋势分析

三、渔船市场前景分析

第三节 2021-2026年中国渔船行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第四节 2021-2026年渔船行业投资策略及建议

第十一章 2021-2026年中国渔船行业发展预测分析

第一节 2021-2026年中国渔船行业产量预测（AK HZH）

第二节 2021-2026年中国渔船行业需求量预测

第三节 2021-2026年中国渔船行业规模预测

第四节 2021-2026年中国渔船行业竞争预测

第五节 2021-2026年中国渔船行业发展趋势



第六节 2021-2026年中国渔船行业价格或价格指数预测

第七节 影响渔船行业发展的主要因素

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/yssb/700062.html>