

# 2017-2022年中国综艺节目行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国综艺节目行业市场全景评估及发展趋势研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/300063.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2016年9月19日-9月25日一周综艺节目排行榜：浙江卫视《喜剧总动员》收视率2.244%；湖南卫视《金鹰奖闭幕式》收视率排名第二，为1.647%；江苏卫视《蒙面唱将猜猜猜》收视率第三，为1.602%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分产业环境透视28

第一章综艺节目行业发展综述28

第一节综艺节目的界定28

一、综艺节目的界定28

二、综艺节目的类别28

三、综艺节目的基本特征30

四、综艺节目行业特性30

第二节综艺节目业务流程分析30

一、综艺节目业务模式分析30

二、综艺节目制作环节分析32

三、综艺节目播出环节分析34

第三节综艺节目行业产业链分析36

一、产业链结构分析36

二、主要环节的增值空间37

三、与上下游行业之间的关联性39

四、行业产业链上游相关行业分析40

五、行业下游产业链相关行业分析42

六、上下游行业影响及风险提示44

第二章综艺节目行业市场环境及影响分析49

第一节综艺节目行业政治法律环境49

一、行业管理体制分析49

二、行业主要法律法规52

- 三、综艺节目行业相关标准53
- 四、行业相关发展规划53
- 五、政策环境对行业的影响55
- 第二节行业经济环境分析58
  - 一、宏观经济形势分析58
    - 一、国民经济运行情况gdp(季度更新)58
    - 二、消费价格指数cpi、ppi (按月度更新) 60
    - 三、全国居民收入情况 (季度更新) 64
    - 四、恩格尔系数 (年度更新) 65
    - 五、工业发展形势 (季度更新) 66
    - 六、固定资产投资情况 (季度更新) 68
    - 七、财政收支状况 (年度更新) 70
    - 八、社会消费品零售总额74
    - 九、对外贸易&进出口76
  - 二、宏观经济环境对行业的影响分析79
- 第三节行业社会环境分析85
  - 一、综艺节目产业社会环境85
  - 二、社会环境对行业的影响86
  - 三、综艺节目产业发展对社会发展的影响88
  
- 第三章全球综艺节目行业发展分析90
  - 第一节全球综艺节目发展现状分析90
    - 一、国外综艺节目发展概况90
    - 二、国外综艺节目发展特点分析97
  - 第二节美国真人秀类节目模式与案例分析99
    - 一、美国真人秀类节目模式分析99
    - 二、美国真人秀类节目案例分析100
  - 第三节欧洲真人秀类节目模式与案例分析103
    - 一、欧洲真人秀类节目模式分析103
    - 二、欧洲真人秀类节目案例分析104
  - 第四节日本综艺节目发展现状分析113
    - 一、益智节目模式与案例分析113
    - 二、日本访谈类节目模式与案例分析113
    - 三、日本国民娱乐爆料类节目模式与案例分析114
  - 第五节韩国综艺节目发展现状分析116

一、韩国综艺节目主要类型分析116

二、韩国综艺节目发展历程分析117

三、韩国综艺节目案例分析122

第六节台湾综艺节目行业发展分析122

一、台湾综艺节目发展历程122

二、台湾综艺节目发展现状126

三、对大陆综艺节目的影响分析127

四、台湾综艺节目发展的启示130

第二部分行业深度分析135

第四章我国综艺节目行业运行现状分析135

第一节我国综艺节目行业发展状况分析135

一、我国综艺节目行业发展阶段135

二、我国综艺节目行业发展总体概况138

三、我国综艺节目行业发展特点分析140

四、综艺节目行业运营模式分析140

第二节2014-2016年综艺节目行业发展现状145

一、2014-2016年我国综艺节目行业市场规模145

二、2016年我国综艺节目行业发展情况149

三、2014-2016年中国综艺节目发展分析155

第三节我国综艺节目市场供需分析158

一、2014-2016年我国综艺节目行业供给情况158

二、2014-2016年我国综艺节目行业需求情况160

三、2014-2016年我国综艺节目行业供需平衡分析162

第五章中国综艺节目收视及受众群体分析164

第一节中国综艺节目收视分析164

一、综艺节目整体收视分析164

二、综艺节目收视竞争格局169

三、综艺节目发展动向分析178

四、综艺节目收视特点分析184

第二节中国综艺节目受众群体分析186

一、不同年龄群体对综艺节目的收视分化186

二、不同年龄层受众收视喜好分析187

三、综艺节目受众互动分析187

### 第三部分市场全景调研189

#### 第六章全球综艺节目模式创新案例研究与发展趋势189

##### 第一节中国综艺节目模式创新案例与发展趋势研究189

一、综艺娱乐节目模式创新研究与发展趋势189

二、谈话类节目模式创新研究与发展趋势198

##### 第二节欧美综艺节目模式创新案例与发展趋势研究202

一、真人秀类节目模式创新研究与发展趋势202

二、游戏娱乐类节目模式创新研究与发展趋势202

三、生活服务类节目模式创新研究与发展趋势204

四、美食类节目模式创新研究与发展趋势207

##### 第三节日本综艺节目模式创新案例与发展趋势研究208

一、真人秀类节目模式创新研究与发展趋势208

二、游戏娱乐类节目模式创新研究与发展趋势209

三、生活服务类节目模式创新研究与发展趋势212

四、美食类节目模式创新研究与发展趋势221

##### 第四节韩国综艺节目模式创新案例与发展趋势研究223

一、韩国综艺节目模式创新理念223

二、综艺类节目模式创新研究与发展趋势226

#### 第七章中国综艺节目行业热点专题分析229

##### 第一节新媒体融合下综艺节目发展分析229

一、新媒体产业发展现状分析229

二、新媒体与传统媒体融合的必然性分析230

三、电视媒体与网络媒体融合发展现状分析233

四、新媒体与综艺节目共赢分析238

五、新媒体融合下综艺节目发展趋势240

##### 第二节中国网络自制综艺节目分析250

一、网络视频行业发展分析250

二、各网络自制综艺节目分析253

##### 第三节“限娱令”对综艺节目影响探讨258

一、“限娱令”基本简介258

二、“限娱令”对综艺节目影响分析268

##### 第四节综艺节目发展策略分析271

一、综艺节目品牌创建瓶颈271

## 二、综艺节目品牌创建策略272

### 第四部分竞争格局分析276

#### 第八章2017-2022年综艺节目行业竞争形势及策略276

##### 第一节行业总体市场竞争状况分析276

###### 一、综艺节目行业竞争结构分析276

###### 二、综艺节目行业企业间竞争格局分析279

###### 三、综艺节目行业集中度分析282

###### 四、综艺节目行业SWOT分析283

##### 第二节中国综艺节目行业竞争格局综述288

###### 一、综艺节目行业竞争概况288

###### 二、中国综艺节目行业竞争力分析289

###### 三、综艺节目行业主要企业竞争力分析293

##### 第三节2014-2016年综艺节目行业竞争格局分析294

###### 一、2014-2016年国内外综艺节目竞争分析294

###### 二、2014-2016年我国综艺节目市场竞争分析296

###### 三、2014-2016年我国综艺节目市场集中度分析298

###### 四、2014-2016年国内主要综艺节目企业动向303

##### 第四节综艺节目市场竞争策略分析307

### 第九章2016年1-中国综艺节目TOP10分析313

#### 第一节《》第四季313

##### 一、节目概况313

##### 二、节目特色分析313

##### 三、节目收视率分析314

##### 四、节目受众群体分析315

##### 五、节目热播原因分析316

#### 第二节《爸爸去哪儿》第三季316

##### 一、节目概况316

##### 二、节目特色分析317

##### 三、节目收视率分析317

##### 四、节目受众群体分析317

##### 五、节目热播原因分析317

##### 六、节目成功经验借鉴318

#### 第三节《我是歌手》第三季318

- 一、节目概况318
- 二、节目特色分析319
- 三、节目收视率分析319
- 四、节目受众群体分析322
- 五、节目热播原因分析322
- 六、节目成功经验借鉴323
- 第四节《奔跑吧兄弟》第二季324
  - 一、节目概况324
  - 二、节目特色分析324
  - 三、节目收视率分析324
  - 四、节目受众群体分析325
  - 五、节目热播原因分析325
  - 六、节目成功经验借鉴326
- 第五节《花儿与少年》第二季328
  - 一、节目概况328
  - 二、节目特色分析328
  - 三、节目收视率分析329
  - 四、节目受众群体分析330
  - 五、节目热播原因分析330
  - 六、节目成功经验借鉴331
- 第六节《最强大脑》第二季332
  - 一、节目概况332
  - 二、节目特色分析332
  - 三、节目收视率分析333
  - 四、节目受众群体分析333
  - 五、节目热播原因分析334
  - 六、节目成功经验借鉴334
- 第七节《爸爸回来了》第二季335
  - 一、节目概况335
  - 二、节目特色分析336
  - 三、节目收视率分析336
  - 四、节目受众群体分析337
  - 五、节目热播原因分析337
  - 六、节目成功经验借鉴337
- 第八节《真正男子汉》第一季343



- 一、节目概况343
- 二、节目特色分析343
- 三、节目收视率分析344
- 四、节目受众群体分析344
- 五、节目热播原因分析344
- 六、节目成功经验借鉴344
- 第九节《花样姐姐》第一季345
  - 一、节目概况345
  - 二、节目特色分析345
  - 三、节目收视率分析346
  - 四、节目受众群体分析346
  - 五、节目热播原因分析346
  - 六、节目成功经验借鉴346
- 第十节《我看你有戏》第一季347
  - 一、节目概况347
  - 二、节目特色分析347
  - 三、节目收视率分析348
  - 四、节目受众群体分析348
  - 五、节目热播原因分析348
  - 六、节目成功经验借鉴349

## 第十章2017-2022年综艺节目行业领先企业经营形势分析350

### 第一节上海灿星文化传播有限公司350

- 一、企业发展概况分析350
- 二、企业经营情况分析350
  - (一) 企业偿债能力分析350
  - (二) 企业运营能力分析352
  - (三) 企业盈利能力分析355
- 三、企业旗下节目分析357
- 四、企业资源优势分析358
- 五、企业发展战略分析358

### 第二节芒果传媒有限公司359

- 一、企业发展概况分析359
- 二、企业经营情况分析359
  - (一) 企业偿债能力分析359

- (二) 企业运营能力分析361
- (三) 企业盈利能力分析364
- 三、企业旗下节目分析366
- 四、企业资源优势分析370
- 五、企业发展战略分析370
- 第三节浙江广播电视集团371
- 一、企业发展概况分析371
- 二、企业经营情况分析372
  - (一) 企业偿债能力分析372
  - (二) 企业运营能力分析374
  - (三) 企业盈利能力分析377
- 三、企业旗下节目分析378
- 四、企业资源优势分析388
- 五、企业发展战略分析389
- 第四节远景影视江苏股份有限公司390
- 一、企业发展概况分析390
- 二、企业经营情况分析391
  - (一) 企业偿债能力分析391
  - (二) 企业运营能力分析391
  - (三) 企业盈利能力分析392
- 三、企业旗下节目分析392
- 四、企业资源优势分析393
- 五、企业发展战略分析393
- 第五节北京光线传媒股份有限公司393
- 一、企业发展概况分析393
- 二、企业经营情况分析394
  - (一) 企业偿债能力分析394
  - (二) 企业运营能力分析396
  - (三) 企业盈利能力分析399
- 三、企业旗下节目分析400
- 四、企业资源优势分析400
- 五、企业发展战略分析400
- 第六节中视传媒股份有限公司401
- 一、企业发展概况分析401
- 二、企业经营情况分析401

- (一) 企业偿债能力分析401
- (二) 企业运营能力分析403
- (三) 企业盈利能力分析406
- 三、企业旗下节目分析408
- 四、企业资源优势分析411
- 五、企业发展战略分析412
- 第七节凤凰卫视控股有限公司413
  - 一、企业发展概况分析413
  - 二、企业经营情况分析413
    - (一) 企业偿债能力分析413
    - (二) 企业运营能力分析415
    - (三) 企业盈利能力分析418
  - 三、企业旗下节目分析420
  - 四、企业资源优势分析420
  - 五、企业发展战略分析421
- 第八节东方风行(北京)传媒文化有限公司421
  - 一、企业发展概况分析421
  - 二、企业经营情况分析422
    - (一) 企业偿债能力分析422
    - (二) 企业运营能力分析424
    - (三) 企业盈利能力分析427
  - 三、企业旗下节目分析428
  - 四、企业资源优势分析428
  - 五、企业发展战略分析429
- 第九节北京银汉文化传播有限公司429
  - 一、企业发展概况分析429
  - 二、企业经营情况分析429
    - (一) 企业偿债能力分析429
    - (二) 企业运营能力分析431
    - (三) 企业盈利能力分析435
  - 三、企业旗下节目分析436
  - 四、企业资源优势分析436
  - 五、企业发展战略分析437
- 第十节广东蓝色火焰文化传媒有限公司437
  - 一、企业发展概况分析437

## 二、企业经营情况分析437

(一) 企业偿债能力分析437

(二) 企业运营能力分析439

(三) 企业盈利能力分析443

## 三、企业旗下节目分析444

## 四、企业资源优势分析446

## 五、企业发展战略分析446

## 第五部分发展前景展望447

### 第十一章2017-2022年综艺节目行业前景及趋势预测447

#### 第一节2017-2022年综艺节目市场发展前景447

一、2017-2022年综艺节目市场发展潜力447

二、2017-2022年综艺节目市场发展前景展望449

三、2017-2022年综艺节目主要类型发展前景分析450

#### 第二节2017-2022年综艺节目市场发展趋势预测451

一、2017-2022年综艺节目行业发展趋势451

二、2017-2022年综艺节目市场规模预测454

三、2017-2022年细分市场发展趋势预测456

#### 第三节2017-2022年中国综艺节目行业供需预测459

一、2017-2022年中国综艺节目行业供给预测459

二、2017-2022年中国综艺节目产量规模预测462

三、2017-2022年中国综艺节目投资规模预测465

四、2017-2022年中国综艺节目行业需求预测467

五、2017-2022年中国综艺节目行业供需平衡预测469

### 第十二章2017-2022年综艺节目行业投资机会与风险防范470

#### 第一节综艺节目行业投融资情况470

一、行业资金渠道分析470

二、固定资产投资分析470

三、兼并重组情况分析472

四、综艺节目行业投资现状分析472

#### 第二节2017-2022年综艺节目行业投资机会473

一、产业链投资机会473

二、细分市场投资机会475

三、重点区域投资机会476

#### 四、综艺节目行业投资机遇477

##### 第三节2017-2022年综艺节目行业投资风险及防范477

一、政策风险及防范477

二、技术风险及防范479

三、供求风险及防范480

四、宏观经济波动风险及防范481

五、关联产业风险及防范482

六、产品结构风险及防范483

七、其他风险及防范483

##### 第四节中国综艺节目行业投资建议484

一、综艺节目行业未来发展方向484

二、综艺节目行业主要投资建议487

三、中国综艺节目企业融资分析488

#### 第六部分发展战略研究493

##### 第十三章2017-2022年综艺节目行业面临的困境及对策493

###### 第一节2016年综艺节目行业面临的困境493

###### 第二节综艺节目企业面临的困境及对策496

一、重点综艺节目企业面临的困境及对策496

二、中小综艺节目企业发展困境及策略分析501

三、国内综艺节目企业的出路分析506

###### 第三节中国综艺节目行业存在的问题及对策508

一、中国综艺节目行业存在的问题508

二、综艺节目行业发展的建议对策514

###### 第四节中国综艺节目市场发展面临的挑战与对策520

一、中国综艺节目市场发展面临的挑战520

二、中国综艺节目市场发展对策分析521

#### 第十四章综艺节目行业发展战略研究524

##### 第一节综艺节目行业发展战略研究524

一、战略综合规划524

二、技术开发战略524

三、业务组合战略524

四、区域战略规划526

五、产业战略规划526

- 六、营销品牌战略529
- 七、竞争战略规划530
- 第二节对我国综艺节目品牌的战略思考530
  - 一、综艺节目品牌的重要性530
  - 二、综艺节目实施品牌战略的意义531
  - 三、综艺节目企业品牌的现状分析531
  - 四、我国综艺节目企业的品牌战略532
  - 五、综艺节目品牌战略管理的策略534
- 第三节综艺节目经营策略分析535
  - 一、综艺节目市场细分策略535
  - 二、综艺节目市场创新策略538
  - 三、品牌定位与品类规划538
  - 四、综艺节目新产品差异化战略541
- 第四节综艺节目行业投资战略研究542
  - 一、2016年综艺节目行业投资战略542
  - 二、2017-2022年综艺节目行业投资战略544
  - 三、2017-2022年细分行业投资战略547

图表目录：

- 图表1腾讯综合平台示意图45
- 图表2《》第三季与腾讯视频合作8档衍生节目列表46
- 图表32012年—2016年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 58
- 图表42016年居民消费价格主要数据60
- 图表52012年—2016年居民消费价格指数(上年同月=100) 62
- 图表62012年—2016年工业增加值月度同比增长率(%) 66
- 图表72012年—2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 68
- 图表82012年—2016年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 74
- 图表92012年—2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 76
- 图表102016年重点综艺节目一览表139
- 图表11电视平台节目类播出比重148
- 图表122016年物五家省级卫视晚间部分综艺编排149
- 图表132016年湖南卫视部分节目的赞助招商价格表154
- 图表142015年我国综艺节目收视率排名159
- 图表152016各类节目收视比重164
- 图表162013-2016各级频道综艺节目收视比重166

图表172016省卫视综艺节目播出与首饰比重分布166

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/300063.html>