

2016-2022年中国对讲机市场分析及投资策略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国对讲机市场分析及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/190082.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

由于对讲机独特的性能和功能，其已得到各行各业的广泛认同，市场规模在日益扩大。但由于模拟对讲机比较浪费无线电频率资源，或者说在规定的频段范围内，在同一时间同一地域内最大能容纳的模拟对讲机的个数相对较低，这个较低的数量极限，限制了模拟对讲机数量的增长，也就限制了模拟对讲机产业的发展。世界各国，特别是在发达国家，相继决定采取技术体制转型的方式，将对讲机的技术体制从模拟技术转换为数字技术，转换为数字技术体制以后的对讲机为数字对讲机。数字对讲机的频率利用率将大为提高，在同样的频段范围内，同一时间同一地域内最大能容纳的数字对讲机个数是模拟对讲机个数的四倍，而且还有更好的抗干扰性能和更丰富的功能。也就是说，采用数字技术后，对讲机产业将迎来更大的发展空间。

对讲机产业是我国移动通信比较重要的一部分，产业布局呈现相应的比较明显的区域性，主要制造企业大部分分布在东南沿海、珠三角一带。近年来，我国对讲机产业在通信产业快速发展的拉动下，超常规高速发展，虽然我国成了仅次于美国、日本的第三大对讲机生产国，但我国品牌机份额太低，与发达国家相比，还有很大差距，基本上属于自由市场经济初期的无序发展。由于对讲机行业的重复建设现象十分突出，因而大量设备制造厂家竞相仿制、抢产热点对讲机的现象也随之而来，进而经常出现结构型过剩，市场竞争方式处于恶价格战等低水平状态，远远满足不了我国专业无线通信发展的需要，每年还要花大量的外汇进口专业无线通信设备。

2014年对讲机品牌整体关注比例格局

资料来源：艾凯咨询网整理

2009-2014年11月中国对讲机行业进出口数据		年份	商品名称	计量单位	出口数量(台)	出口金额(千美元)	进口数量(台)	进口金额(千美元)
2009年	85171220	对讲机	台	15973633	166799	889334	89940	
2010年	85171220	对讲机	台	17089909	246565	1033972	113312	
2011年	85171220	对讲机	台	17094103	343861	1225489	170032	
2012年	85171220	对讲机	台	18375540	363028	921464	115264	
2013年	85171220	对讲机	台	18661073	478137	870310	97231	
2014年1-11月	85171220	对讲机	台	18471596	415261	870642	116582	

数据来源：中国海关

从数量上来说，不论是专业对讲机通信还是公众低功率民用对讲机通信，相对于公众移动通信和整个通信市场而言都是非常微小的。然而，对讲机通信，在集群调度、应急通信、即时通信等方面有着独特优势，广泛应用于公安、消防、救护、石油化工和民用的建筑施工、物业管理、酒店餐厅、商场、学校等领域，在国民经济和人们生活中具有重要作用。2011年国内对讲机市场规模达31.2亿元，同比增长14.8%，截止2014年底，我国对讲机市场规模47.8亿元，预计2015年国内对讲机市场规模超过52亿元。

由近十年来世界经济的发展可以看出，即使世界经济处于低迷时期，各大经济领域发展缓慢时，移动通信包括专业无线通信和公众低功率民用对讲机通信，仍保持较强的增长势头。

目前，中国是移动通信最大的市场，也是世界上对讲机通信最具发展前途的市场之一。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 对讲机行业国内外发展概述 1

第一节 全球对讲机行业发展概况 1

一、全球对讲机行业总体发展概况 1

二、主要国家和地区发展现状 1

三、全球对讲机行业发展趋势 10

第二节 中国对讲机行业发展概况 10

一、中国对讲机行业发展历程和现状 10

二、中国对讲机行业所处生命周期 11

三、中国对讲机行业发展中存在的问题 11

四、技术变革对中国对讲机行业的影响 13

第二章 对讲机行业产业链 15

第一节 对讲机行业产业链模型 15

第二节 对讲机行业产业链传导机制 15

第三节 上游行业 16

一、上游行业发展现状 16

二、近年来原材料价格变化情况 32

三、近年来原材料品质和供应量保证情况 34

四、上游行业对对讲机行业的影响 35

第四节 下游用户 35

一、下游用户概述 35

二、用户的产品认知程度 36

三、用户采购渠道 39

四、用户增长趋势 39

第二部分 行业深度分析

第三章 对讲机行业细分市场分析 40

第一节 对讲机行业细分市场结构分析 40

第二节 对讲机行业细分市场发展现状及趋势分析 40

一、模拟对讲机发展现状及趋势分析 40

二、数字对讲机发展现状及趋势分析 41

第四章 市场需求分析 45

第一节 国内需求 45

一、2009-2015年中国对讲机市场规模及增速 45

从数量上来说，不论是专业对讲机通信还是公众低功率民用对讲机通信，相对于公众移动通信和整个通信市场而言都是非常微小的。然而，对讲机通信，在集群调度、应急通信、即时通信等方面有着独特优势，广泛应用于公安、消防、救护、石油化工和民用的建筑施工、物业管理、酒店餐厅、商场、学校等领域，在国民经济和人们生活中具有重要作用。2011年国内对讲机市场规模达31.2亿元，同比增长14.8%，截止2014年底，我国对讲机市场规模47.8亿元，预计2015年国内对讲机市场规模超过52亿元。

数据来源：国家统计局

二、对讲机市场饱和度 46

三、影响对讲机市场规模的因素 47

四、对讲机市场潜力分析 48

五、2016-2022年中国对讲机市场规模及增速预测 48

第二节 出口需求 50

一、2012-2015年对讲机出口量值及增速 50

二、海外市场分布情况 50

三、经营海外市场的主要品牌 50

四、2016-2022年对讲机出口总值及增速预测 51

第三节 需求结构 51

一、产品结构 51

二、用户结构 52

第四节 区域市场需求分析 53

一、区域市场分布情况 53

二、区域市场分布变化趋势 53

第五章 行业供给分析 54

第一节 国内供给 54

一、2009-2014年中国对讲机产量及增速 54

二、行业产能及开工情况 56

三、产业投资热度及拟在建项目 57

第二节 进口供给 58

- 一、2012-2015年对讲机产品进口量值及增速 58
- 二、进口产品在国内市场中的占比 58
- 三、主要进口品牌及产品特点 58
- 四、2016-2022年对讲机产品进口总值预测 59

第三节 区域供给分析 59

- 一、产业集群状况 59
- 二、对讲机企业区域分布情况 59

2014年我国对讲机行业企业主要分布在珠三角地区和长三角地区以及环渤海地区。其中珠三角地区和长三角地区占据我国对讲机企业数量的60%。2014年中国对讲机企业分布情况如下图所示。

2014年中国对讲机行业企业分布情况 资料来源：艾凯咨询网整理

- 三、重点省市对讲机产业发展特点 60
- 四、重点省市对讲机产量及占比 63

第四节 行业供需平衡 63

- 一、对讲机行业供需平衡总结 63
- 二、影响对讲机行业供需平衡的因素 64
- 三、对讲机行业供需平衡变化趋势 64

第六章 营销分析（4P模型） 65

第一节 产品分析（质量、品牌、服务等营销因素） 65

第二节 价格分析 67

- 一、对讲机价格特征 67
- 二、国内对讲机历史价格回顾 68
- 三、国内对讲机当前市场价格评述 68
- 四、影响国内市场对讲机价格的因素 69
- 五、主流厂商对讲机价位及价格策略 69
- 六、对讲机未来价格走势 69

第三节 渠道分析 70

- 一、行业渠道形式及现状 70
- 二、专业对讲机的营销渠道整合 70

第四节 促销分析 108

第三部分 行业竞争格局

第七章 行业竞争分析 110

第一节 重点对讲机企业市场份额 110

第二节 对讲机行业市场集中度 110

第三节 对讲机行业竞争结构分析 111

一、行业竞争群组 111

二、潜在进入者 111

三、替代品威胁 111

四、供应商议价能力 111

五、用户议价能力 112

第四节 对讲机行业竞争关键因素 113

一、资金 113

二、技术 114

三、人才 118

四、渠道 119

第八章 重点企业研究 122

第一节 海能达 122

一、企业简介 122

二、企业竞争优势 125

三、2012-2015年企业经营状况 128

四、2016-2022年企业发展战略 136

第二节 摩托罗拉 139

一、企业简介 139

二、企业竞争优势 144

三、2012-2015年企业经营状况 144

四、2016-2022年企业发展战略 149

第三节 佰事通 150

一、企业简介 150

二、企业竞争优势 152

三、2012-2015年企业经营状况 152

四、2016-2022年企业发展战略 152

第四节 北峰 152

一、企业简介 152

二、企业竞争优势 153

三、2012-2015年企业经营状况 154

四、2016-2022年企业发展战略 154

第五节 威泰克斯 154

- 一、企业简介 154
- 二、企业竞争优势 155
- 三、2012-2015年企业经营状况 155
- 四、2016-2022年企业发展战略 155

第六节 万华 156

- 一、企业简介 156
- 二、企业竞争优势 156
- 三、2012-2015年企业经营状况 157
- 四、2016-2022年企业发展战略 157

第七节 艾可慕 158

- 一、企业简介 158
- 二、企业竞争优势 158
- 三、2012-2015年企业经营状况 158

第八节 灵通 158

- 一、企业简介 158
- 二、企业竞争优势 159
- 三、2012-2015年企业经营状况 159
- 四、2016-2022年企业发展战略 160

第九节 建伍 160

- 一、企业简介 160
- 二、企业竞争优势 161
- 三、2012-2015年企业经营状况 162
- 四、2016-2022年企业发展战略 162

第十节 科立讯 163

- 一、企业简介 163
- 二、企业竞争优势 163
- 三、2012-2015年企业经营状况 165
- 四、2016-2022年企业发展战略 166

第四部分 行业前景展望

第九章 2016-2022年对讲机行业前景展望与趋势预测 167

- 第一节 2016-2022年国内对讲机行业整体发展态势分析 167
- 第二节 2016-2022年国内对讲机行业细分市场发展趋势分析 167
- 第三节 2016-2022年国内对讲机行业关键财务数据预测分析 170

一、2016-2022年国内对讲机行业盈利能力预测 170

近年来，虽然国内对讲机业产能不断扩大，品种与产品质量也不断提升，但随之带来的问题就是行业竞争日趋激烈，国内各对讲机企业相互攀比着降价的事例屡见不鲜，企业将产品降价当作主要竞争手段，造成对讲机产品利润率不断下降，业内企业苦不堪言，行业现状不容乐观。未来几年，盈利能力缓慢增加，增长趋势不明显。

2015-2020年我国对讲机盈利能力预测 数据来源：艾凯咨询网整理

二、2016-2022年国内对讲机行业偿债能力预测 171

三、2016-2022年国内对讲机产品投资收益率预测 172

四、2016-2022年国内对讲机行业运营能力预测 173

第四节 2016-2022年国内对讲机行业投资机会分析 173

第五节 2016-2022年国内对讲机行业投资热点及未来投资方向分析 181

一、产品发展趋势 181

二、价格变化趋势 182

三、用户需求结构趋势 182

第十章 2016-2022年对讲机行业投资价值评估及风险分析 184

第一节 2016-2022年对讲机行业投资特性分析 184

一、2016-2022年对讲机行业进入壁垒分析 184

二、2016-2022年对讲机行业盈利因素分析 184

三、2016-2022年对讲机行业盈利模式分析 184

第二节 2016-2022年对讲机行业发展的影响因素 187

一、2016-2022年对讲机行业发展有利因素 187

二、2016-2022年对讲机行业发展不利因素 189

第三节 2016-2022年对讲机行业投资价值评估分析 190

一、2016-2022年对讲机行业投资效益分析 190

二、2016-2022年对讲机产业发展的空白点分析 190

三、2016-2022年对讲机行业投资回报率比较高的投资方向 191

第四节 2016-2022年对讲机行业投资机会与风险分析 192

一、2016-2022年对讲机行业政策风险与应对策略 192

二、2016-2022年对讲机行业市场风险与应对策略 194

三、2016-2022年对讲机行业技术风险与应对策略 194

四、2016-2022年对讲机行业经营风险与应对策略 194

五、2016-2022年对讲机行业财务风险与应对策略 195

第十一章 对讲机行业投资分析 196

第一节 行业发展趋势总结	196
第二节 行业投资环境分析	197
一、政策环境	197
二、经济环境	214
三、社会环境	223
四、技术环境	228
第三节 行业经济运行相关指标	234
第四节 行业投资机会分析	237
一、细分产业投资机会	237
二、区域市场投资机会	239
三、产业链投资机会	240
第五节 风险提示	241
一、政策风险	241
二、环境风险	242
三、市场风险	243
第十二章 研究结论及发展建议	244
第一节 对讲机行业研究结论及建议	244
第二节 对讲机子行业研究结论及建议	245
第三节 对讲机行业发展建议	246
一、行业发展策略建议	246
二、行业投资方向建议	247
三、行业投资方式建议	247

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2015年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2015年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2015年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2015年中国GDP增速预测

图表：对讲机行业产业链

图表：2011-2015年我国对讲机行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国对讲机行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2015年我国对讲机行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2015年我国对讲机行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2015年我国对讲机行业产成品增长趋势图

图表：2011-2015年我国对讲机行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2015年我国对讲机行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2015年我国对讲机行业费用使用统计图

图表：2011-2015年我国对讲机行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2015年我国对讲机行业主要盈利指标增长趋势图

图表：企业1

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业2

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业3

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业4

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业5

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：企业6

图表：企业主要经济指标走势图

图表：企业经营收入走势图

图表：企业盈利指标走势图

图表：企业负债情况图

图表：企业负债指标走势图

图表：企业运营能力指标走势图

图表：企业成长能力指标走势图

图表：其他企业.....

图表：主要经济指标走势图

图表：2011-2015年对讲机行业市场供给

图表：2011-2015年对讲机行业市场需求

图表：2011-2015年对讲机行业市场规模

图表：对讲机所属行业生命周期判断

图表：对讲机所属行业区域市场分布情况

图表：2016-2022年中国对讲机行业市场规模预测

图表：2016-2022年中国对讲机行业供给预测

图表：2016-2022年中国对讲机行业需求预测

图表：2016-2022年中国对讲机行业价格指数预测

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/190082.html>