

2020-2025年中国钢结构行业发展前景预测及投资 战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国钢结构行业发展前景预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/500085.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

钢结构是由钢制材料组成的结构，是主要的建筑结构类型之一。结构主要由型钢和钢板等制成的梁钢、钢柱、钢桁架等构件组成，并采用硅烷化、纯锰磷化、水洗烘干、镀锌等除锈防锈工艺。各构件或部件之间通常采用焊缝、螺栓或铆钉连接。因其自重较轻，且施工简便，广泛应用于大型厂房、场馆、超高层等领域。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章钢结构行业相关概述

第一节 钢结构行业相关概述

一、产品概述

二、产品特点

三、产品用途

第二节 钢结构行业经营模式分析

一、一体化经营模式

二、专业化经营模式

第二章2019年钢结构行业发展环境分析

第一节 2019年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国钢结构行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

第三节中国钢结构行业技术环境分析

- 一、钢结构行业技术发展概况
- 二、空间钢结构技术发展现状
- 三、建筑钢结构技术标准化现状
- 四、建筑钢结构技术标准化势在必行

第三章中国钢结构市场供需分析

第一节 中国钢结构市场供给状况

- 一、中国钢结构产量分析
- 二、中国钢结构产值分析

第二节中国钢结构市场需求状况

- 一、中国钢结构需求分析
- 二、钢结构市场运行情况

第三节中国钢结构市场价格分析

第四章中国钢结构行业产业链分析

第一节 钢结构行业产业链概述

第二节钢结构上游产业发展状况分析

- 一、中国钢铁行业发展现状
- 二、中国钢铁生产情况分析
 - (一) 钢材生产情况
 - (二) 钢板生产情况
 - (三) 钢管生产情况
 - (四) 型钢生产情况

三、钢铁价格走势分析

第三节钢结构下游应用需求市场分析

- 一、中国建筑行业发展情况分析
 - (一) 「HJ 327」建筑业固定资产投资
 - (二) 工业厂房建设规模分析
 - (三) 住宅开发投资规模分析
 - (四) 中国海洋工程建筑业规模
- 二、中国交通基础设施建设情况
 - (一) 轨道交通
 - (二) 公路
 - (三) 铁路

(四) 机场

(五) 桥梁

三、中国电力行业发展情况分析

(一) 中国电力工程建设投资

(二) 中国电力装机容量分析

(三) 中国电网发展规划分析

四、中国文教体育基础设施建设

(一) 体育设施工程建设情况分析

(二) 广播电视工程建设情况分析

(三) 大型文化娱乐中心工程市场

第五章中国钢结构行业细分产品市场分析

第一节 中国钢结构主要细分产品介绍

一、钢结构行业产品大类应用及特点

二、钢结构主要细分产品比较

第二节 建筑重钢结构

一、高层重钢结构发展历程

二、高层重钢结构发展现状

三、建筑重钢结构需求分析

第三节 建筑轻钢结构

一、轻型钢结构发展现状

二、轻钢结构市场需求情况

三、轻型钢结构住宅发展优势

四、轻型钢结构住宅解决方案

第四节 空间钢结构

一、空间钢结构发展现状

二、空间钢结构市场需求

三、空间钢结构发展趋势

第五节 桥梁钢结构

一、桥梁钢结构发展概况

二、桥梁钢结构供给规模

三、桥梁钢结构市场需求

四、桥梁钢结构市场特征

五、桥梁钢结构产能缺口

六、桥梁钢结构企业竞争

第六节 设备钢结构

- 一、设备钢结构发展现状
- 二、设备钢结构细分产品
 - (一) 塔桅钢结构
 - (二) 海洋钢结构
 - (三) 锅炉钢结构
- 三、设备钢结构市场需求情况
- 四、设备钢结构细分应用领域

第六章 中国钢结构生产厂商竞争力分析

第一节 长江精工钢结构(集团)股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 浙江杭萧钢构股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 安徽鸿路钢结构(集团)股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 光正钢结构股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 江苏中泰桥梁钢构股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 浙江东南网架股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 厦门日上车轮集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 安徽瑶海钢结构股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第九节 山东中创钢构有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第十节 杭州恒达钢结构实业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七章 2020-2025年中国钢结构行业发展趋势与前景分析

第一节 2020-2025年中国钢结构行业投资前景分析

- 一、钢结构发展趋势分析
- 二、钢结构市场前景分析
- 三、中国钢结构市场预测

第二节 2020-2025年中国钢结构行业投资风险分析

- 一、宏观经济风险
- 二、原材料的风险
- 三、市场竞争风险
- 四、行业技术风险

第三节 2020-2025年钢结构行业投资策略及建议

- 一、钢结构行业区域投资策略
- 二、钢结构行业投资领域建议
- 三、钢结构行业经营策略建议

第八章 钢结构企业投资战略与客户策略分析

第一节 钢结构企业发展战略规划背景意义

- 一、企业转型升级的需要 (AK LT)
- 二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节钢结构企业战略规划制定依据

- 一、国家产业政策
- 二、行业发展规律
- 三、企业资源与能力
- 四、可预期的战略定位

第三节钢结构企业战略规划策略分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第四节钢结构企业重点客户战略实施

- 一、重点客户战略的必要性
- 二、重点客户的鉴别与确定
- 三、重点客户的开发与培育
- 四、重点客户市场营销策略

图表目录：

图表 1 钢结构与混凝土结构特点对比

图表 2 钢结构系统应用范围和特点

图表 3 2015-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 4 2015-2019年国内生产总值构成及增长速度统计

图表 5 2015-2019年中国工业增加值及增长速度趋势图

图表 6 2019年中国规模以上工业增加值月度增长速度

图表 7 2015-2019年中国全社会固定资产投资趋势图

图表 8 2015-2019年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 9 2015-2019年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 10 2015-2019年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/500085.html>