

# 2022-2027年中国水泥行业市场供需现状及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国水泥行业市场供需现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/760090.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

“水泥熟料”海关编码“25231000”。从进出口贸易来看，中国在连续三年熟料进口大幅的增长后，2021年首次出现下降，我国进口水泥熟料总量为2772万吨，同比下降16.9%。进口量下降的主要原因是全球海运费大幅上涨，压缩了贸易利润，贸易商进口中国的动力有所减弱。

### 2015-2021年中国水泥熟料进出口数量情况

从水泥熟料进口地区分布情况，我国主要进口地区为越南，2021年我国在越南水泥熟料进口数量达到2235.4万吨，占比80.65%。

### 2021年中国水泥熟料进口地区分布情况（按数量）

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

#### 第一章 水泥产业及市场特征分析

##### 第一节 水泥行业特性

- 一、行业特性不同于其他周期性品种
- 二、市场区域局限性
- 三、行业周期性分析
- 四、产业规模优势效应

##### 第二节 产业市场特征

- 一、产业规模
- 二、产业盈利性
- 三、产业集中度
- 五、产业价格波动
- 六、水泥生产成本构成

##### 第三节 行业投资特性

- 一、水泥行业运营模式
- 二、行业周期性分析
- 三、行业技术水平
- 四、行业进入壁垒
- 五、行业相关政策

## 第二章 2017-2021年国内水泥产业发展概况

### 第一节 2020年水泥市场

#### 一、水泥产量

#### 二、水泥需求

#### 三、水泥价格

### 第二节 2021年水泥市场

#### 一、水泥产量

从行业产量情况来看，据统计，国内水泥产量于2014年达到24.8亿吨的高峰，此后总产量进入平台期，2021年产量23.63亿吨，同比下降1.2%，增速持续放缓。水泥行业新建产能受限，山西、河南、山东省、内蒙古自治区已出台了有关规定，禁止新建水泥项目或禁止新建项目使用省外产能，2021年7月工信部提高水泥项目产能置换比例，在水泥新建产能受限的背景下，预计水泥产量的平台期或将持续。

#### 2015-2021年中国水泥行业产量及增速情况

#### 二、水泥需求

#### 三、水泥价格

## 第三章 2017-2021年水泥产业发展背景分析

### 第一节 经济运行现状及前景

#### 一、经济运行

#### 二、经济形势

### 第二节 固定资产投资

### 第三节 房地产投资

### 第四节 道路交通投资

#### 一、交通投资

#### 二、投资分析

### 第五节 城镇化建设

#### 一、城镇化现状分析

#### 二、城镇化对需求影响

## 第四章 2017-2021年国内水泥产业供需分析

### 第一节 产能产量

#### 一、水泥产能

#### 二、水泥产量

#### 三、区域产量

### 第二节 消费需求

#### 一、中国水泥需求阶段

## 二、中国水泥消费结构

## 三、需求规模分析

### 第三节 水泥价格

#### 一、华北城市水泥价格

#### 二、东北城市水泥价格

#### 三、华东城市水泥价格

#### 四、中南城市水泥价格

#### 五、西南城市水泥价格

#### 六、西北城市水泥价格

## 第五章 2017-2021年国内水泥市场运营分析

### 第一节 行业总体运行分析

#### 一、水泥产业资产规模

#### 二、水泥产业企业数量规模

#### 三、水泥产业销售规模

#### 四、水泥产业盈利规模

#### 五、水泥产业盈利能力

### 第二节 运行分析（按规模）

#### 一、产业资产规模

#### 二、产业企业数量规模

#### 三、产业销售规模

#### 四、产业盈利规模

#### 五、产业盈利能力

### 第三节 运行分析（按性质）

#### 一、产业资产规模

#### 二、产业企业数量规模

#### 三、产业销售规模

#### 四、产业盈利规模

#### 五、产业盈利能力

## 第六章 2017-2021年水泥市场竞争态势分析

### 第一节 水泥企业类型

#### 一、跨区大型集团

#### 二、地方区域集团

#### 三、外资企业集团

### 第二节 企业扩张分析

#### 一、抢占资源，控制区域市场

二、以市场需求为导向整合区域市场

三、同一区域多家同等规模企业重组联合

### 第三节 企业并购重组分析

一、中国建材并购布局

二、拉法基并购布局

三、华新水泥并购布局

四、海螺水泥并购布局

五、祁连山水泥并购布局

### 第四节 产业并购重组趋势预测分析

一、并购格局基本形成

二、并购重组未来发展

三、企业并购远未进入高潮

## 第七章 国内水泥领先企业分析

### 第一节 海螺水泥

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第二节 太行水泥

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第三节 华新水泥

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第四节 祁连山

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第五节 福建水泥

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

### 第六节 巢东水泥

一、企业发展简况分析

## 二、企业经营情况分析

## 三、企业经营优劣势分析

### 第七节 狮头股份

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第八节 塔牌集团

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第九节 江西水泥

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

### 第十节 冀东水泥

#### 一、企业发展简况分析

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营优劣势分析

## 第八章 2022-2027年水泥产业发展建议及投资策略

### 第一节 宏观经济发展对策

### 第二节 新企业进入市场的策略

### 第三节 新项目投资建议

### 第四节 营销渠道策略建议

### 第五节 竞争环境策略建议

## 第九章 2022-2027年水泥新项目投资可行性分析

### 第一节 水泥项目swot分析（HJ ZQ）

### 第二节 水泥新项目可行性分析

#### 图表目录：

图表1水泥按性能和用途分类一览表

图表2水泥行业价值链条

图表3水泥成本构成比重图

图表4 2017-2021年中国水泥所属行业资产规模一览表单位：千元

图表5 2017-2021年中国水泥产业企业数量一览表

图表6 2017-2021年中国水泥产业销售收入一览表

图表7 2017-2021年中国水泥产业销售收入增长趋势图

图表8 2017-2021年中国水泥产业利润一览表

图表9中国水泥产业盈利能力指标一览表

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/760090.html>