

2021-2026年中国铝箔行业市场供需格局及行业前景展望报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国铝箔行业市场供需格局及行业前景展望报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/metal/680097.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2019年我国铝箔产量达到400万吨，国内消费量为275万吨，占全球铝箔总产量的近6成，但是我国铝箔产业的产能利用率却一路下滑，从2006年的85%下滑到2019年的66.7%，总体来说行业的产能过剩情况比较严重。铝箔对上下游的议价能力均不高，加上高端产品领域竞争力不足，企业大都集中在低端产品，造成行业利润不断降低，市场和政策均驱动铝箔产业向技术要求更高的工业型材发展。

2012-2019年我国铝箔产量与消费量统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 铝箔行业总体概述

第一节 铝箔概念及发展历程

第二节 铝箔行业特性分析

第二章 世界铝箔行业市场分析

第一节 世界铝箔行业运行环境分析

一、当前经济环境分析

二、经济政策对产业的影响

第二节 世界铝箔市场竞争现状分析

第三节 2016-2020年世界部分国家铝箔市场分析

一、欧洲地区

二、北美地区

三、亚洲地区

第四节 2021-2026年世界铝箔行业新趋势研究分析

第三章 2020年铝箔行业当前发展环境分析

第一节 中国铝箔行业经济环境分析

一、中国宏观经济分析

二、中国宏观经济发展预测

第二节 中国铝箔行业政策法规解读

第三节 中国铝箔行业当前社会环境发展分析

第四章 2016-2020年中国铝箔行业运行态势分析

第一节 铝箔行业市场运行状况分析

第二节 中国铝箔行业市场热点分析

第三节 中国铝箔行业市场存在的问题分析

第四节 中国铝箔行业发展面临的新挑战分析

第五章 主要细分产品市场分析

第一节 空调铝箔市场

一、市场供求情况

二、影响市场需求变化的因素

第二节 烟用铝箔市场

一、市场供求情况

二、影响市场需求变化的因素

第三节 药用铝箔市场

一、市场供求情况

二、影响市场需求变化的因素

第四节 家用铝箔市场

一、市场供求情况

二、影响市场需求变化的因素

第五节 电子铝箔市场

一、市场供求情况

二、影响市场需求变化的因素

第六节 装饰铝箔市场

一、市场供求情况

二、影响市场需求变化的因素

第七节 电极铝箔市场

一、市场供求情况

二、影响市场需求变化的因素

第八节 其他铝箔市场

一、酒标铝箔市场分析

二、汽车铝箔市场分析

三、电缆铝箔市场分析

四、胶带铝箔市场分析

五、容器铝箔市场分析

第六章 2016-2020年铝箔所属行业经济运行

第一节 2016-2020年行业偿债能力分析

第二节 2016-2020年行业盈利能力分析

第三节 2016-2020年行业发展能力分析

第四节 2016-2020年行业企业数量及变化趋势

第七章 中国铝箔市场竞争格局透析

第一节 中国铝箔竞争结构分析

一、现有企业间竞争

铝箔行业由于进入壁垒较低、国家有出口退税等优惠政策，众多企业不断涌入，造成市场集中度较低、产能过剩，目前超过10万吨级别的企业仅鼎胜新材等不到10家。但其下游行业主要为食品、医药、烟草、汽车建筑等大宗领域的重要行业，国内这些市场的集中度很高，两者谈判时往往下游产业掌握话语权。目前在铝箔行业当中主要的市场需求来自空调箔和包装箔，空调箔指的是用于空调热交换器翅片，从而提高空调热交换效率的铝箔，具体可分为光箔和亲水涂层箔。包装箔主要用于食品、器皿、烟卷等的包装，按厚度不同分为单零箔和双零箔。这两类产品的市场需求稳定，是企业长期盈利的主要业务支撑，但是近年来市场快速发展，竞争趋于激烈。而随着行业内企业数量的增加和产能不断扩张，一些头部企业开始升级现有产品并扩展新兴市场。如亲水涂层空调箔替代光箔成为空调热交换器的主流原材料，食品药品包装箔体现出高端化的趋势。

铝箔行业主要企业2016-2019年铝箔产品产量情况（万吨）

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国铝箔竞争现状分析

第三节 中国铝箔市场竞争格局分析

第四节 2021-2026年中国铝箔企业提升竞争力策略分析

第八章 铝箔行业重点企业调研分析

第一节 山东鲁丰铝箔股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第二节 新疆众和股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第三节 广东东阳光铝股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 江苏常铝铝业股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节 山东南山铝业股份有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第九章 2021-2026年中国铝箔行业市场盈利预测与投资潜力分析

第一节 2021-2026年中国铝箔行业投资环境分析

第二节 2021-2026年中国铝箔行业市场规模预测

第三节 2021-2026年中国铝箔行业盈利水平分析

第四节 2021-2026年中国铝箔投资机会分析

第十章 2021-2026年中国铝箔行业前景展望及对策分析

第一节 2021-2026年中国铝箔行业发展前景展望

第二节 2021-2026年中国行业发展对策研究

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场重点客户战略实施

第十一章 2021-2026年中国铝箔产业未来发展预测及投资风险分析

第一节 铝箔行业存在的其他障碍分析（AK LSW）

第二节 2021-2026年中国铝箔行业市场供需平衡分析

第三节 2021-2026年中国铝箔产业投资风险分析

一、政策风险

二、同行业风险

三、市场风险

四、其他风险分析

第四节 2021-2026年行业投资建议分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/metal/680097.html>