

2021-2026年中国国产手机市场全面调研及行业投资潜力预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国国产手机市场全面调研及行业投资潜力预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/communication/720104.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

国产手机是指中国大陆自主研发生产制造的手机。代工的世界品牌手机不能算国产手机。

国产手机包括以下两大类：中国自主品牌普通大众手机，如华为、小米、魅族、中兴、OPPO、vivo等；中国大陆做国外市场的品牌手机。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 国产手机市场发展概述

第一节 国产手机及相关概念

- 一、国产手机概念及范围
- 二、国产手机涉及华的其他相关概念

第二节 国产手机分类及特征

- 一、国产手机主要分类
- 二、各类国产手机的主要特征

第二章 2016-2020年中国国产手机行业市场发展环境分析

第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

第二节 2016-2020年中国国产手机行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析

第三章 2016-2020年中国国产手机行业发展形势分析

第一节 2016-2020年中国国产手机上游产业链概况

第二节 2016-2020年国产手机发展动力分析

- 一、低廉的生产成本
- 二、日渐顺畅的销售通路
- 三、低廉的销售费用和无售后服务
- 四、低廉的销售价格和巨大利润

第四章 2016-2020年中国国产手机市场用户消费行为分析

第一节 2016-2020年中国国产手机用户认知

- 一、认知情况
- 二、用户看法

第二节 2016-2020年中国国产手机用户消费行为

- 一、购买经历和品牌选择
- 二、购买价格
- 三、购买地点
- 四、使用效果

第三节 2016-2020年中国国产手机用户态度

- 一、用户认为国产手机猖獗的原因
- 二、打击国产手机的方式

第五章 2016-2020年中国国产手机行业市场动态分析

第一节 2016-2020年中国国产手机市场规模与特点

第二节 国产手机对手机产业的影响力分析

第三节 2016-2020年中国国产手机市场迅速发展的主要驱动力

第六章 2016-2020年中国正牌手机市场动态分析

第一节 全球正牌手机市场发展现状及趋势分析

第二节 2016-2020年中国手机行业整体运行情况

- 一、总量规模与增长情况
- 二、手机行业品牌情况
- 三、手机产品市场分析

第三节 2016-2020年中国手机行业发展分析

- 一、上市手机产品结构特征
- 二、新品手机品牌分布格局
- 三、手机企业盈利性分析

第四节 近几年中国手机产业数据监测

- 一、2016-2020年中国手机产量数据分析
- 二、2016-2020年中国无绳电话机所属行业进出口数据分析

第五节 2016-2020年中国手机行业售后服务分析

- 一、手机行业质量问题分析
- 二、中国手机售后服务调查
- 三、手机行业用户搜索热点简况

第七章 2016-2020年中国国产手机市场及重点城市分析

第一节 中国国产手机供给与市场机会分析

- 一、产能/产量分析
- 二、市场规模分析
- 三、市场销售额分析

第二节 深圳国产手机产业链及市场调查分析

一、上下游生产企业多如牛毛

二、华强北：全国最大的国产手机集散地

三、四通八达的销售通道

四、完整的生产协作链条

五、巨大的产能供给

第八章 2016-2020年中国国产手机行业市场竞争格局分析

第一节 2016-2020年中国国产手机核心竞争力分析

一、成本低

二、周期短

三、渠道积极性纵高国产手机市场的阻碍因素分析

四、国家对国产手机市场打击力度

第二节 2016-2020年中国国产手机行业市场集中度分析

一、区域集中度分析

二、品牌集中度分析

第三节 2021-2026年中国国产手机行业市场竞争走势分析

第九章 全球手机主主体企业运行分析

第一节 诺基亚

一、市场策略

二、市场关注走势分析

三、价格分析

第二节 三星

一、市场策略

二、市场关注走势分析

三、价格分析

第三节 多普达

一、市场策略

二、市场关注走势分析

三、价格分析

第四节 索尼爱立信

一、市场策略

二、市场关注走势分析

三、价格分析

第五节 摩托罗拉

一、市场策略

二、市场关注走势分析

三、价格分析

第十章 中国主要手机代理商和家电零售商分析

第一节 国美电器有限公司

第二节 苏宁电器集团

第三节 中国移动

第四节 中国联通

第五节 中邮普泰

第六节 天音通信

第七节 中复电讯

第八节 迪信通

第九节 协亨

第十节 广州龙粤

第十一章 中国手机品牌厂商分析

第一节 四川长虹电器股份有限公司

第二节 康佳集团股份有限公司

第三节 TCL集团股份有限公司

第四节 中兴通讯股份有限公司

第五节 宁波波导股份有限公司

第六节 摩托罗拉(中国)电子有限公司

第七节 达业(上海)电脑科技有限公司

第八节 北京索爱普天移动通信有限公司

第九节 天津三星通信技术有限公司

第十节 夏新电子有限公司

第十二章 2021-2026年中国国产手机行业投资机会与风险分析

第一节 2021-2026年中国国产手机行业投资环境分析

第二节 2021-2026年国产手机行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

第三节 2021-2026年国产手机行业投资吸引力分析

第四节 观点：如何引导国产手机走上正规道路

第十三章 2021-2026年中国国产手机行业市场趋势分析与预测分析

第一节 2021-2026年中国国产手机对正规手机市场的影响分析

一、偷逃国家税款，扰乱市场秩序

二、损害厂商利益，侵占市场份额

三、侵害消费者权益，严重违反消法

第二节 2021-2026年中国国产手机行业市场规模预测

第三节 2021-2026年中国国产手机行业市场趋势分析

第四节 国产手机面临的问题及未来出路分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/communication/720104.html>