

2021-2026年中国工业地产物业管理行业投资分析及发展战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国工业地产物业管理行业投资分析及发展战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/720113.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 工业地产物业管理发展概述

第一节 工业物业管理业态特征

一、工业厂房物业管理

二、研发中心物业管理

三、医药园区物业管理

第二节 工业物业管理基本状况分析

一、工业物业管理的特点

二、工业物业管理的难点

三、工业物业管理的思路

四、工业物业管理组织结构设计

第三节 工业物业管理运营策略分析

一、工业物业管理的前期介入

二、工业物业管理的接管验收

三、工业物业管理日常管理策略

第二章 中国工业地产市场发展分析

第一节 中国工业地产行业态势分析

一、中国工业地产发展历程分析

二、中国工业地产发展特点分析

（一）跨国投资增多

（二）国内企业大举圈地

（三）工业地产租金飙升

三、中国工业地产格局分析

第二节 中国工业地产主要物业类型分析

一、工业厂房市场发展分析

二、研发楼宇市场发展分析

三、物流仓储市场发展分析

四、总部基地市场发展分析

第三节 中国工业园区发展分析

一、工业园区发展现状调研

二、工业园区开发模式

三、工业园区竞争格局

第三章 中国物业管理市场发展分析

第一节 物业管理市场发展概况

一、物业管理市场现状分析

二、物业管理行业市场规模

三、物业管理行业发展特点

四、物业管理发展推动因素

第二节 物业管理百强企业分析

一、物业管理百强企业排名情况分析

二、物业管理百强企业经营规模分析

三、物业管理百强企业经营绩效分析

四、物业管理百强企业服务品质分析

五、物业管理百强企业发展潜力分析

六、物业管理百强企业社会贡献分析

第三节 物业管理市场开发策略

一、物业管理工业模式创新策略

二、物业管理企业经营策略分析

三、物业管理企业经营策略选择

四、中小物业管理企业经营策略

第四章 工业地产物业管理发展环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

第二节 中国工业地产业政策环境分析

一、中国工业地产主要法律法规

二、房地产行业调控政策分析

三、中国房地产土地政策分析

第三节 中国物业管理行业法律法规及监管

一、物业管理行业主要法律法规

（一）《物业管理条例》

- (二) 《物业服务企业资质管理办法》
- (三) 《物业服务收费管理办法》
- (四) 《物业服务收费明码标价规定》
- (五) 《物业服务定价成本监审办法》
- (六) 《服务业十三五规划》

二、物业管理监管政策分析

- (一) 物业管理市场主体的监管
- (二) 物业管理市场客体的监管
- (三) 物业管理市场价格的监管
- (四) 物业管理市场竞争的监管
- (五) 物业管理市场供求的监管
- (六) 物业管理市场竞争的监管

第五章 工业地产物业管理发展分析

第一节 工业园区概述

一、工业园区概述

二、工业园区用途

三、工业地产行业态势分析

- (一) 工业地产发展历程分析
- (二) 工业园区单位产值分析
- (三) 工业地产投资特点分析
- (四) 工业地产兴起因素分析

第二节 工业园区物业基本管理

一、工业物业管理原则

- (一) 统一管理 with 独立管理相结合
- (二) 专业管理 with 自治管理相结合
- (三) 物业管理 with 经营服务相结合

二、工业物业管理的特点

- (一) 生产用房的管理是重点
- (二) 辅助配套管理工作复杂
- (三) 险情的出现难以预料
- (四) 清洁工作难度较大
- (五) 治安保卫和消防工作要求高
- (六) 需提供多方位的社会化服务

第三节 工业物业管理的内容

一、工业区各单位的管理

二、工业区公用部位管理

三、工业区设施设备管理

四、工业区环境管理

五、工业区治安管理

六、工业区消防管理

七、工业区车辆管理

八、工业区物业管理服务

第六章 工业物业的拓展管理

第一节 物业管理的招标与投标

一、物业管理招投标概述

(一) 物业管理招标与投标的含义

(二) 物业管理招投标的基本原则

二、物业管理招标

(一) 物业管理招标的主要方式

(二) 物业管理招标的程序

(三) 物业管理招标文件的编制

(四) 物业管理招标标底的确定

三、物业管理投标的基本目的和原则

四、物业管理投标的基本策略

(一) 攻势策略

(二) 守势策略

(三) 低成本策略

(四) 差异化策略

(五) 谋求投资策略

(六) 广告宣传策略

(七) 形象包装策略

五、物业管理投标的程序

(一) 投标前期工作

(二) 投标实施阶段

(三) 定标后的工作

六、物业管理投标书的编写

(一) 物业管理投标书的组成

(二) 物业管理投标书的主要内容

第二节 物业管理的早期介入与接管验收

一、物业管理的早期介入

- (一) 物业管理早期介入的含义
 - (二) 物业管理早期介入的意义
 - (三) 物业管理早期介入的主要内容
- 二、物业竣工验收
- (一) 物业管理企业在竣工验收中的职责
 - (二) 竣工验收的实施
 - (三) 竣工验收后的物业保修
- 三、配套工程完善和遗留问题改造的管理

第三节 物业管理企业的选择与评价

- 一、物业管理企业的视觉形象
- (一) 视觉形象的含义
 - (二) 实施视觉形象体系的意义
 - (三) 物业管理企业良好品牌的建立
- 二、选择物业管理企业的指标
- 三、物业管理工作的评价

第七章 2021-2026年中国工业地产物业管理行业前景调研

第一节 2021-2026年中国物业管理行业发展方向

- 一、规范物业管理市场秩序
- 二、完善物业管理行业立法
- 三、摆正物业管理企业定位
- 四、健全物业管理价格机制
- 五、推动物业管理转型升级
- 六、提升从业人员整体素质
- 七、树立标杆企业带动发展

第二节 2021-2026年物业管理行业前景预测

- 一、物业管理行业扩展分析
- 二、物业顾问服务前景广阔
- 三、物业管理行业前景走向

第三节 2021-2026年工业物业管理市场趋势调查

- 一、中国工业地产趋势预测分析
- 二、物业管理营业收入预测分析

图表目录：

图表：2016-2020年我国工业地产物业管理需求状况分析

图表：2021-2026年中国工业地产物业管理市场规模预测分析

图表：2021-2026年我国工业地产物业管理需求情况预测分析

图表：2016-2020年我国工业地产物业管理市场规模统计表

图表：2021-2026年中国工业地产物业管理所属行业市场规模预测分析

图表：2021-2026年中国工业地产物业管理所属行业资产规模预测分析

图表：2021-2026年中国工业地产物业管理所属行业利润合计预测分析

图表：2021-2026年中国工业地产物业管理所属行业盈利能力预测分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/720113.html>