

2019-2025年中国扫地机器人市场深度调研分析及 投资前景研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国扫地机器人市场深度调研分析及投资前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/380123.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

扫地机器人，又称自动打扫机、智能吸尘、机器人吸尘器等，是智能家用电器的一种，能凭借一定的人工智能，自动在房间内完成地板清理工作。一般采用刷扫和真空方式，将地面杂物先吸纳进入自身的垃圾收纳盒，从而完成地面清理的功能。一般来说，将完成清扫、吸尘、擦地工作的机器人，也统一归为扫地机器人。 扫地机器人的机身无线机器，以圆盘型为主。使用充电电池运作，操作方式以遥控器、或是机器上的操作面板。一般能设定时间预约打扫，自行充电。前方有设置感应器，可侦测障碍物，如碰到墙壁或其他障碍物，会自行转弯，并依每间不同厂商设定，而走不同的路线，有规划清扫地区。（部分较早期机型可能缺少部分功能） 因为其简单操作的功能及便利性，现今已慢慢普及，成为上班族或是现代家庭的常用家电用品。

机器人科技现今越趋成熟，故每种品牌都有不同的研发方向，拥有特殊的设计，如：双吸尘盖、附手持吸尘器、集尘盒可水洗及拖地功能、可放芳香剂，或是光触媒杀菌等功能。虽然我国扫地机器人起步较晚，但发展速度非常快，尤其是随着我国互联网电商平台的快速发展，扫地机器人的销量成倍增长。我国扫地机器人销量从2013年的57万台增长2017年的406万台，2018年扫地机器人销量突破500万台达到577万台，同比增长42.1%，已经是2013年扫地机器人销量的10倍。

2013-2018年中国扫地机器人销量及增速统计

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录： 第一部分产业环境透视第一章扫地机市场特征第一节行业定义及特征一、行业定义二、行业特征1、行业消费特征2、行业产品结构特征3、行业原材料供给特征4、行业产业集中度特征第二节经济环境分析一、国际宏观经济形势分析二、国内宏观经济形势分析1、工业生产2、社会消费3、固定资产投资4、对外贸易6、工业品出厂价格指数7、货币供应量第三节政策环境分析一、国家宏观调控政策分析1、《中华人民共和国国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》将创新和改革放在更加突出位置2、《关于促进加工贸易创新发展的若干意见》推进加工贸易应对经济发展新常态3、国务院力促经开区提升创新能力4、加快消费结构转型升级5、培育经济新动能点燃发展新引擎6、国务院正式批复第三批自贸区我国自贸区形成“1+3+7”雁行阵7、国务院印发《关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的指导意见》二、扫地机行业相关政策分析第四节扫地机行业发展的"波特五力模型"分析第二章中国扫地机行业产业链（上、下游及关联产业）状况分析第一节中国扫地机机产业链概述分析第二节上游产业发展状况分析一、减速器市场分析1、减速器制造行业供需平衡分析（1）全国减速器制造行业供给情况分析（2）全国减速器制造行业需求情况分析（3）全国减速器制造行业产销率分析2、减速器制造行业竞争格局

分析3、减速器细分市场分析（1）齿轮减速机市场分析1）主要应用领域2）产量增长情况3）市场竞争状况4）市场前景分析（2）蜗轮蜗杆减速机市场分析1）产品类型及特点2）产量增长情况3）市场竞争状况（3）摆线减速机市场分析1）产品主要特点2）产量增长情况3）市场竞争状况（4）行星齿轮减速器市场分析1）产品类型及特点2）主要应用领域3）市场竞争状况（5）谐波齿轮减速器市场分析1）产品主要特点2）应用现状分析3）主要生产企业4）市场前景分析二、伺服电机市场分析1、伺服电机制造行业供需平衡分析（1）全国伺服电机制造行业供给情况分析（2）全国伺服电机制造行业需求情况分析（3）全国伺服电机制造行业市场发展趋势2、伺服电机制造行业竞争格局分析三、伺服驱动市场分析1、伺服驱动制造行业供需平衡分析2、伺服驱动制造行业竞争格局分析3、伺服驱动主要应用领域分析三、机器人本体市场分析1、机器人本体占机器人成本比例2、机器人本体市场规模分析3、机器人本体主要发展方向第三节下游产业发展状况分析一、服务机器人产业发展热点领域分析1、家庭服务机器人2、手术机器人3、康复助老机器人二、国内外服务机器人重点企业及产品1、教育机器人2、医疗机器人3、家庭清洁机器人三、家用服务机器人发展状况1、产品形态分析2、国际发展趋势分析3、我国发展趋势分析四、中国服务机器人产业存在的问题及对策1、我国服务机器人的主要差距和不足2、促进我国服务机器人产业发展的建议第四节关联产业发展状况分析一、网民规模二、接入方式1、上网设备2、上网时长3、上网地点三、网民属性1、性别结构2、年龄结构3、学历结构4、职业结构5、收入结构第二部分行业深度分析第三章中国扫地机市场规模分析第一节2018年中国扫地机市场规模分析第二节行业总体区域结构特征分析一、行业区域结构总体特征二、行业区域集中度分析三、行业区域分布特点分析四、行业规模指标区域分布分析五、行业效益指标区域分布分析六、行业企业数的区域分布分析第三节华东地区服务机器人市场发展分析一、市场发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、市场发展前景预测第四节华南地区服务机器人市场发展分析一、市场发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、市场发展前景预测第五节华中地区服务机器人市场发展分析一、市场发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、市场发展前景预测第六节华北地区服务机器人市场发展分析一、市场发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、市场发展前景预测第七节东北地区服务机器人市场发展分析一、市场发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、市场发展前景预测第八节西部地区服务机器人市场发展分析一、市场发展现状分析二、市场规模情况分析三、市场需求情况分析四、市场发展前景预测第四章中国扫地机国内市场综述第一节中国扫地机产品产量分析及预测一、扫地机产业总体产能规模二、扫地机生产区域分布三、2018年产量四、2018年消费情况1、服务机器人行业需求市场2、服务机器人行业客户结构3、服务机器人行业需求的地区差异五、2014-2018年中国扫地机市场总销量分析六、2014-2018年中国扫地机新增企业数量七、2018年进入中国扫地机市场的主要品牌八、2018年中国扫地机市场数据1、销量2、销售额伴随着扫地机器人销量的快速增长，扫地机器人的销售额也一路走高，2018年中国扫地机

器人销售额达到86.6亿元，同比增长54.6%，是2013年扫地机器人销售额的十倍。

2013-2018中国扫地机器人销售额统计

3、平均价格第二节2018年分价格区间市场格局一、1000元以下前五品牌销量及占比二、1000-2000元前五品牌销量及占比三、2000元以上前五品牌销量及占比第三节2019-2025年中国扫地机供需平衡预测第四节中国服务机器人价格趋势分析一、服务机器人市场定价机制组成二、服务机器人市场价格影响因素三、服务机器人价格走势分析四、2019-2025年服务机器人价格走势预测 第五章中国扫地机行业进出口市场情况分析第一节服务机器人行业进出口市场分析一、服务机器人行业进出口综述1、中国服务机器人进出口的特点分析2、中国服务机器人进出口地区分布状况3、中国服务机器人进出口的贸易方式4、中国服务机器人进出口政策二、服务机器人行业出口市场分析1、2015-2018年行业出口整体情况2、2015-2018年行业出口总额分析三、服务机器人行业进口市场分析1、2015-2018年行业进口整体情况2、2015-2018年行业进口总额分析3、2015-2018年行业进口产品结构第二节2018年中国扫地机行业进出口量分析一、2018年中国扫地机行业进口分析二、2018年中国扫地机行业出口分析第三节影响进出口变化的主要原因分析一、中国服务机器人出口面临的挑战二、服务机器人行业进出口前景 第六章全国扫地机所属行业财务状况分析第一节2018年扫地机所属行业规模分析一、2018年扫地机所属行业总资产对比分析二、2018年扫地机所属行业企业单位数对比分析三、2018年扫地机所属行业从业人员平均人数对比分析第二节2018年扫地机所属行业经济效益分析一、2018年扫地机所属行业盈利能力分析二、2018年扫地机所属行业偿债能力分析三、2018年扫地机所属行业运营能力分析四、2018年扫地机所属行业发展能力分析第三节2018年扫地机所属行业结构分析一、2018年扫地机所属行业地区结构分析二、2018年扫地机所属行业所有制结构分析三、2018年扫地机所属行业不同规模企业结构分析 第七章国内外扫地机重点企业分析第一节科沃斯机器人股份有限公司一、公司概况二、企业财务数据分析1、企业资产负债分析2、企业收入及利润分析三、企业销售渠道分布四、企业商业模式分析五、发展战略第二节福玛特（北京）机器人科技股份有限公司一、公司概况二、企业财务数据分析1、企业资产负债分析2、企业收入及利润分析三、企业销售渠道分布四、企业商业模式分析五、发展战略第三节广东明朗智能科技股份有限公司一、公司概况二、企业财务数据分析1、企业资产负债分析2、企业收入及利润分析三、企业销售渠道分布四、企业商业模式分析五、发展战略第四节美国iRobot公司一、公司概况二、企业财务数据分析1、企业资产负债分析2、企业收入及利润分析三、企业产品分析四、企业商业模式分析五、发展战略第五节湖南格兰博智能科技有限责任公司一、企业简介二、主导产品分析三、经营状况分析四、企业优势分析第六节台湾浦桑尼克科技股份有限公司一、企业简介二、主导产品分析三、经营状况分析四、企业技术分析第七节深圳市银星智能科技股份有限公司一、企业简介二、主导产品分析三、经营状况分析四、企业盈利能力分析五、企业偿债能力分析六、企业经营策略和发展战略分析 第三部分发展前景展望第八章中国扫地机行业发展预测第一节2019-2025年中国扫地机行业产量预测第二节2019-2025年中国扫地机行业消

销量预测一、2019-2025年中国服务机器人销量增长幅度二、2019-2025年中国扫地机行业市场销量预测第三节2019-2025年中国扫地机行业产值预测第四节2019-2025年中国扫地机行业销售收入预测第五节2019-2025年中国扫地机行业洗牌时间点预测一、预测理论依据二、预测分析 第九章扫地机行业投资前景与投资策略分析第一节行业SWOT模型分析一、优势二、劣势三、机会四、威胁第二节扫地机行业发展的PEST分析一、政治和法律环境分析1、行业管理体制分析2、行业主要法律法规3、服务机器人行业标准4、行业相关发展规划二、经济发展环境分析三、社会、文化与自然环境分析1、人口环境分析2、教育环境分析3、文化环境分析4、生态环境分析四、技术发展环境分析1、服务机器人行业技术发展现状2、服务机器人行业技术人才现状3、服务机器人行业技术发展动态4、行业主要技术发展趋势5、技术环境对行业的影响第三节扫地机行业投资价值分析第四节扫地机行业投资风险分析一、政策风险二、竞争风险三、技术风险四、其他风险第五节扫地机行业投资策略分析一、重点投资品种分析二、重点投资地区分析 第十章中国扫地机行业总结及企业重点客户管理建议第一节扫地机行业企业问题总结（AKLR）第二节扫地机企业应对策略一、把握国家投资的契机二、竞争性战略联盟的实施三、企业自身应对策略第三节扫地机市场的重点客户战略实施一、品牌的重要性二、实施品牌战略的意义三、品牌的现状分析四、企业的品牌战略五、品牌战略管理的策略第四节扫地机项目投资建议图表目录：图表：2018年扫地机器人1000元以下前五品牌销量占比图表：2014-2018年我国服务机器人价格走势分析图表：2018年我国服务机器人进口地区分布情况图表：2018年我国服务机器人国内需求地区分布情况图表：2018年我国服务机器人出口地区分布情况图表：2015-2018年我国服务机器人出口量图表：2015-2018年我国服务机器人进口量图表：2015-2018年服务机器人进口产品结构图图表：未来服务机器人全球主要市场同比涨幅趋势图表：2018年扫地机行业重点企业总资产对比图表：2018年中国扫地机器人从业企业区域分布情况图表：2018年从业人员数量分析图表：2018年不同规模企业结构企业数量分析（按注册资本）图表：2019-2025年中国扫地机行业产量规模及增速预测图表：2019-2025年中国扫地机行业零售量及增速预测更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/380123.html>