

2021-2026年中国足浴盆市场供需现状及投资战略 研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国足浴盆市场供需现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/660125.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

足浴盆指用于足部冲洗按摩的容器。一般分为两种，一种是电器，带保温按摩功能的塑料盆；另一种是全实木的足浴盆，一般用的是香柏木。足部热浴是中国传统医学发汗疗法中行之有效的理疗、保健方法，当人体足部受到外部温度刺激时，可扩张足部血管，增高皮肤温度，加上足底反射区凸点按摩和磁力作用，推动气血津液循经上行，促进足部和全身的血液循环加速，驱散足底沉积物和消除体内的疲劳物质，确保血液循环顺畅和改善，从而调节各内分泌的机能，促使各内分泌体分泌各种激素。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 足浴盆行业相关界定

第一节 理疗基础概述

一、理疗的分类

1、人工物理因素疗法

2、自然物量因素的疗法

二、理疗设备及功用

三、足部热浴是中国传统医学发汗疗法中行之有效的理疗、保健方法

第二节 足浴盆的性能及特点

一、足浴盆的性能

二、足浴盆的应用特点

第三节 足浴盆适用人群

第二章 2020年全球足浴盆行业发展现状分析

第一节 2020年全球足浴盆市场运行环境分析

一、全球经济现状分析

二、全球家庭保健市场动态

第二节 2020年全球足浴盆行业发展概况

一、全球足浴盆业发展回顾

二、新世界足浴盆发展现状

三、国际足浴盆行业技术向高科技发展

第三节 2020年全球主要国家足浴盆行业发展分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第四节 2021-2026年全球足浴盆行业发展趋势分析

第三章 2020年中国足浴盆市场运行环境分析

第一节 2020年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第二节 2020年中国足浴盆政策发展环境

一、中国新医改要点解析

二、呼吁康复医疗早日纳入医保范围

三、康复医疗将实行定机构定病种定项目定医师办法

第三节 2020年中国足浴盆技术发展环境分析

第四节 2020年中国足浴盆社会环境分析

一、中国人口老龄化进程

二、康复保健观念渐入人心

三、足浴盆具受到家庭欢迎

四、居民消费观念

五、文化环境分析

六、人们生活品质提高

第四章 2020年中国家庭理疗产业运行动态分析

第一节 现代理疗技术及其设备市场兴旺

一、定向聚焦能量治疗设备

二、常规理疗设备

三、物理康复治疗设备

四、医疗保健与家庭医疗保健设备

五、放射治疗设备

第二节 家用理疗仪的“3大家族”产品

一、TDP治疗仪

二、磁疗仪

三、电子治疗仪

第三节 中国家庭理疗行业供需情况分析

一、家庭理疗行业供给情况分析

二、家庭理疗市场需求分析

三、保健理疗项目分析

第五章 2020年中国足浴盆行业总体发展分析

第一节 2020年中国足浴盆行业总体概况

一、我国足浴盆质量稳步上升

二、我国足浴盆行业飞速发展时期

三、我国开发高科技足浴盆已见成果

第二节 2020年中国足浴盆行业市场发展现状分析

一、中国足浴盆行业特点分析

二、中国足浴盆行业规模分析

三、中国足浴盆行业技术研究

1、产品技术发展现状

2、产品工艺特点或流程

第六章 2020年中国足浴盆行业市场供需分析

第一节 2020年中国足浴盆行业市场总体概况

一、我国足浴盆市场规模分析

二、我国足浴盆热销背后暗藏隐忧

第二节 2020年中国足浴盆市场消费调研

一、消费者对足疗的认知

二、足浴盆潜在消费者消费意识

三、足浴盆市场应用中的问题及功能改进

第三节 2020年中国足浴盆市场价格

一、豪华型

二、功能型

第七章 中国足浴盆品牌市场营销状况调研

第一节 泰昌

一、产品特点及功能改进

二、市场定位

三、销售状况及市场份额

四、市场价格分析

五、消费者评价

六、市场营销策略分析

第二节 皇威

第三节 朗欣特Lancent

第四节 祥利

第五节 兄弟牌

第六节 足福,兆福ZOFU

第七节 东方神

第八节 美妙

第九节 精锐

第十节 欧善o.c.suny

第八章 2020年中国足浴盆行业格局分析

第一节 2020年足浴盆行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2020年足浴盆行业竞争格局分析

一、品牌拥有率

二、中国足浴盆市场预期购买品牌

三、足浴盆行业竞争程度分析

第三节 2021-2026年中国足浴盆行业竞争策略分析

第九章 2020年中国足浴盆市场消费者调研及营销策略分析

第一节 足浴盆市场消费特点

一、中国消费市场的地理因素

二、消费地理因素的营销启示

三、品牌集中化趋势突显

第二节 2020年度中国足浴盆预期消费分析

一、中国城市足浴盆产品预期购买率

二、中国城市足浴盆产品预期购买类型

三、中国城市足浴盆产品预期价格差异

第三节 2020年度消费者精选品牌分析

一、品牌关注度影响因素分析

二、品牌关注度整体分析

三、2020年度十大品牌关注度细分

第四节 足浴盆营销渠道模式比较研究

一、足浴盆市场运作模式分析

二、足浴盆市场直销模式分析

第十章 2016-2020年中国足浴盆所属行业数据监测分析

第一节 2016-2020年中国家用保健电器具所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2020年中国家用保健电器具所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2016-2020年中国家用保健电器具所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2016-2020年中国家用保健电器具所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2016-2020年中国家用保健电器具所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第十一章 中国足浴盆行业重点企业运营财务数据分析

第一节 宁波皇威电子科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第二节 祥利电器制品(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

第三节 福建省闽东东方神电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第四节 深圳市精锐实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第五节 宁波龙富健康产业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

第十二章 2021-2026年中国足浴盆市场趋势调查分析

第一节 2021-2026年中国足浴盆行业趋势预测分析

- 一、行业的趋势预测十分广阔
- 二、家庭足浴盆需求将快速增长
- 三、足浴盆制造技术逐渐成熟

第二节 2021-2026年中国足浴盆行业发展趋势分析

- 一、中国家庭医疗保健器械消费流行趋势
- 二、中国医改后足浴盆行业发展趋势
- 三、足浴盆技术工艺发展趋势分析

第三节 2021-2026年中国足浴盆行业市场盈利预测分析

第十三章 2021-2026年中国足浴盆行业投资价值研究 (AK HT)

第一节 2021-2026年中国足浴盆行业投资机遇分析

- 一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑
- 二、国家十项措施给企业带来的政策利好
- 三、足浴盆企业在危机中的竞争优势
- 四、贸易战促使行业优胜劣汰速度加快

第二节 2021-2026年中国足浴盆行业投资前景分析

一、市场运营机制

二、市场竞争风险

三、进退入风险

四、其它风险

第三节 2021-2026年中国足浴盆行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、行业价格策略分析

三、行业品牌投资形势

四、市场的重点客户战略实施

图表目录：

图表：2016-2020年我国家用保健电器具所属行业企业数量增长趋势图

图表：2016-2020年我国家用保健电器具所属行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2016-2020年我国家用保健电器具所属行业从业人数增长趋势图

图表：2016-2020年我国家用保健电器具所属行业资产规模增长趋势图

图表：2020年我国家用保健电器具所属行业不同类型企业数量分布图

图表：2020年我国家用保健电器具所属行业不同所有制企业数量分布图

图表：2020年我国家用保健电器具所属行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2020年我国家用保健电器具所属行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2016-2020年我国家用保健电器具所属行业产成品增长趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/cosmetics/660125.html>