

2021-2026年中国互联网+税务软件设计行业全景 评估及投资规划建议报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国互联网+税务软件设计行业全景评估及投资规划建议报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/software/740127.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电子商务与“互联网+”

第一节 电子商务发展分析

一、电子商务基本定义

二、电子商务发展阶段

三、电子商务基本特征

四、电子商务支撑环境

五、电子商务基本模式

（一）电子商务分类

（二）电子商务功能

（三）电商运营模式

六、电子商务规模分析

第二节 “互联网+”的相关概述

一、“互联网+”的提出

二、“互联网+”的内涵

三、“互联网+”的发展

四、“互联网+”的评价

五、“互联网+”的趋势

第二章 互联网环境下税务软件设计行业的机会与挑战

第一节 中国互联网环境分析

一、网民基本情况分析

（一）总体网民规模分析

（二）分省网民规模分析

（三）手机网民规模分析

（四）网民属性结构分析

二、网民互联网应用状况

（一）信息获取情况分析

（二）商务交易发展情况

（三）交流沟通现状分析

（四）网络娱乐应用分析

第二节 “互联网+税务”助力管理升级

- 一、《“互联网+税务”行动计划》制定背景
- 二、《“互联网+税务”行动计划》主要任务
- 三、《“互联网+税务”行动计划》行动要义
- 四、《“互联网+税务”行动计划》重点行动

（一）社会协作板块

（二）办税服务板块

（三）发票服务板块

（四）信息服务板块

（五）智能应用板块

第三节 “互联网+税务”实施的基础保障

- 一、实施“互联网+税务”，需优化业务管理
- 二、实施“互联网+税务”，需要提升技术保障

第三章 税务软件设计行业发展现状分析

第一节 税务软件设计行业发展现状分析

一、税务软件设计行业产业政策分析

（一）行业管理体制

（二）行业相关产业政策及主要法律法规

二、税务软件设计行业发展现状分析

三、税务软件设计行业投资规模分析

（一）国家税收总收入

（二）软件收入

（三）税务信息化投资规模

（四）税务软件投资规模

第二节 2021-2026年税务软件设计行业投资前景

一、2021-2026年税务信息化投资规模预测

二、2021-2026年税务软件投资预测

第四章 税务信息化软件发展现状

第一节 税务信息化软件市场规模

一、电子政务市场规模分析

二、税务信息化软件市场规模分析

三、税务软件市场竞争状况

第二节 2021-2026年税务信息化软件发展前景分析

一、2021-2026年税务信息化软件发展机遇分析

二、2021-2026年税务信息化软件市场规模预测分析

三、2021-2026年税务信息化软件发展前景展望

第五章 税务软件设计企业互联网战略体系构建及平台选择

第一节 企业电商平台构建分析

一、税务软件设计电子商务关键环节分析

- (一) 产品采购与组织
- (二) 电商网站建设
- (三) 网站品牌建设及营销
- (四) 服务及物流配送体系
- (五) 网站增值服务

二、税务软件设计企业电子商务网站构建

- (一) 网站域名申请
- (二) 网站运行模式
- (三) 网站开发规划
- (四) 网站需求规划

第二节 税务软件设计企业发展电商途径

一、电商B2B发展模式

二、税务软件设计企业电商建设模式

第三节 税务移动客户端建设

第六章 税务软件设计行业电子商务B2B模式分析

第一节 税务软件设计电子商务B2B市场概况

第二节 税务软件设计电子商务B2B盈利模式

第三节 税务软件设计电子商务B2B运营模式

第四节 税务软件设计电子商务B2B的供应链

第七章 税务软件设计主流企业分析

第一节 航天信息股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要案例分析
- 四、企业竞争优势分析

第二节 广州普金计算机科技股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要案例分析
- 四、企业竞争优势分析

第三节 亿企赢网络科技有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要案例分析
- 四、企业竞争优势分析

第四节 北京中兴通软件科技股份有限公司

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要案例分析
- 四、企业竞争优势分析

第五节 浪潮集团

- 一、企业基本情况分析
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业主要案例分析
- 四、企业竞争优势分析

第八章 税务软件设计企业进入互联网领域投资策略分析

第一节 税务软件设计企业电子商务市场投资要素

- 一、企业自身发展阶段的认知分析「AK LT」
- 二、企业开展电子商务目标的确定
- 三、企业电子商务发展的认知确定
- 四、企业转型电子商务的困境分析

第二节 税务软件设计企业投资风险分析

- 一、软件项目开发过程中的风险类型
- 二、软件项目开发过程中的风险管理
 - (一) 风险分析
 - (二) 风险管理
 - (三) 风险控制

第三节 税务软件设计企业电商市场策略分析

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/software/740127.html>