

2012-2016年中国染料市场供需预测及投资方向研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国染料市场供需预测及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/100131.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

染料是能使纤维和其他材料着色的物质，分天然和合成两大类。染料是有颜色的物质。但有颜色的物质并不一定是染料。作为染料，必须能够使一定颜色附着在纤维上。且不易脱落、变色目前，染料已不只限于纺织物的染色和印花，它在油漆、塑料、纸张、皮革、光电通讯、食品等许多部门得以应用。

中国产业研究报告网发布的《2012-2016年中国染料市场供需预测及投资方向研究报告》共十三章。首先介绍了染料相关概述、中国染料市场运行环境等，接着分析了中国染料市场发展的现状，然后介绍了中国染料重点区域市场运行形势。随后，报告对中国染料重点企业经营状况分析，最后分析了中国染料行业发展趋势与投资预测。您若想对染料产业有个系统的了解或者想投资染料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 染料相关概述

第一节 染料基础简述

一、染料的特性

二、染料命名

三、染料的应用

四、染色

第二节 染料细分类别划分

一、天然染料

二、合成染料

第三节 染色的关键性指标分析——染色牢度

第四节 染料与环保阐述

第二章 世界染料产业运行状况分析

第一节 2010-2011年世界染料产业发展概述

一、世界染料产销正向亚洲转移

二、世界染料发展动向

三、世界染料新品开发分析

第二节 2010-2011年世界主要地区染料产业发展分析

一、东南亚染料产业分析

二、日本染料市场分析

三、近年美国染料工业概况

四、印度染料工业动态

第三节 2012-2016年世界染料产业发展趋势预测分析

第三章 中国染料产业运行环境分析

第一节 国内染料经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国染料经济发展预测分析

第二节 中国染料行业政策环境分析

第四章 中国印染产业整体运行态势分析

第一节 2010-2011年国际印染业运行分析

一、世界印染高新技术研究

二、美国印染工业主流—仍为涤棉混纺织物的印染加工

三、日本印染污水的脱色处理分析

第二节 2010-2011年中国印染工业运行综述

一、宏观调控下我国印染行业结构调整取得明显成果

二、我国印染业所面临的发展困境

三、我国印染业发展的有利条件和机遇

四、我国加大投资推动印染业全面协调发展

第三节 2008-2011年中国印染布产量数据分析

一、2008-2010年全国印染布产量分析

二、2011年全国及主要省份印染布产量分析

三、2011年印染布产量集中度分析

第四节 2010-2011年我国印染业热点问题探讨

一、和国外对比我国印染业发展存在的差距

二、我国印染行业面临的严峻形势

三、我国印染行业遭遇绿色壁垒亟需发展创新

四、印染行业发展中染化料所存在的问题

第五节 促进我国印染业可持续发展的对策

一、印染行业发展需在创新的基础上突破环保和社会责任

二、我国印染行业应对生存考验的措施

三、面对危机我国印染企业的应对策略

四、我国印染业发展离不开印染企业的管理创新

第五章 中国染料产业运行形势分析

第一节 2010-2011年中国染料产业动态分析

一、第十届国际染料展聚焦

二、“偶氮染料”事件对行业的影响

第二节 2010-2011年中国染料产业发展综述

一、染料复苏情况

二、环保型染料市场新动向

三、染料工业技术分析

四、中国染料备战应对欧盟REACH

第三节 2010-2011年中国染料产业发展存在问题分析

一、当前染料行业面临的最大问题

二、天然染料发展目前存在的问题

三、我国染料中间体行业存在问题分析

第四节 2010-2011年中国染料产业应对策略分析

第六章 2008-2010年中国染料制造行业主要数据监测分析

第一节 2008-2010年中国染料行业总体数据分析

一、2008年中国染料行业全部企业数据分析

二、2009年中国染料行业全部企业数据分析

三、2010年中国染料行业全部企业数据分析

第二节 2008-2010年中国染料行业不同规模企业数据分析

一、2008年中国染料行业不同规模企业数据分析

二、2009年中国染料行业不同规模企业数据分析

三、2010年中国染料行业不同规模企业数据分析

第三节 2008-2010年中国染料行业不同所有制企业数据分析

一、2008年中国染料行业不同所有制企业数据分析

二、2009年中国染料行业不同所有制企业数据分析

三、2010年中国染料行业不同所有制企业数据分析

第七章 2008-2010年中国染料产量统计分析

第一节 2008年中国染料产量数据分析

一、2008年全国染料产量数据分析

二、2008年染料重点省市数据分析

第二节 2009年中国染料产量数据分析

一、2009年全国染料产量数据分析

二、2009年染料重点省市数据分析

第三节 2010年中国染料产量数据分析

一、2010年全国染料产量数据分析

二、2010年染料重点省市数据分析

第八章 中国染料产业市场运行动态分析

第一节 2010-2011年中国染料产业市场走势分析

一、染料产业消费情况分析

二、染料市场需求量

三、影响染料产业供需的因素分析

第二节 2010-2011年中国染料市场深度剖析

一、中高端染料市场占有率

二、中国染料需求、消费结构分析

1、天然染料

2、合成染料

第三节 2010-2011年中国染料产业市场供需平衡分析

第九章 中国染料产业市场竞争格局分析

第一节 2010-2011年中国染料产业竞争现状分析

一、后配额时代染料市场竞争激烈

二、当前市场竞争的热点

三、染料业须警惕来自印度的竞争

第二节 2010-2011年中国染料产业集中度分析

一、产品产量区域分布

二、生产企业的集中分布

三、市场集中度分析

第三节 2010-2011年中国染料产业提升竞争力策略分析

第十章 世界主要国家染料重点企业运行分析

第一节 Dystar公司

一、公司概况

二、DyStar公司最新推出新型荧光染料

三、公司竞争优势分析

第二节 Ciba精化公司

一、公司概况

二、Ciba精化公司运营情况分析

三、公司竞争优势分析

第三节 Clariant公司

一、公司概况

二、Clariant公司运营情况分析

三、公司竞争优势分析

第四节 Yorkshire公司

一、公司概况

二、Clariant公司运营情况分析

三、公司竞争优势分析

第十一章 中国染料产业重点企业分析

第一节 浙江闰土股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 山东龙口双龙化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 巴斯夫应用化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 湖北楚源高新科技股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 富林特化学品（中国）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 湖北华丽染料工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 杭州吉华江东化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 上海科华染料工业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 浙江瑞华化工有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 海门市化工原料厂

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2012-2016年中国染料产业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国染料产业前景预测分析

一、我国分散染料发展趋势

二、科研开发仍是发展的关键

三、生产格局还会进一步改变

第二节 2012-2016年中国染料产业市场预测分析

一、染料产量预测分析

二、染料需求预测分析

第三节 2012-2016年中国染料产业市场盈利预测分析

第十三章 2012-2016年中国染料产业投资机会与风险分析

第一节 2010-2011年中国染料产业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国染料产业投资机会分析

一、生物染料市场前景广阔

二、染料主要产品投资热点分析

第三节 2012-2016年中国染料产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、环境风险分析

三、政策风险分析

四、进入退出风险分析

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：.....

更多图表详见正文.....

通过《2012-2016年中国染料市场供需预测及投资方向研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息

，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/100131.html>