

2019-2025年中国女装市场运营态势分析及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国女装市场运营态势分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/380133.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

士穿着的衣物统称为女装。服饰的变迁是一部历史，是一个时代发展的缩影。它是这个时代进步、文明、兴旺发达、繁荣昌盛的象征。它在记录历史变革的同时，也映衬着一种民族的文化，传承着当地的历史文化风俗，女装更是其中不可缺少的一部分。女装品牌与款式的多元化推动了时装的发展。中国女性时装行业的市场竞争格局，正由过去的降价竞争快速变成款式、时尚、销售环境、文化底蕴、品牌地位等综合因素的竞争。具有相当实力的女性时装品牌企业迅速崛起，虽然面临很多困难，但不能妄自菲薄。欧美品牌女性时装市场大约有百年历史，代表了当今女性时装业主流的发展趋势。随着女性时装市场的快速发展和竞争的逐渐加剧，优胜劣汰的市场中涌现出一批具有相当实力的女性时装品牌，诞生了具有明显区域色彩的产业集群。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章中国女装市场发展概述第一节 女装的相关概述一、女装所属行业定义二、女装主要产品分类（一）连衫裙（二）职业装（三）时尚女装（四）女裤三、女装品牌分类情况第二节 女装行业发展分析一、女装行业发展历程二、女装行业发展特征三、女装行业技术特点四、服装企业存在模式第二章全球女装行业市场研究第一节 法国女装行业市场研究一、法国女装行业发展现状二、法国女装行业发展特点三、法国女装零售规模分析四、法国女装市场发展趋势第二节 意大利女装行业市场研究一、意大利女装行业发展现状二、意大利女装行业发展特点三、意大利女装零售规模分析四、意大利女装市场发展趋势第三节 韩国女装行业市场研究一、韩国女装行业发展现状二、韩国女装行业发展特点三、韩国女装零售规模分析四、韩国女装市场发展趋势第三章中国女装产业链分析第一节 服装行业产业链概况第二节 化纤行业发展状况第三节 上游行业发展状况一、服装面料业发展分析（一）服装面料行业概况（二）服装面料市场情况（三）服装面料需求分析二、服装辅料业发展分析（一）服装辅料需求分析（二）服装辅料市场竞争（三）服装辅料市场趋势三、缝纫机械业发展分析第四节 下游行业发展状况一、女装消费群体分析（一）女装消费阶层分析（二）女装消费年龄分析（三）女装消费区域分析二、女装消费特征分析（一）女性消费支出情况（二）女装消费行为分析（三）女装消费影响因素三、女装网购消费分析（一）女装网购消费特征（二）女装网购消费心理（三）网购消费格局分析四、女装消费发展趋势分析第四章2018年中国女装行业运行环境分析第一节 2018年中国宏观经济环境分析第二节 女装行业社会环境分析一、中国女性人口及年龄分布二、中国城镇化水平发展分析三、居民消费与恩格尔系数四、城乡居民衣着消费情况五、其它影响女装社会因素第三节 女装行业政策环境分析一、女装行业监管部门与体制二、女装行业的相关标准情况三、女装业主要法律法规政策四、女装零售业相关法规政策五、十二五纺织工业发展规划第四节 女装行业技术环境分析一、女装

行业主要技术分析二、女装行业技术指标分析三、女装行业技术进步分析四、女装行业技术改造分析 第五章中国服装行业市场发展分析第一节 中国服装行业发展状况一、国际服装行业发展现状分析二、国内服装行业技术发展情况三、中国主要服装产量情况四、中国服装行业发展概述五、服装商品零售增长分析第二节 中国服装行业经营效益分析一、服装行业利润总额情况二、服装行业盈利能力分析三、服装行业运营效率分析四、服装行业成长能力分析五、服装行业投资发展分析第三节 国内服装市场发展分析一、服装行业市场发展概况二、服装零售行业发展态势三、国内服装市场容量分析四、中国服装市场销售情况五、中国服装企业发展情况第四节 服装行业市场竞争状况一、中国服装产业竞争力二、服装行业市场竞争情况三、服装业市场集中度分析四、国内服装企业竞争力五、进入服装业的主要障碍 第六章中国女装行业市场发展分析第一节 女装行业市场规模分析一、女装总体市场规模分析二、国内女装市场结构分析三、休闲女装市场规模分析第二节 女装行业市场发展情况一、国内女装行业市场概况二、中国女装行业市场容量三、国内高档女装市场分析四、国内女装品牌发展现状第三节 女装行业市场发展态势一、女装行业市场利润水平二、女装行业技术水平情况三、女装行业品牌发展态势四、女装市场竞争发展态势第四节 女装行业市场发展问题一、国内女装市场发展的的问题二、影响行业发展的有利因素三、影响行业发展的不利因素 第七章中国女装细分行业市场研究第一节 中低端女装行业市场分析一、中低端女装市场消费特点二、中低端女装行业市场规模三、中低端女装行业市场趋势四、中低端女装行业市场潜力第二节 高端女装行业市场分析一、高端女装市场消费特点二、高端女装行业市场规模三、高端女装行业市场格局四、高端女装行业市场趋势五、高端女装行业市场潜力第三节 奢侈品女装行业市场分析一、奢侈品女装市场消费特点二、奢侈品女装行业市场规模三、奢侈品女装行业市场格局四、奢侈品女装行业市场趋势五、奢侈品女装行业市场潜力 第八章中国主要女装产品进出口状况分析第一节 中国女大衣及防风衣进出口分析一、2015-2018年中国女大衣及防风衣进口分析二、2015-2018年中国女大衣及防风衣出口分析三、2015-2018年中国女大衣及防风衣进出口均价分析四、2018年中国女大衣及防风衣进出口流向分析五、2018年中国女大衣及防风衣进出口省市分析第二节 中国女式睡衣进出口分析一、2015-2018年中国女式睡衣进口分析二、2015-2018年中国女式睡衣出口分析三、2015-2018年中国女式睡衣进出口均价分析四、2018年中国女式睡衣进出口流向分析五、2018年中国女式睡衣进出口省市分析第三节 中国女裤进出口分析一、2015-2018年中国女裤进口分析二、2015-2018年中国女裤出口分析三、2015-2018年中国女裤进出口均价分析四、2018年中国女裤进出口流向分析五、2018年中国女裤进出口省市分析第四节 中国女衬衫进出口分析一、2015-2018年中国女衬衫进口分析二、2015-2018年中国女衬衫出口分析三、2015-2018年中国女衬衫进出口均价分析四、2018年中国女衬衫进出口流向分析五、2018年中国女衬衫进出口省市分析 第九章中国女装行业产品市场分析第一节 职业女装市场分析一、职业装种类与特点二、职业女装发展概况三、职业女装需求特点四、职业女装市场问题五、职业女装设计策略第二节 休闲女装市场分析一、休闲女装发展概况二、休闲女装品牌发展三、休

闲女装发展趋势四、休闲女装发展动态第三节 运动女装市场分析一、运动女装发展概况二、运动女装发展趋势三、国外运动女装分析四、高尔夫运动女装概况第四节 女性内衣市场分析一、国内女性内衣市场现状二、女性内衣市场规模分析三、女性内衣市场竞争概况四、女性内衣市场发展趋势第五节 孕妇装市场发展分析一、孕妇装市场潜力巨大二、孕妇装市场竞争格局三、功能孕妇装市场分析四、孕妇装缺乏行业标准第六节 女装产品设计分析一、女装设计市场分析二、女装设计瓶颈分析三、女装设计趋势分析第七节 其他女装市场分析一、婚纱市场发展分析二、时装市场发展分析三、国内礼服市场分析 第十章女装市场重点产品销售情况第一节 女士牛仔裤一、女士牛仔裤行业发展概况二、女士牛仔裤市场销售数量三、女士牛仔裤市场销售规模四、女士牛仔裤市场发展趋势第二节 女士连衣裙一、女士连衣裙行业发展概况二、女士连衣裙市场销售数量三、女士连衣裙市场销售规模四、女士连衣裙市场发展趋势第三节 女士夹克和大衣一、女士夹克和大衣行业发展概况二、女士夹克和大衣市场销售数量三、女士夹克和大衣市场销售规模四、女士夹克和大衣市场发展趋势第四节 女士套衫一、女士套衫行业发展概况二、女士套衫市场销售数量三、女士套衫市场销售规模四、女士套衫市场发展趋势第五节 女士裤袜一、女士裤袜行业发展概况二、女士裤袜市场销售数量三、女士裤袜市场销售规模四、女士裤袜市场发展趋势第六节 女士衬衫和短衫一、女士衬衫和短衫行业发展概况二、女士衬衫和短衫市场销售数量三、女士衬衫和短衫市场销售规模四、女士衬衫和短衫市场发展趋势第七节 女士短裤和长裤一、女士短裤和长裤行业发展概况二、女士短裤和长裤市场销售数量三、女士短裤和长裤市场销售规模四、女士短裤和长裤市场发展趋势第八节 女士裙子一、女士裙子行业发展概况二、女士裙子市场销售数量三、女士裙子市场销售规模四、女士裙子市场发展趋势第九节 女士套装一、女士套装行业发展概况二、女士套装市场销售数量三、女士套装市场销售规模四、女士套装市场发展趋势第十节 女士上衣一、女士上衣行业发展概况二、女士上衣市场销售数量三、女士上衣市场销售规模四、女士上衣市场发展趋势 第十一章中国女装行业区域市场分析第一节 深圳一、深圳女装产业发展现状二、深圳女装产业发展规模三、深圳女装产业发展特点四、深圳女装产业发展优势五、深圳女装主要品牌代表六、深圳女装品牌的影响力第二节 杭州一、杭州女装产业发展现状二、杭州女装产业发展规模三、杭州女装产业发展特点四、杭州女装产业发展优势五、杭州女装主要品牌代表六、杭州女装品牌的影响力第三节 宁波一、宁波女装产业发展现状二、宁波女装产业发展规模三、宁波女装产业发展特点四、宁波女装产业发展优势五、宁波女装主要品牌代表六、宁波女装品牌的影响力第四节 北京一、北京女装产业发展现状二、北京女装产业发展规模三、北京女装产业发展特点四、北京女装产业发展优势五、北京女装主要品牌代表六、北京女装品牌的影响力第五节 福州一、福州女装产业发展现状二、福州女装产业发展规模三、福州女装产业发展特点四、福州女装产业发展优势五、福州服装主要品牌代表六、福州女装品牌的影响力第六节 武汉一、武汉女装产业发展现状二、武汉女装产业发展规模三、武汉女装产业发展特点四、武汉女装产业发展优势五、武汉女装主要品牌代表六、武汉女装品牌的影响力第七节 郑州女装产业发展状况

分析一、郑州女装产业发展现状二、郑州女装产业发展规模三、郑州女装产业发展优势四、郑州女装主要品牌代表五、郑州女装品牌的影响力第八节 女装行业市场流派研究一、粤派（一）主要代表品牌（二）流派主要特征（三）流派消费特点二、京派（一）主要代表品牌（二）流派主要特征（三）流派消费特点三、汉派（一）主要代表品牌（二）流派主要特征（三）流派消费特点四、海派（一）主要代表品牌（二）流派主要特征（三）流派消费特点五、杭派（一）主要代表品牌（二）流派主要特征（三）流派消费特点六、台湾品牌（一）主要代表品牌（二）流派主要特征（三）流派消费特点七、国外品牌（一）主要代表品牌（二）流派主要特征（三）流派消费特点 第十二章中国重点城市女装消费潜力分析第一节 北京市一、北京市女装消费环境二、北京市女装销售规模三、北京市女装消费前景第二节 上海市第三节 广州市第四节 深圳市第五节 天津市第六节 杭州市 第十三章中国女装行业市场竞争分析第一节 女装行业市场竞争状况一、女装市场竞争现状二、女装品牌细分竞争三、服装行业竞争结构四、女装产品议价能力五、女装行业潜在威胁第二节 女装行业市场竞争格局一、女装市场的竞争格局二、国内外女装竞争格局三、少女装市场竞争格局四、熟女装市场竞争格局五、高档女装品牌和市场第三节 女装行业竞争趋势与策略一、女装市场竞争趋势二、女装品牌竞争趋势三、市场趋于综合竞争四、行业兼并重组整合五、女装品牌提升策略 第十四章中国女装行业市场营销分析第一节 女装销售渠道分析一、女装销售渠道概况二、服装行业经营模式（一）自营模式分析（二）特许加盟模式（三）批发模式分析（四）经销商模式（五）网络销售模式三、女装零售经营模式（一）大型百货商场（二）连锁品牌经营店（三）大型卖场、超市（四）品牌折扣店（五）女装批发市场（六）网络销售模式（七）SPA模式四、女装渠道终端建设五、女装渠道发展趋势第二节 女装营销细分营销策略分析一、女装品牌营销策略二、女装价格营销策略三、女装网络营销策略四、女装视觉营销策略五、女装渠道营销策略第三节 女装市场营销深度分析一、女装行业品牌营销误区二、女装渠道与品牌间关系三、女装市场营销策略浅析四、女装行业进入整合营销五、中年女装市场营销策略第四节 知名女装品牌营销策略实例一、Only—定位与服务先行二、太平鸟—另类经营模式三、哥弟—细分市场策略四、斯尔丽—品牌战略制胜五、女装行业商业模式实例 第十五章中国女装网络消费分析第一节 女性网民行为特征分析一、网民网络应用行为分析二、女性网民服装品牌偏好三、女性网民着装风格分析第二节 信息渠道和购买场所分析一、网民获取服装信息渠道二、女性网民网上信息渠道三、女性网民服装购买场所第三节 女性网民服装消费调研分析一、女性网民消费关注因素二、女性网民服装购买分析三、女性网民服装花费分析四、网民对服装广告的态度第四节 女装网络营销策略总体研究 第十六章女装网购市场及网购平台研究第一节 全球网购规模对比研究一、美国网购规模二、韩国网购规模三、中国网购规模四、服装网购渗透率第二节 B C电商平台比较一、平台型商城二、垂直型独立平台三、综合型独立平台四、团购平台第三节 BC服装网购企业市场份额一、天猫二、京东商城三、凡客诚品四、唯品会五、苏宁易购六、梦芭莎七、当当网八、亚马逊中国九、麦考林十、走秀网十一、玛萨玛索第四节 服装

网购市场调查一、网购地区差异分析二、网购人群按年龄分布三、网购人群按收入分布四、高端网购交易金额调查五、网购用户购买金额调查第五节女装品牌电商战略案例分析一、Only（一）ONLY电商业务现状（二）ONLY电商平台分析（三）ONLY电商销售规模（四）ONLY电商战略目标二、Ochirly三、O.SA四、Moonbasa五、PeaceBird六、韩都衣舍七、纳纹八、Yishion A九、Goelia十、裂帛第六节 女装网购平台竞争力分析一、天猫商城（一）服装网购发展概述（二）服装网购交易规模（三）女装网购优势分析（四）女装品牌进驻政策二、淘宝网（一）服装网购发展概述（二）服装网购交易规模（三）网站运营成功经验（四）女装淘宝开店条件三、京东商城（一）网站市场定位分析（二）服装网购规模分析（三）竞争优势劣势分析（四）京东商城营销策略四、凡客诚品（一）服装网购发展概述（二）服装网购交易规模（三）网站运营成功经验（四）女装品牌进驻政策五、唯品会（一）网站市场定位分析（二）服装网购规模分析（三）网站竞争优势分析（四）网站战略规划分析六、号店（一）品牌线上经营概述（二）品牌线上运营策略（三）品牌运营经验启示七、银泰网（一）品牌线上经营概述（二）品牌线上运营策略（三）品牌成功经验分析八、麦考林（一）品牌线上经营概述（二）品牌线上运营策略（三）品牌成功运营经验九、兰缪（一）品牌线上经营概述（二）品牌成功运营经验（三）品牌未来发展战略十、走秀网（一）品牌线上经营概述（二）品牌线上运营策略（三）品牌运营经验启示第七节 服装与网购内在关系研究一、网购对服装行业渠道影响二、网购对服装行业定价影响三、网购对服装业供应链影响四、网购对服装行业品类影响五、网购对服装行业女装影响 第十七章中国女装重点品牌企业竞争力分析第一节国际重点品牌分析一、Chanel二、Versace三、Gucci四、MaxMarra五、PORTS六、E-LAND七、Etam八、ONLY九、Esprit十、ZARA十一、H&M第二节 国内重点品牌分析一、歌莉娅Gloria（一）女装主要产品分析（二）企业经营状况分析（三）品牌市场定位分析（四）品牌营销网络分布二、茵曼（一）女装主要产品分析（二）企业经营状况分析（三）品牌市场定位分析（四）品牌营销网络分布（五）品牌发展战略规划三、红袖Hopeshow（一）女装主要产品分析（二）企业经营状况分析（三）品牌市场定位分析（四）品牌优势分析四、哥弟（一）女装主要产品分析（二）企业经营状况分析（三）品牌市场定位分析（四）品牌营销策略分析五、太平鸟（一）女装主要产品分析（二）企业经营状况分析（三）品牌市场定位分析（四）品牌发展战略规划六、秋水伊人（一）女装主要产品分析（二）企业经营状况分析（三）品牌市场定位分析（四）品牌营销网络分布七、千百惠（一）女装优势产品分析（二）企业经营状况分析（三）品牌市场定位分析（四）品牌营销网络分布（五）品牌发展战略规划八、白领whitecollar（一）女装主要产品分析（二）企业经营状况分析（三）品牌市场定位分析（四）品牌营销网络分布九、太和女装（一）女装主要产品分析（二）企业经营状况分析（三）品牌市场定位分析（四）品牌营销网络分布十、斯尔丽女装（一）女装主要产品分析（二）企业经营状况分析（三）品牌市场定位分析（四）品牌营销网络分布第十八章2019-2025年中国女装行业市场发展预测第一节2019-2025年女装行业市场发展趋势一、个性化趋势二、休闲化趋势三、定制化趋势四、网络化趋势第

二节2019-2025年女装行业市场发展前景一、服装行业市场发展前景二、高端女装行业市场前景三、中低端女装业市场前景四、定制女装行业市场前景
第三节2019-2025年女装行业市场规模预测一、女装行业市场总体规模预测二、高端女装行业市场规模预测三、中低端女装业市场规模预测四、奢侈品女装行业市场规模预测
第四节2019-2025年女装行业市场盈利预测
第十九章2019-2025年中国女装行业发展趋势与投资分析
第一节2019-2025年女装行业投资特性分析一、女装行业市场投资环境二、女装行业进入壁垒分析三、女装行业盈利模式分析四、女装行业盈利因素分析
第二节2019-2025年女装行业投资风险分析一、宏观经济风险二、产业政策风险三、产品研发风险四、市场竞争风险五、品牌维护风险六、区域风险分析七、其他风险分析
第三节2019-2025年女装行业投资建议及策略一、提升女装文化内涵二、开发中老年女装市场三、女装价格定位的策略四、女装市场推广的策略五、女装多品牌开发策略六、女装市场提价策略
第四节

2019-2025年女装市场投资趋向分析
第二十章中国女装企业IPO上市策略指导
第一节境内IPO上市目的及条件一、女装企业境内上市主要目的二、女装企业上市需满足的条件三、企业改制上市中的关键问题
第二节女装企业IPO上市的相关准备一、企业该不该上市二、企业应何时上市三、企业应何地上市四、企业上市前准备
第三节女装企业IPO上市的规划实施一、上市费用规划和团队组建二、尽职调查及问题解决方案三、改制重组需关注重点问题四、企业上市辅导及注意事项五、上市申报材料制作及要求六、网上路演推介及询价发行
第四节女装企业挂牌“新三板”分析一、“新三板”基本情况介绍二、“新三板”市场发展历程三、企业挂牌新三板的好处四、企业挂牌新三板的条件五、企业挂牌新三板的流程六、挂牌新三板的时间安排
第五节 企业IPO上市审核工作流程
图表目录：图表 连衣裙的主要分类图表 女裤的主要分类方式及类别图表 法国女装零售规模统计图表 意大利女装零售规模统计图表 韩国女装零售规模统计图表 2015-2018年中国化学纤维制造行业经济指标统计图表 服装面料行业TOP关键词更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/380133.html>