

2019-2025年中国女装市场深度调研分析及投资前景研究预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2019-2025年中国女装市场深度调研分析及投资前景研究预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/380134.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

女士穿着的衣物统称为女装。服饰的变迁是一部历史，是一个时代发展的缩影。它是这个时代进步、文明、兴旺发达、繁荣昌盛的象征。它在记录历史变革的同时，也映衬着一种民族的文化，传承着当地的历史文化风俗，女装更是其中不可缺少的一部分。女装品牌与款式的多元化推动了时装的发展。 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。 报告目录：第一章中国女装行业竞争充分度集中度分析1.1 女装行业发展背景1.2 女装行业集中度分析1.2.1 女装市场销售额1.2.2 女装市场集中度1.2.3 女装市场销售价格1.3 女装行业竞争充分度分析1.3.1 竞争结构与充分度1.3.2 女装行业竞争充分度（1）女装行业竞争充分度（2）细分市场竞争充分度 第二章中国女装行业竞争层次及排名情况分析2.1 女装行业竞争层次分析2.1.1 女装行业竞争者构成（1）国际女装品牌（2）本土女装品牌（3）女装电商品牌（4）女装生产企业2.1.2 女装竞争者地位分析（1）相对领先层（2）挑战层（3）利基层2.1.3 女装市场竞争层次（1）成本和价格的竞争（2）质量和使用价值的竞争（3）品牌的竞争（4）商业模式之间的竞争2.2 女装行业竞争排名分析2.2.1 行业总体竞争排名（1）竞争排名（2）排名变化（3）领先品牌份额差距2.2.2 高端女装竞争排名（1）竞争排名（2）排名变化（3）领先品牌份额差距2.2.3 细分市场竞争排名（1）职业女装排名（2）时尚女装排名（3）休闲女装排名（4）运动女装排名（5）内衣市场排名（6）婚纱市场排名（7）孕妇装市场排名 第三章中国女装行业区域派系品牌格局分析3.1 女装行业主要派系类别3.2 女装行业区域派系品牌3.2.1 沪派女装竞争力分析（1）沪派女装特色分析（2）沪派女装主要品牌（3）沪派女装市场竞争力3.2.2 杭派女装品牌分析（1）杭派女装特色分析（2）杭派女装主要品牌（3）杭派女装市场竞争力3.2.3 京派女装品牌分析（1）京派女装特色分析（2）京派女装主要品牌（3）京派女装市场竞争力3.2.4 汉派女装品牌分析（1）汉派女装特色分析（2）汉派女装主要品牌（3）汉派女装市场竞争力3.2.5 粤派女装品牌分析（1）粤派女装特色分析（2）粤派女装主要品牌（3）粤派女装市场竞争力3.2.6 苏派女装品牌分析（1）苏派女装特色分析（2）苏派女装主要品牌（3）苏派女装市场竞争力3.2.7 闽派女装品牌分析（1）闽派女装特色分析（2）闽派女装主要品牌（3）闽派女装市场竞争力3.2.8 湘派女装品牌分析（1）湘派女装特色分析（2）湘派女装主要品牌（3）湘派女装市场竞争力 第四章中国女装行业竞争强度分析4.1 波特五力模型概述4.1.1 波特五力模型简介4.1.2 波特五力模型构成4.1.3 波特五力模型评价4.2 女装行业五力模型分析4.2.1 现有企业之间的竞争4.2.2 行业潜在进入者威胁（1）影响企业进入的因素（2）潜在进入者威胁评价4.2.3

历程(2) 公司品牌与业务(3) 公司发展战略研究(4) 公司在华竞争分析7.2.2 思捷环球控股有限公司(1) 公司发展历程(2) 公司品牌与业务(3) 公司发展战略研究(4) 公司在华竞争分析7.2.3 韩国衣恋集团(1) 公司发展历程(2) 公司品牌与业务(3) 公司发展战略研究(4) 公司在华竞争分析7.2.4 法国艾格(Etam)集团公司(1) 公司发展历程(2) 公司品牌与业务(3) 公司发展战略研究(4) 公司在华竞争分析7.2.5 宝姿国际服饰集团(香港)有限公司(1) 公司发展历程(2) 公司品牌与业务(3) 公司发展战略研究(4) 公司在华竞争分析7.3 国际女装平民时尚品牌企业经营情况分析7.3.1 西班牙Inditex集团(1) 公司发展历程(2) 公司品牌与业务(3) 公司发展战略研究(4) 公司在华竞争分析7.3.2 瑞典H&M公司(1) 公司发展历程(2) 公司品牌与业务(3) 公司发展战略研究(4) 公司在华竞争分析7.3.3 美国GAP公司(1) 公司发展历程(2) 公司品牌与业务(3) 公司发展战略研究(4) 公司在华竞争分析7.3.4 荷兰C&A公司(1) 公司发展历程(2) 公司品牌与业务(3) 公司发展战略研究(4) 公司在华竞争分析7.3.5 日本迅销集团(UNIQLO)(1) 公司发展历程(2) 公司品牌与业务(3) 公司发展战略研究(4) 公司在华竞争分析第八章 国内领先女装企业经营情况分析8.1 时尚女装领先企业经营情况分析8.1.1 浙江雅莹服饰有限公司(1) 公司发展简介(2) 公司品牌与业务(3) 公司市场定位(4) 公司销售模式8.1.2 上海拉夏贝尔服饰股份有限公司(1) 公司发展简介(2) 公司品牌与业务(3) 公司市场定位(4) 公司销售模式8.1.3 广州市例外服饰有限公司(1) 公司发展简介(2) 公司品牌与业务(3) 公司市场定位(4) 公司销售模式8.1.4 深圳市凯莱服饰有限公司(1) 公司发展简介(2) 公司品牌与业务(3) 公司市场定位(4) 公司销售模式8.1.5 珠海威丝曼服饰股份有限公司(1) 公司发展简介(2) 公司品牌与业务(3) 公司市场定位(4) 公司销售模式8.2 职业女装领先企业经营情况分析8.2.1 深圳玛丝菲尔时装有限公司(1) 公司发展简介(2) 公司品牌与业务(3) 公司市场定位(4) 公司销售模式8.2.2 朗姿股份有限公司(1) 公司发展简介(2) 公司品牌与业务(3) 公司市场定位(4) 公司销售模式8.2.3 北京白领时装有限公司(1) 公司发展简介(2) 公司品牌与业务(3) 公司市场定位(4) 公司销售模式8.2.4 北京卓欧制衣有限责任公司(1) 公司发展简介(2) 公司品牌与业务(3) 公司市场定位(4) 公司销售模式8.2.5 浙江雪歌服饰有限公司(1) 公司发展简介(2) 公司品牌与业务(3) 公司市场定位(4) 公司销售模式8.3 休闲女装领先企业经营情况分析8.3.1 深圳市淑女屋时装股份有限公司(1) 公司发展简介(2) 公司品牌与业务(3) 公司市场定位(4) 公司销售模式8.3.2 广州市今誉服饰有限公司(1) 公司发展简介(2) 公司品牌与业务(3) 公司市场定位(4) 公司销售模式8.3.3 广州市格风服饰有限公司(1) 公司发展简介(2) 公司品牌与业务(3) 公司市场定位(4) 公司销售模式8.3.4 东莞市以纯集团有限公司(1) 公司发展简介(2) 公司品牌与业务(3) 公司市场定位(4) 公司销售模式8.3.5 南京圣迪奥时装有限公司(1) 公司发展简介(2) 公司品牌与业务(3) 公司市场定位(4) 公司销售模式8.4 运动女装领先企业经营情况分析8.4.1 李宁有限公司(1) 公司发展简介(2) 公司品牌与业务(3) 公司市场定位(4) 公司销售模式8.4.2 安踏体育用品有限公司

(1) 公司发展简介 (2) 公司品牌与业务 (3) 公司市场定位 (4) 公司销售模式

8.4.3 乔丹体育股份有限公司 (1) 公司发展简介 (2) 公司品牌与业务 (3) 公司市场定位 (4) 公司销售模式

8.4.4 鸿星尔克体育用品有限公司 (1) 公司发展简介 (2) 公司品牌与业务 (3) 公司市场定位 (4) 公司销售模式

8.4.5 三六一度国际有限公司 (1) 公司发展简介 (2) 公司品牌与业务 (3) 公司市场定位 (4) 公司销售模式

8.5 女装电商企业经营情况分析

8.5.1 上海麦考林国际邮购有限公司 (1) 公司发展简介 (2) 公司品牌与业务 (3) 公司市场定位 (4) 公司销售模式

8.5.2 广东梦芭莎电子商务有限公司 (1) 公司发展简介 (2) 公司品牌与业务 (3) 公司市场定位 (4) 公司销售模式

8.5.3 凡客诚品(北京)科技有限公司 (1) 公司发展简介 (2) 公司品牌与业务 (3) 公司盈利模式 (4) 公司销售模式

8.5.4 山东韩都衣舍服饰有限公司 (1) 公司发展简介 (2) 公司品牌与业务 (3) 公司市场定位 (4) 公司销售模式

8.5.5 杭州黯涉电子商务有限公司 (1) 公司发展简介 (2) 公司品牌与业务 (3) 公司市场定位 (4) 公司销售模式

图表目录：图表1：2014-2018年全国重点大型零售企业女装零售额增速（单位：%）图表2：2014-2018年女装市场排名前十的品牌集中度（单位：%）图表3：2014-2018年全国重点大型零售企业女装零售价格增速（单位：%）图表4：2018年国际女装十大品牌排行榜图表5：2018年中国本土女装十大品牌排行榜图表6：2018年中国女装行业十大电商品牌排行榜图表7：2018年天猫女装销售排行（单位：件，元）更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/380134.html>