

# 2022-2027年中国科技馆行业市场运行现状及投资 战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国科技馆行业市场运行现状及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/810144.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 科技馆行业发展综述

第一节 科技馆界定

一、科技馆定义

二、科技馆分类

三、科技馆功能

第二节 中国科技馆的作用

第三节 科技馆与城市文化建设发展综述

一、城市文化的内涵

二、科技馆与城市文化建设的关系

三、科技馆在提高国民科学素质中发挥的作用

四、科技馆的发展思路

1、对内挖潜

2、对外整合

3、加强宣传

第四节 科技馆市场特征分析

1、科技馆是政府为提高公众科学素质服务的社会公共品

2、政府对科技馆的资金投入通过宏观经济循环超额收回

3、科技馆的经营不应脱离科普主业

4、培养和建设多层次的科普供给机制

第二章 全球科技馆发展分析

第一节 国外典型科技馆简介

一、西欧科技馆

二、北美洲科技馆

三、亚洲发达国家科技馆

第二节 世界科技馆现状分析

一、科技馆起步虽晚但发展迅猛

二、科技馆理念已经明确，基本以展览教育为主要功能

- 三、不同规模科技馆的教育对象常有区别
- 四、不同规模科技馆的常设展览规划有所不同
- 五、国外科技馆的展品质量普遍较高
- 六、不同规模的科技馆对展览内容和环境形式重视程度不同
- 七、国外科技馆的社会捐助现象较为普遍
- 八、国外绝大多数科技馆不实行免票
- 九、关于科技馆与特效电影

### 第三节 世界科技馆发展趋势

## 第三章 中国科技馆市场发展环境分析

### 第一节 2017-2021年中国经济环境分析

- 一、经济发展现状分析
- 二、当前经济运行中的主要问题
- 三、未来经济运行分析与政策展望

### 第二节 中国科技馆政策环境分析

### 第三节 2017-2021年中国科技馆社会环境分析

- 一、教育情况分析
- 二、文化环境分析
- 三、中国城镇化率

## 第二部分 所属行业深度分析

## 第四章 中国科技馆所属行业运行现状分析

### 第一节 中国科技馆发展状况分析

- 一、中国科技类博物馆发展问题思考
  - 1、类型结构不尽合理
  - 2、地域分布尚不均衡
  - 3、学科分布还不平衡
- 二、科技馆常规展览设计
- 三、新时期中国科技馆发展对策
- 四、关于科技馆发展趋势和特点的思考
- 五、关于科技馆项目规划与选址

### 第二节 科技馆发展现状

- 一、中国科技馆现状
- 二、全国各级科技馆达标及功能实现情况
- 三、中国科技馆进一步发展的政策建议

### 第三节 中国科技馆市场门票价格情况

## 第五章 中国科技馆所属行业整体运行指标分析

## 第一节 2017-2021年科技馆经营特点分析

- 一、地区科普发展仍不平衡
- 二、各部门分工协作态势明显
- 三、县级单位担当科普工作主力军

## 第二节 2017-2021年科技馆各地区科学普及基本情况统计

- 1、各类型科技馆情况
- 2、级别和区域科技馆分布情况

## 第三部分 市场全景分析

## 第六章 2017-2021年中国科技馆所属行业市场需求形势分析

### 第一节 2017-2021年科技馆产品分析

- 一、科技馆特色产品
- 二、科普场馆与设施
  - 1、科学技术馆
  - 2、专业自然博物馆
  - 3、科普教育基地

### 第二节 科技馆细分需求情况

## 第七章 中国科技馆发展模式分析

### 第一节 科技馆运作模式分析

- 一、科技馆内容建设框架
- 二、科技馆内容建设的表现形式
- 三、科技馆的运作模式
  - 1、科技馆的建设需要政府主导
  - 2、科技馆的内容建设要动员社会力量参与
  - 3、满足公众需求是科技馆发展的不竭动力

### 第二节 科技馆管理模式分析

- 一、科技馆管理体制及面临的矛盾
  - 1、科技馆的公益性与经营性之间的矛盾
  - 2、科技馆运营管理机制与运营管理需求之间的矛盾
  - 3、科技馆人员素质的提升与科技快速发展之间的矛盾

### 二、科技馆企业化管理模式分析

## 第八章 中国数字科技馆建设模式分析

### 第一节 数字科技馆市场的特点

### 第二节 数字科技馆运营技术模式

### 第三节 数字科技馆服务模式

- 1、虚拟博物馆服务

## 2、科普资源库与培训教育服务

## 3、科普学术交流服务

## 4、电子商务服务

### 第三节 北京石景山区科技馆数字娱乐规划

#### 一、规划背景

#### 二、现状与问题

#### 三、规划与发展建议

##### 1、与区发展规划相协调，赢得政府大力扶持

##### 2、找准发展定位，突出自身特色

##### 3、与企业互惠双赢，调动企业投资的积极性

##### 4、改革运作模式，加快数字娱乐科技馆建设

### 第四部分 竞争格局分析

## 第九章 中国科学技术普及概况

### 第一节 总体概况

### 第二节 公众科学素养

### 第三节 科普场馆与设施

### 第四节 科普创作

### 第五节 科普图书

### 第六节 学校科普

### 第七节 科学界的科普

### 第八节 农村科普

### 第九节 科普理论研究

## 第十章 国内领先科技馆竞争分析

### 第一节 中国科学技术馆

### 第二节 广东科学中心

### 第三节 上海科学技术馆

### 第四节 重庆科学技术馆

### 第五节 武汉科学技术馆

### 第六节 湖南省科学技术馆

### 第七节 黑龙江省科学技术馆

### 第八节 福建省科学技术馆

### 第九节 江苏省科学技术馆

## 第五部分 发展前景展望

## 第十一章 2022-2027年科技馆发展趋势预测

### 第一节 科技馆的管理运营及创新发展

## 一、总体问题

## 二、思考

### 第二节 科技馆的服务提升

#### 一、树立用心服务理念

#### 二、打造以人为本的服务质量

#### 三、总结

#### 一、2022-2027年科技馆总数量分析

#### 二、2022-2027年达标科技馆总建筑面积

#### 三、2022-2027年达标科技馆年均观众数

#### 四、2022-2027年科技馆门票价格分析

### 第六部分 发展战略研究

## 第十二章 中国科技馆营销趋势及策略分析

### 第一节 科技馆营销战略分析

### 第二节 科技馆营销战术分析

#### 一、当前科技馆在市场营销活动中的问题

#### 二、措施

### 第四节 科技馆营销形式及策略分析

#### 一、科技馆网络营销概述及策略

#### 二、科技馆微博营销概述及策略

#### 三、科技馆体验式营销概述及策略

## 第十三章 对科技馆发展战略研究

### 第一节 科技馆发展战略研究

### 第二节 对中国科技馆品牌的战略思考

#### 一、企业品牌的重要性

#### 二、科技馆实施品牌战略的有效作用

#### 三、模仿创新

### 第三节 科技馆投资战略研究

#### 图表目录：

图表1 2017-2021年中国季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表2 2017-2021年中国分产业季度GDP增长率走势分析图 单位：%

图表3 2017-2021年中国工业增加值走势分析图单位：%

图表4 2017-2021年中国固定资产投资走势分析图单位：%

图表7 2017-2021年中国社会消费品零售总额构成走势分析图单位：%

图表9 2017-2021年中国企业商品价格指数走势分析图单位：%

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/810144.html>