

# 2012-2016年中国航空客运市场运营态势与战略咨询研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2012-2016年中国航空客运市场运营态势与战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/110147.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

国际航空运输协会公布的数据显示，2011年全球客运需求增长5.9%，但增幅落后于运能的增长。2011年欧元走弱推动了商务旅行；往来日本的航空旅游受到大地震的沉重打击，降幅超过15%。2012年航空业经营环境仍将艰难，呼吁政府采取措施减少航空公司面临的官僚主义。

艾凯咨询集团发布的《2012-2016年中国航空客运市场运营态势与战略咨询研究报告》共十二章。首先介绍了中国航空客运行业市场发展环境、中国航空客运整体运行态势等，接着分析了中国航空客运行业市场运行的现状，然后介绍了中国航空客运市场竞争格局。随后，报告对中国航空客运做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国航空客运行业发展趋势与投资预测。您若想对航空客运产业有个系统的了解或者想投资航空客运行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 国际航空运输业运行状况分析

#### 第一节 2011-2012年全球航空运输市场运行分析

##### 一、国际航空运输的特点与作用

##### 二、全球航空运输业初现曙光

#### 第二节 2011-2012年国际航空运输业竞争动态

##### 一、竞争自由化和跨国联合趋势并存

##### 二、货运业发展势不可挡

##### 三、机场商业化浪潮风起云涌

#### 第三节 2011-2012年主要国家和地区航空运输业运行分析

##### 一、亚太地区航空运输业分析

##### 二、欧美地区航空运输业重组分析

### 第二章 世界航空客运行业整体运营状况分析

#### 第一节 2011-2012年世界航空客运行业市场格局

##### 一、全球航空客运发展回顾

##### 二、全球航空客运市场“量升价跌”

##### 三、国际航空客运增势放缓

##### 四、全球航空客运收益分析

##### 五、全球航空客运量数据分析

#### 第二节 2011-2012年世界航空客运主要国家运行分析

- 一、新西兰航空运量及同比分析
- 二、俄航空客运量增长率分析
- 三、美国航空客运量分析
- 第三节 2012-2016年世界航空客运行业发展趋势分析
- 第三章 中国航空客运市场运行环境分析
- 第一节 国内航空客运经济环境分析
- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2012年中国航空客运经济发展预测分析
- 第二节 中国航空客运行业政策环境分析
- 第四章 航空运输业运行态势分析
- 第一节 2011-2012年航空运输业运行状况
- 一、通航城市和机场
- 二、主要生产指标
- 三、旅客吞吐量分布
- 四、货邮吞吐量分布
- 五、固定资产投资状况
- 第二节 2011-2012年中国民用航空运输市场分析
- 一、产业规模
- 二、生产指标
- 三、运力利用
- 四、运输结构
- 五、航线经营
- 六、服务水平
- 第五章 中国航空客运行业市场运行态势分析
- 第一节 2011-2012年中国航空客运业最新动态分析
- 一、航空客运投诉趋增
- 二、航空客运环比回落
- 三、航空客运业务增长分析
- 第二节 2011-2012年中国航空运货业现状综述
- 一、杭州航空客运市场竞争激烈
- 二、江苏省上半年航空客运增长分析
- 三、航空客运市场逐渐转暖
- 第三节 2011-2012年中国航空客运行业存在的问题
- 第六章 中国航空客运市场运行走势分析

## 第一节 2011-2012年中国航空货运市场分析

- 一、国内航空客运量强劲增长
- 二、中国航空客运量下滑
- 三、中国航空客运量年增长率分析

## 第二节 2011-2012年中国航空货运市场重点地区分析

- 一、香港6月份航空客运量
- 二、内蒙古航空客运量年平均增长分析
- 三、“小三通”扩大后对台湾航空客运量影响分析

## 第三节 2011-2012年影响中国航空客运的因素分析

## 第七章 中国航空运输行业其它重点区域比较分析

### 第一节 中国航空运输业总体布局

#### 第二节 珠三角地区

- 一、珠三角的航空货运竞争格局
- 二、珠三角航空客源争夺分析
- 三、珠三角航空领域瓶颈分析
- 四、珠三角国际航空货运物流系统分析

#### 第三节 环渤海地区

- 一、环渤海地区航空运输格局
- 二、京津航空一体化
- 三、空港物流区提速国际物流

#### 第四节 西部地区

- 一、西部机场开创发展新模式
- 二、青藏铁路改变西部航空

## 第八章 中国航空客运行业市场竞争格局分析

### 第一节 2011-2012年中国航空客运行业竞争现状

- 一、航空客运被外国占大部
- 二、航空客运竞争带来多赢
- 三、上海航空客运市场竞争白热化

### 第二节 2011-2012年中国航空客运行业市场竞争格局

- 一、中美客运航空竞争提速
- 二、全球航空客运巨头逆市谋突围竞争者一个变五个港机场

### 第三节 珠三角地区航空客运竞争格局分析

### 第四节 2012-2016年中国航空客运行业竞争趋势分析

## 第九章 中国航空客运行业重点企业分析

### 第一节 中外运空运发展股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国东方航空股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中国南方航空股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 上海航空股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中国国际航空股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十章 中国航空客运相关行业运行分析——旅游业

## 第一节 2011-2012年中国旅游业运行综述

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、中国旅游业关键经济数据分析
- 四、H5N1流感对中国旅游业的影响分析

## 第二节 近三年中国入境游数据统计分析

- 一、近三年中国入境旅游接待收汇情况
- 二、近三年中国入境旅游主要客源市场情况
- 三、近三年中国入境游主要城市接待情况
- 四、近三年中国入境游地区接待情况
- 五、近三年来华旅游入境人数统计

## 第十一章 2012-2016年中国航空客运行业发展趋势与前景分析

### 第一节 2012-2016年中国航空客运行业发展前景分析

- 一、未来中国航空客运前景依旧广阔
- 二、中国民航业将迎来新一轮快速发展
- 三、未来中国将成为民航最大市场
- 四、未来中国航空客运周转量年均增长率预测分析

### 第二节 2012-2016年中国航空客运行业发展趋势分析

- 一、客运网络规模进一步扩大、结构进一步优化
- 二、未来中国航空运输量预测分析
- 三、中国航空客运市场增长的预测

### 第三节 2012-2016年中国航空客运行业市场盈利预测分析

## 第十二章 2012-2016年中国航空客运行业投资机会及风险分析

### 第一节 2012-2016年中国航空客运行业投资环境分析

### 第二节 2012-2016年中国航空客运行业投资机会分析

- 一、航空运输波段性投资机会分析
- 二、五家航空公司的投资机会
- 三、航空制造:整合中寻找投资机会

### 第三节 2012-2016年中国航空客运行业投资风险分析

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、市场运营机制风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：中外运空运发展股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中外运空运发展股份有限公司经营收入走势图

图表：中外运空运发展股份有限公司盈利指标走势图

图表：中外运空运发展股份有限公司负债情况图

图表：中外运空运发展股份有限公司负债指标走势图

图表：中外运空运发展股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中外运空运发展股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国东方航空股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国东方航空股份有限公司经营收入走势图

图表：中国东方航空股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国东方航空股份有限公司负债情况图

图表：中国东方航空股份有限公司负债指标走势图

图表：中国东方航空股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国东方航空股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国南方航空股份有限公司主要经济指标走势图

图表：中国南方航空股份有限公司经营收入走势图

图表：中国南方航空股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国南方航空股份有限公司负债情况图

图表：中国南方航空股份有限公司负债指标走势图

图表：中国南方航空股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国南方航空股份有限公司成长能力指标走势图

图表：上海航空股份有限公司主要经济指标走势图

图表：上海航空股份有限公司经营收入走势图

图表：上海航空股份有限公司盈利指标走势图

图表：上海航空股份有限公司负债情况图

图表：上海航空股份有限公司负债指标走势图

图表：上海航空股份有限公司运营能力指标走势图

图表：上海航空股份有限公司成长能力指标走势图

图表：中国国际航空股份有限公司主要经济指标走势图



图表：中国国际航空股份有限公司经营收入走势图

图表：中国国际航空股份有限公司盈利指标走势图

图表：中国国际航空股份有限公司负债情况图

图表：中国国际航空股份有限公司负债指标走势图

图表：中国国际航空股份有限公司运营能力指标走势图

图表：中国国际航空股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略.....

通过《2012-2016年中国航空客运市场运营态势与战略咨询研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/110147.html>