

2016-2022年中国功能型饮料产业发展现状及市场 监测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2016-2022年中国功能型饮料产业发展现状及市场监测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/190155.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

功能饮料是指通过调整饮料中天然营养素的成分和含量比例，以适应某些特殊人群营养需要的饮品，适宜于特定人群饮用，具有调节机体功能，不以治疗疾病为目的，包括营养素饮料、运动饮料和其它特殊用途饮料三类。功能饮料主要作用为抗疲劳和补充能量。

功能饮料是2000年来风靡于欧美和日本等发达国家的一种健康饮品。它含有钾、钠、钙、镁等电解质，成分与人体体液相似，饮用后更能迅速被身体吸收，及时补充人体因大量运动出汗所损失的水分和电解质（盐分），使体液达到平衡状态。当饮用功能性饮料成为一种时尚，这一产业也随之欣欣向荣。行业刊物《饮料系列》编辑巴里·纳坦松说，功能性饮料的产业价值已高达15亿美元，产品类型超过150种。然而营养学家提醒消费者，面对功能性饮料，应三思而后“饮”。目前功能饮料在我国的受到越来越多的消费者喜爱，我国逐渐成为功能性饮料的消费大国。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分功能性饮料行业发展现状与前景分析

第一章全球功能性饮料行业发展分析1

第一节2012-2016年全球功能性饮料市场分析1

一、2012-2016年全球功能性饮料市场分析1

二、2012-2016年全球功能性饮料市场规模1

三、2012-2016年全球功能性饮料市场需求2

四、2016-2022年全球功能性饮料市场趋势2

第二节部分国家地区功能性饮料行业发展状况3

一、美国功能性饮料行业分析3

二、欧洲功能性饮料行业分析5

三、日本功能性饮料行业分析6

四、韩国功能性饮料行业分析7

第二章我国功能性饮料行业发展现状9

第一节我国功能性饮料行业发展现状9

一、功能性饮料行业品牌发展现状9

二、功能性饮料行业消费市场现状9

三、功能性饮料市场消费层次分析10

四、我国功能性饮料市场走向分析10

第二节我国功能性饮料行业发展状况10

一、中国软饮料行业发展回顾10

二、功能性饮料行业发展回顾11

三、2012-2016年功能性饮料行业发展分析16

四、2016年功能性饮料行业发展分析17

第三节中国功能性饮料行业供需分析19

一、中国功能性饮料市场供给总量分析19

二、中国功能性饮料市场需求总量分析19

三、中国功能性饮料市场供需平衡分析20

四、中国功能性饮料市场景气情况分析20

第三章中国功能性饮料行业经济运行分析21

第一节2012-2016年功能性饮料行业运行情况分析21

一、2012-2016年软饮料行业经济指标分析21

二、2012-2016年功能性饮料行业经济指标21

第二节2012-2016年功能性饮料行业产量分析22

一、2015年我国功能性饮料产品产量分析22

二、2016年我国功能性饮料产品产量分析23

第三节2016年功能性饮料行业进出口分析40

一、2016年功能性饮料行业进口总量分析40

二、2016年功能性饮料行业出口总量分析40

三、2011-2016年功能性饮料行业出口市场分析40

第四章中国功能性饮料消费市场分析42

第一节中国功能性饮料消费者收入分析42

一、中国人口、人民生活分析42

二、2012-2016年消费者收入水平48

三、2012-2016年消费价格指数分析52

第二节功能性饮料消费市场状况分析56

一、人均消费量57

二、功能饮料认识度57

三、功能饮料饮用率57

四、功能饮料购买理由57

第三节功能性饮料行业产品的品牌市场调查58

一、消费者年龄分布58

二、消费者职业分布59

三、消费者品牌认知度59

四、消费者的偏好调查	60
五、消费者价格敏感度	61
六、消费者购买影响因素	61
七、消费者购买渠道调查	62
第五章中国功能性饮料行业区域市场分析	63
第一节华北地区功能性饮料行业分析	63
一、2011-2016年行业市场规模分析	63
二、2011-2016年行业销售情况分析	63
三、2011-2016年行业营收情况分析	63
四、2011-2016年行业利润情况分析	64
第二节东北地区功能性饮料行业分析	64
一、2011-2016年行业市场规模分析	64
二、2011-2016年行业销售情况分析	64
三、2011-2016年行业营收情况分析	65
四、2011-2016年行业利润情况分析	65
第三节华东地区功能性饮料行业分析	65
一、2011-2016年行业市场规模分析	65
二、2011-2016年行业销售情况分析	66
三、2011-2016年行业营收情况分析	66
四、2011-2016年行业利润情况分析	66
第四节华南地区功能性饮料行业分析	67
一、2011-2016年行业市场规模分析	67
二、2011-2016年行业销售情况分析	67
三、2011-2016年行业营收情况分析	67
四、2011-2016年行业利润情况分析	68
第五节华中地区功能性饮料行业分析	68
一、2011-2016年行业市场规模分析	68
二、2011-2016年行业销售情况分析	68
三、2011-2016年行业营收情况分析	69
四、2011-2016年行业利润情况分析	69
第六节西南地区功能性饮料行业分析	69
一、2011-2016年行业市场规模分析	69
二、2011-2016年行业销售情况分析	70
三、2011-2016年行业营收情况分析	70
四、2011-2016年行业利润情况分析	70

第七节西北地区功能性饮料行业分析71

- 一、2011-2016年行业市场规模分析71
- 二、2011-2016年行业销售情况分析71
- 三、2011-2016年行业营收情况分析71
- 四、2011-2016年行业利润情况分析72

第六章功能性饮料行业投资与发展前景分析73

第一节2012-2016年功能性饮料行业投资情况分析73

- 一、2011-2016年全社会固定资产投资情况分析73
- 二、2011-2016年功能性饮料行业投资规模情况75
- 三、2016年功能性饮料行业投资增速情况75

第二节功能性饮料行业投资机会分析75

- 一、2012-2016年功能性饮料投资机会75
- 二、2012-2016年功能性饮料市场潜力76
- 三、功能性饮料投资新方向76

第三节功能性饮料行业发展前景分析80

- 一、功能性饮料市场发展前景分析80
- 二、我国功能性饮料市场蕴藏的商机81
- 三、功能性饮料市场面临的发展商机82

第二部分功能性饮料市场竞争格局与形势

第七章功能性饮料行业竞争格局分析85

第一节功能性饮料行业集中度分析85

- 一、功能性饮料市场集中度分析85
- 二、功能性饮料企业集中度分析86
- 三、功能性饮料区域集中度分析87

第二节功能性饮料行业主要企业竞争力分析87

- 一、功能性饮料行业竞争力分析87
- 二、功能性饮料主要企业竞争力分析89
- 三、功能性饮料行业主要企业竞争动向90

第三节功能性饮料行业竞争格局分析90

- 一、2012-2016年功能性饮料行业竞争分析90
- 二、2012-2016年中外功能性饮料产品竞争分析92

第八章2016-2022年中国功能性饮料行业发展形势分析94

第一节功能性饮料行业发展概况94

- 一、功能性饮料行业发展概述94
- 二、功能性饮料行业发展现状94

三、功能性饮料行业特征分析95

第二节2012-2016年功能性饮料行业市场情况分析96

一、功能性饮料市场规模分析96

二、功能性饮料市场存在的问题97

三、功能性饮料行业的发展对策98

第三节2012-2016年功能性饮料产销状况分析100

一、功能性饮料产量分析100

二、功能性饮料产能分析100

三、功能性饮料市场需求状况分析100

第四节2016-2022年功能性饮料行业发展形势分析101

一、影响功能饮料发展的因素101

二、功能性饮料行业标准情况102

三、功能性饮料行业发展形势124

第三部分功能性饮料行业盈利水平与企业分析

第九章中国功能性饮料行业整体运行指标分析131

第一节2012-2016年中国功能性饮料行业总体规模分析131

一、企业数量结构分析131

二、行业生产规模分析131

第二节2012-2016年中国功能性饮料行业产销分析132

一、行业产成品情况总体分析132

二、行业产品销售收入总体分析133

第三节2012-2016年中国功能性饮料行业财务指标总体分析133

一、行业盈利能力分析133

二、行业偿债能力分析135

三、行业营运能力分析136

四、行业发展能力分析137

第十章功能性饮料行业赢利水平分析138

第一节成本分析138

一、2012-2016年功能性饮料原材料价格走势138

二、2012-2016年功能性饮料行业人工成本分析141

第二节产销运存分析149

一、2012-2016年功能性饮料行业产销情况149

二、2012-2016年功能性饮料行业库存情况150

第三节盈利水平分析150

一、2016-2022年功能性饮料行业价格走势150

- 二、2012-2016年功能性饮料行业营业收入情况151
- 三、2012-2016年功能性饮料行业毛利率情况152
- 四、2012-2016年功能性饮料行业盈利能力153
- 第十一章功能性饮料行业盈利能力分析154
- 第一节2016年中国功能性饮料行业利润总额分析154
- 一、利润总额分析154
- 二、不同规模企业利润总额比较分析154
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析154
- 第二节2016年中国功能性饮料行业资产负债率155
- 一、资产负债率分析155
- 二、不同规模企业资产负债率比较分析155
- 三、不同所有制企业资产负债率比较分析155
- 第三节2016年中国功能性饮料行业产值利税率156
- 一、产值利税率分析156
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析156
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析156
- 第四节2016年中国功能性饮料行业资金利税率157
- 一、资金利税率分析157
- 二、不同规模企业资金利税率比较分析157
- 三、不同所有制企业资金利税率比较分析157
- 第十二章功能性饮料重点企业发展分析158
- 第一节红牛158
- 一、企业概况158
- 二、2011-2016年企业经营状况159
- 三、企业营销策略160
- 第二节宝矿力水特164
- 一、企业概况164
- 二、2011-2016年企业经营状况165
- 三、企业发展战略165
- 第三节激活167
- 一、企业概况167
- 二、2011-2016年企业经营状况168
- 三、企业发展目标169
- 第四节佳得乐169
- 一、企业概况169

- 二、2011-2016年企业经营状况171
- 三、企业发展战略172
- 第五节雀巢能量E172
 - 一、企业概况172
 - 二、2011-2016年企业经营状况173
 - 三、企业发展策略174
- 第六节劲跑176
 - 一、企业概况176
 - 二、2011-2016年企业经营状况178
 - 三、企业发展战略179
- 第七节王老吉与加多宝182
 - 一、企业概况182
 - 二、2011-2016年企业经营状况183
 - 三、企业发展战略184
- 第十三章功能性饮料行业投资策略分析187
 - 第一节行业发展特征187
 - 一、行业的周期性187
 - 二、行业的区域性187
 - 三、行业发展特征187
 - 第二节行业投资形势分析188
 - 一、行业发展格局188
 - 二、行业进入壁垒189
 - 三、行业SWOT分析194
 - 第三节功能性饮料行业投资战略研究195
 - 一、技术开发战略195
 - 二、产业战略规划199
 - 三、业务组合战略200
 - 四、营销战略规划203
 - 五、区域战略规划205
- 第四部分功能性饮料行业投资策略与风险预警
- 第十四章功能性饮料行业投资风险预警216
 - 第一节影响功能性饮料行业发展的主要因素216
 - 一、2016年影响功能性饮料行业运行的有利因素216
 - 二、2016年影响功能性饮料行业运行的稳定因素216
 - 三、2016年影响功能性饮料行业运行的不利因素234

- 四、2016年我国功能性饮料行业发展面临的挑战235
- 第二节功能性饮料行业投资风险预警237
 - 一、2016-2022年功能性饮料行业市场风险预测237
 - 二、2016-2022年功能性饮料行业经济波动风险237
 - 三、2016-2022年功能性饮料行业竞争风险预测239
 - 四、2016-2022年功能性饮料行业管理风险预测239
- 第五部分功能性饮料行业发展趋势与规划建议
- 第十五章功能性饮料行业发展趋势分析241
- 第一节2016-2022年中国功能性饮料市场趋势分析241
 - 一、2016-2022年我国功能性饮料市场趋势总结241
 - 二、2016-2022年我国功能性饮料发展趋势分析242
- 第二节2016-2022年功能性饮料产品发展趋势预测243
 - 一、2016-2022年我国功能性饮料市场趋势预测243
 - 二、2016-2022年功能性饮料产品技术趋势分析252
- 第三节功能性饮料行业规划建议254
 - 一、功能性饮料行业“十二五”整体回顾254
 - 二、功能性饮料行业“十三五”规划预测255
 - 三、2016-2022年功能性饮料行业规划建议260
- 第十六章功能性饮料企业管理策略建议263(AK WZY)
- 第一节市场策略分析263
 - 一、功能性饮料营销模式分析263
 - 二、功能性饮料渠道策略分析275
- 第二节销售策略分析279
 - 一、媒介选择策略分析279
 - 二、产品定位策略分析281
 - 三、企业宣传策略分析282
- 第三节提高功能性饮料企业竞争力的策略285
 - 一、提高中国功能性饮料企业核心竞争力的对策285
 - 二、影响功能性饮料企业核心竞争力的因素及提升途径287
 - 三、提高功能性饮料企业竞争力的策略290
- 第四节对我国功能性饮料品牌的战略思考292
 - 一、功能性饮料品牌的特性和作用292
 - 二、功能性饮料品牌价值战略研究296
 - 三、我国功能性饮料品牌竞争趋势302
 - 四、功能性饮料企业品牌发展战略303

图表目录:

图表：2016年6月中国饮料行业品牌网络广告投放TOP10广告主排名18

图表：2010-2016年我国功能性饮料需求量19

图表：2010-2016年我国凉茶需求量19

图表：2010-2016年我国功能性饮料需求量19

图表：2010-2016年我国凉茶需求量19

图表：2011-2016年功能性饮料等软饮料制造业经济指标21

图表：2011-2016年茶饮料及功能性饮料制造业经济指标21

图表：2011-2016年茶饮料及功能性饮料制造业经济指标22

图表：2015年我国功能性饮料产量22

图表：2015年我国凉茶产量22

图表：2016年1-6月我国软饮料产量23

图表：2016年我国功能性饮料产量23

图表：2016年我国凉茶产量24

图表：2016年1-6月我国软饮料产量24

图表：2016年1-6月软饮料产量全国合计25

图表：2016年1-6月软饮料产量北京市合计25

图表：2016年1-6月软饮料产量天津市合计25

图表：2016年1-6月软饮料产量河北省合计25

图表：2016年1-6月软饮料产量山西省合计25

图表：2016年1-6月软饮料产量内蒙古合计25

图表：2016年1-6月软饮料产量辽宁省合计25

图表：2016年1-6月软饮料产量吉林省合计26

图表：2016年1-6月软饮料产量黑龙江合计26

图表：2016年1-6月软饮料产量上海市合计26

图表：2016年1-6月软饮料产量江苏省合计26

图表：2016年1-6月软饮料产量浙江省合计26

图表：2016年1-6月软饮料产量安徽省合计26

图表：2016年1-6月软饮料产量福建省合计26

图表：2016年1-6月软饮料产量江西省合计26

图表：2016年1-6月软饮料产量山东省合计27

图表：2016年1-6月软饮料产量河南省合计27

图表：2016年1-6月软饮料产量湖北省合计27

图表：2016年1-6月软饮料产量湖南省合计27

图表：2016年1-6月软饮料产量广东省合计27

- 图表：2016年1-6月软饮料产量广西区合计27
- 图表：2016年1-6月软饮料产量海南省合计27
- 图表：2016年1-6月软饮料产量重庆市合计27
- 图表：2016年1-6月软饮料产量四川省合计28
- 图表：2016年1-6月软饮料产量贵州省合计28
- 图表：2016年1-6月软饮料产量云南省合计28
- 图表：2016年1-6月软饮料产量西藏区合计28
- 图表：2016年1-6月软饮料产量陕西省合计28
- 图表：2016年1-6月软饮料产量甘肃省合计28
- 图表：2016年1-6月软饮料产量青海省合计28
- 图表：2016年1-6月软饮料产量宁夏区合计28
- 图表：2016年1-6月软饮料产量新疆区合计29
- 图表：2016年1-6月碳酸饮料产量全国合计29
- 图表：2016年1-6月碳酸饮料产量北京市合计29
- 图表：2016年1-6月碳酸饮料产量天津市合计29
- 图表：2016年1-6月碳酸饮料产量河北省合计29
- 图表：2016年1-6月碳酸饮料产量山西省合计29
- 图表：2016年1-6月碳酸饮料产量内蒙古合计29
- 图表：2016年1-6月碳酸饮料产量辽宁省合计29
- 图表：2016年1-6月碳酸饮料产量吉林省合计30
- 图表：2016年1-6月碳酸饮料产量黑龙江合计30
- 图表：2016年1-6月碳酸饮料产量上海市合计30
- 图表：2016年1-6月碳酸饮料产量江苏省合计30
- 图表：2016年1-6月碳酸饮料产量浙江省合计30
- 图表：2016年1-6月碳酸饮料产量安徽省合计30
- 图表：2016年1-6月碳酸饮料产量福建省合计30
- 图表：2016年1-6月碳酸饮料产量江西省合计30
- 图表：2016年1-6月碳酸饮料产量山东省合计31
- 图表：2016年1-6月碳酸饮料产量河南省合计31
- 图表：2016年1-6月碳酸饮料产量湖北省合计31
- 图表：2016年1-6月碳酸饮料产量湖南省合计31
- 图表：2016年1-6月碳酸饮料产量广东省合计31
- 图表：2016年1-6月碳酸饮料产量广西区合计31
- 图表：2016年1-6月碳酸饮料产量海南省合计31
- 图表：2016年1-6月碳酸饮料产量重庆市合计31

- 图表：2016年1-6月碳酸饮料产量四川省合计32
- 图表：2016年1-6月碳酸饮料产量云南省合计32
- 图表：2016年1-6月碳酸饮料产量陕西省合计32
- 图表：2016年1-6月碳酸饮料产量新疆区合计32
- 图表：2016年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量全国合计32
- 图表：2016年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量北京市合计32
- 图表：2016年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量天津市合计32
- 图表：2016年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量河北省合计32
- 图表：2016年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量山西省合计33
- 图表：2016年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量内蒙古合计33
- 图表：2016年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量辽宁省合计33
- 图表：2016年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量吉林省合计33
- 图表：2016年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量黑龙江合计33
- 图表：2016年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量上海市合计33
- 图表：2016年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量江苏省合计33
- 图表：2016年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量浙江省合计33
- 图表：2016年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量安徽省合计34
- 图表：2016年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量福建省合计34
- 图表：2016年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量江西省合计34
- 图表：2016年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量山东省合计34
- 图表：2016年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量河南省合计34
- 图表：2016年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量湖北省合计34
- 图表：2016年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量湖南省合计34
- 图表：2016年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量广东省合计34
- 图表：2016年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量广西区合计35
- 图表：2016年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量海南省合计35
- 图表：2016年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量重庆市合计35
- 图表：2016年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量四川省合计35
- 图表：2016年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量贵州省合计35
- 图表：2016年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量云南省合计35
- 图表：2016年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量陕西省合计35
- 图表：2016年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量甘肃省合计35
- 图表：2016年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量青海省合计36
- 图表：2016年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量宁夏区合计36
- 图表：2016年1-6月果汁和蔬菜汁饮料产量新疆区合计36

- 图表：2016年1-6月包装饮用水产量全国合计36
- 图表：2016年1-6月包装饮用水产量北京市合计36
- 图表：2016年1-6月包装饮用水产量天津市合计36
- 图表：2016年1-6月包装饮用水产量河北省合计36
- 图表：2016年1-6月包装饮用水产量山西省合计36
- 图表：2016年1-6月包装饮用水产量内蒙古合计37
- 图表：2016年1-6月包装饮用水产量辽宁省合计37
- 图表：2016年1-6月包装饮用水产量吉林省合计37
- 图表：2016年1-6月包装饮用水产量黑龙江合计37
- 图表：2016年1-6月包装饮用水产量上海市合计37
- 图表：2016年1-6月包装饮用水产量江苏省合计37
- 图表：2016年1-6月包装饮用水产量浙江省合计37
- 图表：2016年1-6月包装饮用水产量安徽省合计37
- 图表：2016年1-6月包装饮用水产量福建省合计38
- 图表：2016年1-6月包装饮用水产量江西省合计38
- 图表：2016年1-6月包装饮用水产量山东省合计38
- 图表：2016年1-6月包装饮用水产量河南省合计38
- 图表：2016年1-6月包装饮用水产量湖北省合计38
- 图表：2016年1-6月包装饮用水产量湖南省合计38
- 图表：2016年1-6月包装饮用水产量广东省合计38
- 图表：2016年1-6月包装饮用水产量广西区合计38
- 图表：2016年1-6月包装饮用水产量海南省合计39
- 图表：2016年1-6月包装饮用水产量重庆市合计39
- 图表：2016年1-6月包装饮用水产量四川省合计39
- 图表：2016年1-6月包装饮用水产量贵州省合计39
- 图表：2016年1-6月包装饮用水产量云南省合计39
- 图表：2016年1-6月包装饮用水产量西藏区合计39
- 图表：2016年1-6月包装饮用水产量陕西省合计39
- 图表：2016年1-6月包装饮用水产量甘肃省合计39
- 图表：2016年1-6月包装饮用水产量青海省合计40
- 图表：2016年1-6月包装饮用水产量新疆区合计40
- 图表：2016年我国功能性饮料进口量40
- 图表：2016年我国功能性饮料出口量40
- 图表：2016年1-6月功能性饮料等软饮料制造业出口交货值40
- 图表：2016年1-6月功能性饮料等软饮料制造业出口交货值同比增长41

图表：2011-2016年功能性饮料等软饮料制造业出口交货值41

图表：2015年我国各省（区、市）城乡居民收入比较48

图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度53

图表：2016年居民消费价格同比涨幅53

图表：2016年功能性饮料消费者年龄分布图58

图表：2016年功能性饮料消费者职业分布图59

图表：功能性饮料消费种类的调查59

图表：通过各类渠道了解功能性饮料渠道的调查59

图表：功能性饮料消费因素调查60

图表：选择功能性饮料的原因调查60

图表：消费功能性饮料的时间调查60

图表：消费者对功能性饮料价格评价的调查61

图表：各类因素对消费者购买功能性饮料影响调查61

图表：消费者购买饮料渠道调查62

图表：2011-2016年华北功能性饮料市场规模63

图表：2011-2016年华北功能性饮料等软饮料制造业工业销售产值63

图表：2011-2016年华北功能性饮料等软饮料制造业主营业务收入63

图表：2011-2016年华北功能性饮料等软饮料制造业利润总额64

图表：2011-2016年东北功能性饮料市场规模64

图表：2011-2016年东北功能性饮料等软饮料制造业工业销售产值64

图表：2011-2016年东北功能性饮料等软饮料制造业主营业务收入65

图表：2011-2016年东北功能性饮料等软饮料制造业利润总额65

图表：2011-2016年华东功能性饮料市场规模65

图表：2011-2016年华东功能性饮料等软饮料制造业工业销售产值66

图表：2011-2016年华东功能性饮料等软饮料制造业主营业务收入66

图表：2011-2016年华东功能性饮料等软饮料制造业利润总额66

图表：2011-2016年华南功能性饮料市场规模67

图表：2011-2016年华南功能性饮料等软饮料制造业工业销售产值67

图表：2011-2016年华南功能性饮料等软饮料制造业主营业务收入67

图表：2011-2016年华南功能性饮料等软饮料制造业利润总额68

图表：2011-2016年华中功能性饮料市场规模68

图表：2011-2016年华中功能性饮料等软饮料制造业工业销售产值68

图表：2011-2016年华中功能性饮料等软饮料制造业主营业务收入69

图表：2011-2016年华中功能性饮料等软饮料制造业利润总额69

图表：2011-2016年西南功能性饮料市场规模69

- 图表：2011-2016年西南功能性饮料等软饮料制造业工业销售产值70
- 图表：2011-2016年西南功能性饮料等软饮料制造业主营业务收入70
- 图表：2011-2016年西南功能性饮料等软饮料制造业利润总额70
- 图表：2011-2016年西北功能性饮料市场规模71
- 图表：2011-2016年西北功能性饮料等软饮料制造业工业销售产值71
- 图表：2011-2016年西北功能性饮料等软饮料制造业主营业务收入71
- 图表：2011-2016年西北功能性饮料等软饮料制造业利润总额72
- 图表：2010-2016年全社会固定资产投资及其增长速度74
- 图表：2015年我国功能性饮料行业投资规模75
- 图表：2016年我国功能性饮料行业投资规模75
- 图表：红牛与健力宝的具体对比89
- 图表：2012-2016年我国功能性饮料产量100
- 图表：2011-2016年我国功能性饮料产能100
- 图表：2011-2016年我国功能性饮料需求量101
- 图表：2016年1-6月功能性饮料等软饮料制造业企业单位数131
- 图表：2011-2016年功能性饮料等软饮料制造业企业单位数131
- 图表：2011-2016年功能性饮料等软饮料制造业新产品产值132
- 图表：2011-2016年功能性饮料等软饮料制造业产成品132
- 图表：2011-2016年功能性饮料等软饮料制造业工业销售产值133
- 图表：2011-2016年茶饮料及功能性饮料制造业盈利能力133
- 图表：2011-2016年功能性饮料等软饮料制造业盈利能力134
- 图表：2011-2016年茶饮料及功能性饮料制造业盈利能力134
- 图表：2016年1-6月功能性饮料等软饮料制造业利润总额134
- 图表：2016年1-6月功能性饮料等软饮料制造业利润总额同比增长134
- 图表：2011-2016年茶饮料及功能性饮料制造业偿债能力135
- 图表：2011-2016年功能性饮料等软饮料制造业偿债能力135
- 图表：2011-2016年茶饮料及功能性饮料制造业偿债能力135
- 图表：2011-2016年茶饮料及功能性饮料制造业运营能力136
- 图表：2011-2016年功能性饮料等软饮料制造业运营能力136
- 图表：2011-2016年茶饮料及功能性饮料制造业运营能力136
- 图表：2011-2016年茶饮料及功能性饮料制造业成长能力137
- 图表：2011-2016年功能性饮料等软饮料制造业成长能力137
- 图表：2011-2016年茶饮料及功能性饮料制造业成长能力137
- 图表：2015年1月饮料、烟酒零售价格指数138
- 图表：2015年2月饮料、烟酒零售价格指数139

- 图表：2015年3月饮料、烟酒零售价格指数139
- 图表：2015年4月饮料、烟酒零售价格指数139
- 图表：2015年5月饮料、烟酒零售价格指数139
- 图表：2015年11月饮料、烟酒零售价格指数139
- 图表：2015年7月饮料、烟酒零售价格指数140
- 图表：2015年8月饮料、烟酒零售价格指数140
- 图表：2015年12月饮料、烟酒零售价格指数140
- 图表：2015年10月饮料、烟酒零售价格指数140
- 图表：2015年11月饮料、烟酒零售价格指数140
- 图表：2015年12月饮料、烟酒零售价格指数141
- 图表：2016年1-6月功能性饮料等软饮料制造业主营业务成本143
- 图表：2016年1-6月功能性饮料等软饮料制造业主营业务成本同比增长143
- 图表：2011-2016年功能性饮料等软饮料制造业主营业务成本143
- 图表：2016年1-6月功能性饮料等软饮料制造业产成品149
- 图表：2016年1-6月功能性饮料等软饮料制造业产成品同比增长149
- 图表：2016年1-6月功能性饮料等软饮料制造业工业销售产值149
- 图表：2016年1-6月功能性饮料等软饮料制造业工业销售产值同比增长149
- 图表：2016年1-6月功能性饮料等软饮料制造业存货150
- 图表：2016年1-6月功能性饮料等软饮料制造业存货同比增长150
- 图表：2011-2016年功能性饮料等软饮料制造业存货150
- 图表：2016年1-6月功能性饮料等软饮料制造业主营业务收入151
- 图表：2016年1-6月功能性饮料等软饮料制造业主营业务收入同比增长152
- 图表：2011-2016年功能性饮料等软饮料制造业主营业务收入152
- 图表：2011-2016年功能性饮料等软饮料制造业利润总额153
- 图表：2016年1-6月功能性饮料等软饮料行业利润总额154
- 图表：2016年1-6月功能性饮料等软饮料行业不同规模企业利润总额154
- 图表：2016年1-6月功能性饮料等软饮料行业不同所有制企业利润总额154
- 图表：2016年1-6月功能性饮料等软饮料行业资产负债率155
- 图表：2016年1-6月功能性饮料等软饮料行业不同规模企业资产负债率155
- 图表：2016年1-6月功能性饮料等软饮料行业不同所有制企业资产负债率155
- 图表：2016年1-6月功能性饮料等软饮料行业产值利税率156
- 图表：2016年1-6月功能性饮料等软饮料行业不同规模企业产值利税率156
- 图表：2016年1-6月功能性饮料等软饮料行业不同所有制企业产值利税率156
- 图表：2016年1-6月功能性饮料等软饮料行业资金利税率157
- 图表：2016年1-6月功能性饮料等软饮料行业不同规模企业资金利税率157

图表：2016年1-6月功能性饮料等软饮料行业不同所有制企业资金利税率157

图表：区域发展战略咨询流程图212

图表：区域SWOT战略分析图214

图表：2010-2016年国内生产总值及其增长速度217

图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度218

图表：2016年居民消费价格同比涨幅218

图表：2010-2016年公共财政收入及其增长速度219

图表：2016年居民消费价格月度涨跌幅度219

图表：2016年居民消费价格同比涨幅220

图表：2010-2016年农村居民人均收入及其增长速度223

图表：2010-2016年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度224

图表：2010-2016年全社会固定资产投资及其增长速度229

图表：2010-2016年货物进出口总额234

图表：现在市场上的主要特殊用途饮料244

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/190155.html>