

# 2021-2026年中国互联网母婴市场深度分析及投资 战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国互联网母婴市场深度分析及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com//channel/internet/700161.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

随着新生代母婴用户消费观念升级，近年来母婴消费产品客单价提高，高端产品市场占有率持续增长，母婴社区线上线下融合发展持续向泛母婴领域拓展，2020年我国母婴电商渗透率(线上交易额与线上线下总交易额占比)为30.5%。2016年后，随着居民生育意愿下降，母婴电商增速放缓，母婴市场规模增长率持续下滑，2020年受新冠疫情影响，线上母婴直播零售、网红明星带货等吸引新一代母婴人群参与消费，母婴电商增长率达10.6%。

2011-2020年中国母婴电商渗透率变化情况

2015-2020年中国母婴电商市场规模及增长率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国互联网母婴行业发展概述

第一节 互联网母婴基本概述

一、概念及范围界定

二、发展历程

第二节 互联网母婴行业发展环境分析

一、经济环境

二、政策环境

三、技术环境

四、社会环境

第三节 互联网母婴行业发展驱动力分析

第二章 中国互联网母婴行业市场运行现状分析

第一节 2016-2020年中国互联网母婴市场规模

2017年到2019年，中国互联网母婴市场增速逐渐从27.5%下降到8.6%，行业发展进入饱和期。2020年，由疫情造成的出行限制和线下门店关闭，母婴用户消费向线上转移，线上渠道规模占比达27.7%，达历史新高，相对应的互联网母婴行业市场规模达到11329亿元，同比增速高达39.7%，并助力2020年中国母婴行业市场规模突破了4万亿元。

2016-2020年中国互联网母婴行业市场规模

一、2016-2020年中国新生人口数量与人口出生率

- 二、2016-2020年中国母婴行业市场规模
- 三、2016-2020年中国互联网母婴电商市场规模
- 第二节 中国互联网母婴市场用户规模
  - 一、2016-2020年互联网母婴平台用户规模
  - 二、2020年中国互联网母婴平台细分市场用户分布
- 第三节 中国互联网母婴主要代表APP概述
  - 一、妈妈网
  - 二、宝宝树
  - 三、亲宝宝
- 第四节 中国互联网母婴市场竞争情况分析
- 第三章 互联网母婴行业APP调研
  - 第一节 母婴APP总用户活跃度排名
  - 第二节 母婴APP-1到0岁市场占有率
    - 一、-1到0岁市场重要性
    - 二、互联网母婴APP-1到0岁市场用户活跃度
    - 三、互联网母婴APP-1到0岁市场占有率
  - 第三节 母婴APP人均浏览时长对比
  - 第四节 母婴APP用户增长状况分析
    - 一、2020年用户增速对比
    - 二、TOP5母婴APP用户增长驱动力分析
  - 第五节 母婴APP下线市场渗透率分析
    - 一、按城市类别渗透率分析
    - 二、按区域渗透率分析
- 第四章 互联网母婴企业在跨界平台的影响力分析
  - 第一节 各企业母婴微信账号影响力分析
  - 第二节 各企业在KOC机构运营中的影响力分析
- 第五章 母婴人群需求调研
  - 第一节 母婴人群对于知识获取需求状况分析
    - 一、主要获取渠道「AK LDF」
    - 二、内容偏好分析
    - 三、需求群体特征分析
  - 第二节 母婴人群购物需求调研
    - 一、母婴APP线上口碑对于用户消费决策的影响
    - 二、母婴APP推荐对于消费行为影响分析

图表目录：

图表1：母婴产业分类

图表2：2016-2020年全国居民人均可支配收入及增长状况分析

图表3：2016-2020年中国互联网网民规模及互联网普及率

图表4：2016-2020年中国手机网民及占比统计

图表5：2016-2020年中国新生儿人口数量与人口出生率统计

图表6：2016-2020年中国母婴行业市场规模统计

图表7：2016-2020年中国互联网母婴电商市场规模统计

图表8：2016-2020年中国互联网母婴电商占母婴行业市场规模比例

图表9：2016-2020年互联网母婴平台用户规模统计

图表10：2020年中国互联网母婴平台细分市场用户分布

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/internet/700161.html>