

# 2020-2025年中国平板玻璃制造行业市场调查研究 及投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国平板玻璃制造行业市场调查研究及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/490166.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

平板玻璃也称白片玻璃或净片玻璃。其化学成分一般属于钠钙硅酸盐玻璃，组成范围是：SiO<sub>2</sub>70~73%（重量，下同）；Al<sub>2</sub>O<sub>3</sub>~3%；CaO6~12%；MgO0~4%；Na<sub>2</sub>O+K<sub>2</sub>O12~16%。它具有透光、透明、保温、隔声，耐磨、耐气候变化等性能。平板玻璃主要物理性能指标：折射率约1.52；透光度85%以上（厚2毫米的玻璃，有色和带涂层者除外）；软化温度650~700℃；热导率0.81~0.93瓦/（米·开）；膨胀系数9~10×10<sup>-6</sup>/开；比重约2.5；抗弯强度16~60兆帕。

不同厚度地平板玻璃其用途也有所差异：(1)3-4mm玻璃。在称呼玻璃的厚度时，毫米(mm)俗称为“厘”。我们平时所说的3厘玻璃，就是指厚度3mm的玻璃。这种规格的玻璃主要用于画框表面。(2)5-6mm玻璃。主要用于外墙窗户、门扇等小面积透光造型中。(3)7-9mm玻璃。主要用于室内屏风等较大面积但又有框架保护的造型之中。(4)9-10mm玻璃。可用于室内大面积隔断、栏杆等装修项目。(5)11-12mm玻璃。可用于地弹簧玻璃门和一些活动和人流较大的隔断之中。(6)15mm以上。一般市面上销售较少，往往需要订货，主要用于较大面积的地弹簧玻璃门外墙整块玻璃墙面。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国平板玻璃制造行业发展综述

#### 1.1 平板玻璃制造行业定义及分类

##### 1.1.1 行业概念及定义

##### 1.1.2 行业主要产品大类

#### 1.2 平板玻璃制造行业统计标准

##### 1.2.1 平板玻璃制造行业统计部门和统计口径

##### 1.2.2 平板玻璃制造行业统计方法

##### 1.2.3 平板玻璃制造行业数据种类

#### 1.3 平板玻璃制造行业供应链分析

##### 1.3.1 平板玻璃制造行业上下游产业供应链简介

##### 1.3.2 平板玻璃制造行业主要下游产业链分析

###### (1) 建筑行业

###### (2) 汽车制造行业

### (3) 其他用途行业

- 1) 家用玻璃
- 2) 办公用玻璃
- 3) 电子产品
- 4) 医用玻璃

### 1.3.3 平板玻璃制造行业上游产业供应链分析

- (1) 纯碱行业
- (2) 硅砂行业
- (3) 重油行业
- (4) 煤炭行业

## 第2章：平板玻璃制造行业发展状况分析

### 2.1 中国平板玻璃制造行业发展状况分析

#### 2.1.1 中国平板玻璃制造行业发展总体概况

#### 2.1.2 中国平板玻璃制造行业发展主要特点

#### 2.1.3 平板玻璃制造行业经营情况分析

- (1) 平板玻璃制造行业经营效益分析
- (2) 平板玻璃制造行业盈利能力分析
- (3) 平板玻璃制造行业营运能力分析
- (4) 平板玻璃制造行业偿债能力分析
- (5) 平板玻璃制造行业发展能力分析

### 2.2 平板玻璃制造行业经济指标分析

#### 2.2.1 平板玻璃制造行业主要经济效益影响因素

#### 2.2.2 平板玻璃制造行业经济指标分析

### 2.3 平板玻璃制造行业供需平衡分析

#### 2.3.1 全国平板玻璃制造行业供给情况分析

- (1) 全国平板玻璃制造行业总产值分析
- (2) 全国平板玻璃制造业行业产成品分析

#### 2.3.2 各地区平板玻璃制造业行业供给情况分析

- (1) 总产值排名前10个地区分析
- (2) 产成品排名前10个地区分析

#### 2.3.3 全国平板玻璃制造业行业需求情况分析

- (1) 全国平板玻璃制造业行业销售产值分析
- (2) 全国平板玻璃制造业行业销售收入分析

#### 2.3.4 各地区平板玻璃制造业行业需求情况分析

- (1) 销售产值排名前10个地区分析
- (2) 销售收入排名前10个地区分析
- 2.3.5 全国平板玻璃制造业行业产销率分析
- 2.4 平板玻璃制造业行业运营状况分析
  - 2.4.1 产业规模分析
  - 2.4.2 资本/劳动密集度分析
  - 2.4.3 平板玻璃制造行业产销分析
  - 2.4.4 成本费用结构分析
  - 2.4.5 2015-2019年平板玻璃制造行业盈亏分析

### 第3章：平板玻璃制造行业市场环境分析

- 3.1 行业政策环境分析
  - 3.1.1 行业相关政策动向
  - 3.1.2 平板玻璃制造行业发展规划
- 3.2 行业经济环境分析
  - 3.2.1 国际宏观经济环境分析
  - 3.2.2 国内宏观经济环境分析
  - 3.2.3 行业宏观经济环境分析
- 3.3 行业需求环境分析
  - 3.3.1 行业需求特征分析
  - 3.3.2 行业需求趋势分析
- 3.4 行业贸易环境分析
  - 3.4.1 行业贸易环境发展现状
  - 3.4.2 行业贸易环境发展趋势
- 3.5 行业社会环境分析
  - 3.5.1 行业发展与社会经济的协调
  - 3.5.2 节能减排对行业的影响
    - (1) 建筑节能对玻璃材料要求
    - (2) 玻璃工业节能减排发展方向
  - 3.5.3 行业发展的地区不平衡问题

### 第4章：平板玻璃制造行业市场竞争状况分析

- 4.1 行业总体市场竞争状况分析
- 4.2 行业国际市场竞争状况分析
  - 4.2.1 国际平板玻璃制造市场发展状况

#### 4.2.2 国际平板玻璃制造市场竞争状况分析

#### 4.2.3 国际平板玻璃制造市场发展趋势分析

#### 4.2.4 跨国公司在投资布局

(1) 德国赢创在华投资情况

(2) PPG工业公司在华投资情况

(3) 法国圣戈班在华投资情况

(4) 日本旭硝子株式会社在华投资情况

(5) 英国皮尔金顿公司在华投资情况

(6) 美国佳殿公司在华投资情况

#### 4.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析

### 4.3 行业国内市场竞争状况分析

#### 4.3.1 国内平板玻璃制造行业竞争格局与市场份额

#### 4.3.2 国内平板玻璃行业集中度分析

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

#### 4.3.3 平板玻璃制造行业市场规模及预测

#### 4.3.4 平板玻璃制造行业议价能力分析

#### 4.3.5 平板玻璃制造行业潜在威胁分析

### 4.4 行业投资兼并与重组整合分析

#### 4.4.1 平板玻璃制造行业投资兼并与重组整合概况

#### 4.4.2 国际平板玻璃制造企业投资兼并与重组整合

#### 4.4.3 国内平板玻璃制造企业投资兼并与重组整合

#### 4.4.4 平板玻璃制造行业投资兼并与重组整合特征判断

## 第5章：平板玻璃制造行业主要产品分析

### 5.1 行业主要产品结构特征

#### 5.1.1 行业产品结构特征分析

#### 5.1.2 行业产品市场发展概况

### 5.2 行业主要产品市场分析

#### 5.2.1 浮法玻璃市场分析及价格走势

#### 5.2.2 镀膜玻璃产品市场分析及价格走势

#### 5.2.3 压花玻璃产品市场分析及价格走势

#### 5.2.4 普通平板玻璃市场分析及价格走势

#### 5.2.5 其他平板玻璃产品市场分析

## 5.3 行业主要热门细分产品市场分析

### 5.3.1 建筑玻璃产品市场分析

### 5.3.2 汽车玻璃产品市场分析

### 5.3.3 装饰装修玻璃市场分析

## 5.4 行业主要产品技术与国外差距

### 5.4.1 行业主要产品技术与国外的差距

### 5.4.2 造成与国外产品差距的主要原因

## 5.5 行业主要产品新技术发展趋势

### 5.5.1 国际平板玻璃制造行业新技术发展趋势

### 5.5.2 国内平板玻璃制造行业新技术发展趋势

## 第6章：平板玻璃所属行业重点区域市场分析

### 6.1 行业总体区域结构特征分析

#### 6.1.1 行业区域结构总体特征

#### 6.1.2 行业区域集中度分析

### 6.2 所属行业重点区域产销情况分析

#### 6.2.1 华北地区平板玻璃制造行业产销情况分析

##### (1) 北京市平板玻璃制造行业产销情况分析

##### (2) 天津市平板玻璃制造行业产销情况分析

##### (3) 河北省平板玻璃制造行业产销情况分析

##### (4) 山西省平板玻璃制造行业产销情况分析

##### (5) 内蒙古平板玻璃制造行业产销情况分析

#### 6.2.2 华南地区平板玻璃制造行业产销情况分析

##### (1) 广东省平板玻璃制造行业产销情况分析

##### (2) 广西平板玻璃制造行业产销情况分析

#### 6.2.3 华东地区平板玻璃制造行业产销情况分析

##### (1) 上海市平板玻璃制造行业产销情况分析

##### (2) 江苏省平板玻璃制造行业产销情况分析

##### (3) 浙江省平板玻璃制造行业产销情况分析

##### (4) 山东省平板玻璃制造行业产销情况分析

##### (5) 福建省平板玻璃制造行业产销情况分析

##### (6) 江西省平板玻璃制造行业产销情况分析

##### (7) 安徽省平板玻璃制造行业产销情况分析

#### 6.2.4 华中地区平板玻璃制造行业产销情况分析

##### (1) 湖北省平板玻璃制造行业产销情况分析

- (2) 湖南省平板玻璃制造行业产销情况分析
- (3) 河南省平板玻璃制造行业产销情况分析
- 6.2.5 西北地区平板玻璃制造行业产销情况分析
  - (1) 陕西省平板玻璃制造行业产销情况分析
  - (2) 甘肃省平板玻璃制造行业产销情况分析
  - (3) 新疆平板玻璃制造行业产销情况分析
- 6.2.6 西南地区平板玻璃制造行业产销情况分析
  - (1) 重庆市平板玻璃制造行业产销情况分析
  - (2) 四川省平板玻璃制造行业产销情况分析
  - (3) 贵州省平板玻璃制造行业产销情况分析
  - (4) 云南省平板玻璃制造行业产销情况分析
- 6.2.7 东北地区平板玻璃制造行业产销情况分析
  - (1) 黑龙江省平板玻璃制造行业产销情况分析
  - (2) 吉林省平板玻璃制造行业产销情况分析
  - (3) 辽宁省平板玻璃制造行业产销情况分析

## 第7章：平板玻璃制造行业进出口市场分析

- 7.1 平板玻璃制造行业进出口状况综述
- 7.2 平板玻璃制造行业出口市场分析
  - 7.2.1 行业出口整体情况
  - 7.2.2 行业出口产品结构
- 7.3 平板玻璃制造行业进口市场分析
  - 7.3.1 行业进口整体情况
  - 7.3.2 行业进口产品结构
- 7.4 平板玻璃制造行业进出口前景及建议
  - 7.4.1 平板玻璃制造行业出口前景及建议
  - 7.4.2 平板玻璃制造行业进口前景及建议

## 第8章：平板玻璃制造行业主要企业生产经营分析

- 8.1 平板玻璃制造企业发展总体状况分析
  - 8.1.1 平板玻璃制造行业企业规模
  - 8.1.2 平板玻璃制造行业工业产值状况
  - 8.1.3 平板玻璃制造行业销售收入和利润
  - 8.1.4 主要平板玻璃制造企业创新能力分析
- 8.2 平板玻璃制造行业领先企业个案分析



#### 8.2.1 江苏华尔润集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向

#### 8.2.2 洛阳玻璃股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

#### 8.2.3 威海蓝星玻璃股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向

#### 8.2.4 中国耀华玻璃集团公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向

#### 8.2.5 浙江玻璃股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

#### 8.2.6 江门华津特种玻璃有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

#### 8.2.7 和合科技集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向

## 8.2.8 德州晶华集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向

## 8.2.9 上海耀华皮尔金顿玻璃股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

## 8.2.10 福耀玻璃工业集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析

## 第9章：平板玻璃制造行业发展趋势分析与预测

### 9.1 中国平板玻璃制造市场发展趋势

#### 9.1.1 中国平板玻璃市场发展趋势分析

#### 9.1.2 中国平板玻璃市场发展前景预测

### 9.2 平板玻璃制造行业投资特性分析

#### 9.2.1 平板玻璃制造行业进入壁垒分析

#### 9.2.2 平板玻璃制造行业盈利模式分析

#### 9.2.3 平板玻璃制造行业盈利因素分析

### 9.3 中国平板玻璃制造行业投资风险

#### 9.3.1 平板玻璃制造行业政策风险

#### 9.3.2 平板玻璃制造行业技术风险

#### 9.3.3 平板玻璃制造行业供求风险

#### 9.3.4 平板玻璃制造行业宏观经济波动风险

#### 9.3.5 平板玻璃制造行业关联产业风险

#### 9.3.6 平板玻璃制造行业产品结构风险

#### 9.3.7 企业生产规模及所有制风险

#### 9.3.8 平板玻璃制造行业其它风险

### 9.4 中国平板玻璃制造行业投资建议

#### 9.4.1 平板玻璃制造行业投资现状分析

#### 9.4.2 平板玻璃制造行业主要投资建议

部分图表目录：

图表：平板玻璃制造行业产业链图

图表：2015-2019年建筑业增加值及增速（单位：亿元，%）

图表：2015-2019年城镇固定资产投资情况（单位：亿元，%）

图表：2015-2019年国内纯碱生产情况（单位：万吨，%）

图表：2015-2019年国内纯碱消费情况（单位：万吨%）

图表：国内纯碱消费领域分布（单位：%）

图表：国内硅砂消费领域分布（单位：%）

图表：国内重油消费领域分布（单位：%）

图表：国内煤炭消费领域分布（单位：%）

图表：2015-2019年全国平板玻璃制造业行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表：2015-2019年固定资产投资和房地产开发投资累计增速走势（单位：%）

图表：2015-2019年社会消费品零售额月度增长速度势（单位：%）

图表：2015-2019年CPI和PPI月度涨幅

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/490166.html>