

# 2021-2026年中国客车行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国客车行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/van/680169.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2020年中国客车产量为43.88万辆，同比下降2.5万辆；2020年中国客车月均产量为3.7万辆，同比下降0.2万辆。

2015-2020年中国客车产量统计图

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国客车行业发展综述

#### 1.1 客车行业的相关概述

##### 1.1.1 客车行业的定义

##### 1.1.2 客车行业的分类

#### 1.2 客车行业产业链分析

##### 1.2.1 客车行业产业链简介

##### 1.2.2 客车行业产业链上游分析

(1) 汽车零部件行业发展概况分析

(2) 汽车零部件行业发展特点分析

(3) 汽车零部件行业运行情况分析

(4) 汽车零部件行业主要产品分析

##### 1.2.3 客车行业产业链下游分析

(1) 公路客运市场发展分析

(2) 城市公交市场发展分析

(3) 国内旅游市场发展分析

### 第2章：中国客车行业发展环境分析

#### 2.1 中国客车行业政策环境分析

##### 2.1.1 行业监管体系及机构介绍

##### 2.1.2 行业标准汇总

(1) 行业现行标准汇总

(2) 行业即将实施标准汇总

##### 2.1.3 行业发展相关政策规划汇总及解读

(1) 行业发展相关政策及规划汇总

(2) 行业发展重点政策及规划解读

## 2.2中国客车行业经济环境分析

### 2.2.1国际宏观经济环境分析

- (1) 美国宏观经济分析
- (2) 欧盟宏观经济分析
- (3) 日本宏观经济分析
- (4) 国际宏观经济预测

### 2.2.2国内宏观经济分析

- (1) 国内生产总值分析
- (2) 固定资产投资情况
- (3) 国内宏观经济预测

## 2.3中国客车行业社会环境分析

### 2.3.1中国城镇化水平不断提高

### 2.3.2中国居民可支配收入与支出水平分析

- (1) 居民收入情况
- (2) 居民消费情况

### 2.3.3社会环境对行业影响

## 2.4中国客车行业技术环境分析

### 2.4.1客车专利分析

- (1) 专利申请数量变化情况
- (2) 专利公开数量变化情况
- (3) 行业热门技术分析
- (4) 行业技术申请人分布

### 2.4.2大中型客车新技术应用情况分析

### 2.4.3节能和新能源技术是客车行业的高地

### 2.4.4客车技术的发展方向及发展趋势

- (1) 多维度分析客车行业未来技术发展方向
- (2) 世界客车技术发展趋势

## 第3章：世界客车行业发展分析

### 3.1世界客车行业发展概况

#### 3.1.1世界客车的发展历程分析

#### 3.1.2世界客车工业的发展概况

### 3.2国外主要国家客车行业发展分析

#### 3.2.1美国客车行业发展状况分析

- (1) 美国汽车销量分析
- (2) 美国汽车市场主要营销模式

- (3) 美国的品牌专卖店情况
- 3.2.2 日本客车行业发展状况分析
  - (1) 日本汽车销量分析
  - (2) 日本客车市场结构分析
  - (3) 日本汽车市场营销模式现状
  - (4) 日本汽车营销模式特点
- 3.2.3 德国客车行业发展状况分析
  - (1) 德国汽车营销模式
  - (2) 德国客车注册量分析
- 3.2.4 英国客车行业发展状况分析
  - (1) 英国汽车销量分析
  - (2) 英国汽车行业营销模式
- 3.3 世界客车品牌发展状况分析
  - 3.3.1 Mercedes-Benz 客车发展状况分析
  - 3.3.2 Volvo 客车发展状况分析
  - 3.3.3 MAN 客车发展状况分析
  - 3.3.4 MCI 客车发展状况分析
  - 3.3.5 Irizar 客车发展状况分析
  - 3.3.6 Scania 客车发展状况分析
  - 3.3.7 Irisbus 客车发展状况分析
- 第4章：中国客车行业发展分析
  - 4.1 中国客车工业发展状况分析
    - 4.1.1 客车供需情况分析
      - (1) 客车产量
      - (2) 客车销量
    - 4.1.2 客车保有量分析
    - 4.1.3 中国进口汽车市场分析
      - (1) 客车进口数量分析
      - (2) 客车进口金额分析
    - 4.1.4 中国出口客车市场分析

从国内客车出口情况来看，从2018-2019年国内客车出口保持正增长，到2019年国内客车出口销量达到61789辆，同比增长11.3%，占客车总销量的比重提升至13.9%，在整体销量大幅下降的背景下，客车出口市场保持旺盛的发展态势。

2020年受国内外新冠疫情的影响，客车出口市场严重下滑，但从长期发展态势来看，出口市场潜力较大，挖掘海外市场将成为解决国内客车产业产能过剩的主要方式之一。

## 2016-2020年中国客车出口销量及其增长变化情况

(1) 客车出口数量分析

(2) 客车出口金额分析

### 4.2中国公路客运市场分析

#### 4.2.1公路客运市场旅客运输量分析

(1) 公路客运量及增长情况分析

(2) 公路旅客周转量及增长分析

(3) 全国等级公路里程构成分析

#### 4.2.2公路客运市场运输装备分析

#### 4.2.3农村公路客运市场发展分析

(1) 农村公路网络建设进展分析

(2) 农村公路客运市场发展现状

(3) 农村公路客运市场需求特征

(4) 农村公路客运市场制约因素

(5) 农村公路客运市场发展途径

#### 4.2.4高速公路客运市场发展分析

(1) 高速公路发展历程分析

(2) 高速公路建设进展分析

(3) 高速公路收费情况分析

(4) 高速公路客运市场特征

(5) 高速公路客运市场发展机遇

(6) 高速公路客运市场存在问题

(7) 高速公路客运市场发展对策

(8) 高速公路客运市场发展趋势

#### 4.2.5公路客运存在的问题及对策

(1) 公路客运存在的主要问题

(2) 公路客运的发展建议

#### 4.2.6公路客运行业发展前景展望

### 4.3中国客车行业发展状况分析

#### 4.3.1中国客车行业的发展概况分析

(1) 中国客车行业的发展历程分析

(2) 中国客车行业的发展阶段分析

#### 4.3.2中国客车市场的发展态势分析

(1) 中国客车市场产销量分析

- (2) 中国客车销售结构分析
- (3) 中国大型客车市场分析
- (4) 中国中型客车市场分析
- (5) 中国轻型客车市场分析
- 4.4 中国客车行业面临的机遇和挑战分析
  - 4.4.1 中国客车行业面临的挑战分析
  - 4.4.2 中国客车未来的发展机遇分析
  - 4.4.3 中国客车未来的发展方向分析
  - 4.4.4 中国客车企业未来的应对策略建议
- 第5章：新能源客车发展状况分析
  - 5.1 新能源客车的发展概况
    - 5.1.1 新能源客车的主要类型分析
    - 5.1.2 中国新能源客车的主要产品
      - (1) 混合动力客车
      - (2) 纯电动客车
      - (3) 燃料电池客车产品
    - 5.1.3 新能源客车技术路线发展分析
      - (1) 国外新能源客车典型技术路线
      - (2) 国内新能源客车典型技术路线
  - 5.2 新能源客车的市场分析
    - 5.2.1 新能源客车的发展现状分析
      - (1) 国外新能源客车的发展与应用
      - (2) 国内新能源客车的发展与应用
    - 5.2.2 新能源客车市场特点剖析
    - 5.2.3 各省市电动公交车拥有计划
  - 5.3 新能源客车生产企业分析
    - 5.3.1 新能源客车企业竞争情况分析
    - 5.3.2 北汽福田新能源客车个案分析
      - (1) 北汽福田新能源客车的研发情况
      - (2) 北汽福田新能源客车的战略规划
      - (3) 北汽福田新能源客车的应用推广
    - 5.3.3 比亚迪新能源客车个案分析
      - (1) 比亚迪新能源客车的研发情况
      - (2) 比亚迪新能源客车的战略规划
  - 5.4 新能源客车发展存在的问题及展望

#### 5.4.1 新能源客车发展存在的问题

- (1) 新能源客车产品可靠性问题
- (2) 新能源客车使用成本问题
- (3) 新能源客车关键技术发展问题
- (4) 新能源客车应用开发模式局限
- (5) 新能源技术车辆推广使用瓶颈

#### 5.4.2 新能源客车发展展望

### 第6章：客车行业市场竞争状况分析

#### 6.1 客车行业总体竞争特点分析

- 6.1.1 中小企业逐渐被淘汰
- 6.1.2 民营企业进入支撑期
- 6.1.3 大型企业无法兼并中小企业
- 6.1.4 零产销企业的逐渐成为历史

#### 6.2 客车行业竞争格局分析

#### 6.3 客车行业竞争策略分析

##### 6.3.1 注重产品策略

##### 6.3.2 注重服务策略

#### 6.4 客车行业竞争趋势分析

### 第7章：中国客车行业营销策略分析

#### 7.1 客车企业的市场营销策略分析

##### 7.1.1 客车企业的产品策略分析

- (1) 多品种产品开发
- (2) 产品设计多样化
- (3) 结合政策研发产品
- (4) 发挥自身优势选择产品

##### 7.1.2 客车企业的营销渠道分析

- (1) 大中客车产品营销渠道
- (2) 轻型和微型客车产品营销渠道

##### 7.1.3 客车企业的价格策略分析

- (1) 价格策略影响因素
- (2) 价格策略建议

##### 7.1.4 客车企业的促销策略分析

- (1) 人员推销手段
- (2) 广告手段
- (3) 公共关系手段



## 7.2主要客车企业营销策略分析

### 7.2.1宇通客车营销策略分析

- (1) 产品策略+消费者策略 ( Product&Customer )
- (2) 价格策略+成本策略 ( Price&Cost )
- (3) 促销策略+沟通策略 ( Promotion&Communication )
- (4) 销售渠道策略+便利策略 ( Place&Convenience )

### 7.2.2金龙客车营销策略分析

- (1) 市场挑战
- (2) 市场防御
- (3) 细分市场

### 7.2.3黄海客车营销策略分析

### 7.2.4申龙客车营销策略分析

## 第8章：中国客车行业重点区域分析

### 8.1客车行业区域分布特征

#### 8.2华东地区客车行业发展分析

##### 8.2.1华东主要地区汽车保有量分析

##### 8.2.2华东地区客车发展政策分析

##### 8.2.3华东地区客车行业代表企业分析

##### 8.2.4华东地区客车需求分析

##### 8.2.5华东地区客车市场地位分析

#### 8.3中南地区客车行业发展分析

##### 8.3.1中南主要地区汽车保有量分析

##### 8.3.2中南地区客车发展政策分析

##### 8.3.3中南地区客车行业代表企业分析

##### 8.3.4中南地区客车需求分析

##### 8.3.5中南地区客车市场地位分析

#### 8.4华北地区客车行业发展分析

##### 8.4.1华北主要地区汽车保有量分析

##### 8.4.5华北地区客车市场地位分析

## 第9章：中国客车行业细分市场分析

### 9.1城市客车市场分析

#### 9.1.1城市客车市场销量分析

#### 9.1.2公交客车市场特征分析

#### 9.1.3公交客车未来发展趋势及销量预测

- (1) 新能源公交客车逐渐推广

- (2) 公交客车安全更加受关注
- (3) 二三线城市公交需求提高
- (4) 公交车需求预测

## 9.2 旅游客车市场分析

### 9.2.1 旅游客车市场销量分析

- (1) 旅游客车市场发展现状
- (2) 旅游客车总体销量分析
- (3) 旅游客车各价格区间分析
- (4) 旅游客车市场需求结构

### 9.2.2 旅游客户抽样调查分析

### 9.2.3 高档旅游客车发展分析

### 9.2.4 旅游客车与高速客运车对比

### 9.2.5 旅游客车发展前景展望

## 9.3 公路客车市场分析

### 9.3.1 公路客车市场销量分析

### 9.3.2 公路客车市场结构分析

### 9.3.3 公路客车发展前景展望

## 9.4 农村客车市场分析

### 9.4.1 农村客车市场现状分析

### 9.4.2 农村客车政策环境分析

- (1) 国家一系列惠农政策
- (2) 城乡一体化政策

### 9.4.3 农村客车发展前景展望

## 9.5 专用客车市场分析

### 9.5.1 专用客车市场销量分析

### 9.5.2 专用客车发展状况分析

### 9.5.3 专用客车产品特点及趋势

### 9.5.4 专用客车产销需具备的平台

### 9.5.5 专用客车市场及利润分析

### 9.5.6 专用客车发展前景展望

## 第10章：中国客车行业竞争对手分析

### 10.1 上市公司经营状况分析

#### 10.1.1 郑州宇通客车股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业销售渠道与网络分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业发展战略分析

#### 10.1.2 厦门金龙汽车集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业销售渠道与网络分析

(5) 企业经营优劣势分析

#### 10.1.3 中通客车控股股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业销售渠道与网络分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 10.1.4 安徽安凯汽车股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业销售渠道与网络分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 10.1.5 辽宁曙光汽车集团股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业销售渠道与网络分析

(5) 企业经营状况优劣势分析

#### 10.1.6 北汽福田汽车股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营状况分析

(3) 企业业务结构分析

(4) 企业销售渠道与网络分析

(5) 企业经营优劣势分析

#### 10.1.7 扬州亚星客车股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营状况分析
- (3) 企业业务结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络分析
- (5) 企业经营状况优劣势分析
- 10.1.8重庆长安汽车股份有限公司经营情况分析
  - (1) 企业发展简况分析
  - (2) 企业经营状况分析
  - (3) 企业业务结构分析
  - (4) 企业销售渠道与网络分析
  - (5) 企业经营状况优劣势分析
- 10.2非上市公司经营状况分析
  - 10.2.1西安西沃客车有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业产品结构及新产品动向
    - (3) 企业销售渠道与服务
    - (4) 企业经营优劣势分析
    - (5) 企业未来发展规划分析
  - 10.2.2河南少林汽车股份有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业产品结构及新产品动向
    - (3) 企业销售渠道与网络
    - (4) 企业经营优劣势分析
    - (5) 企业经营策略及发展战略
  - 10.2.3中大汽车集团股份有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业产品结构及新产品动向
    - (3) 企业销售渠道与网络
    - (4) 企业经营优劣势分析
  - 10.2.4重庆恒通客车有限公司经营情况分析
    - (1) 企业发展简况分析
    - (2) 企业产品结构及新产品动向
    - (3) 企业销售渠道与网络
    - (4) 企业经营优劣势分析
  - 10.2.5上海申龙客车有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析

#### 10.2.6 上海申沃客车有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析

#### 10.2.7 深圳市五洲龙汽车有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业未来发展规划分析

#### 10.2.8 烟台舒驰客车有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析

#### 10.2.9 江苏常隆客车有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析

#### 10.2.10 东风扬子江汽车(武汉)有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构及新产品动向
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业经营优劣势分析

### 第11章：中国客车行业风险分析及市场预测

#### 11.1 客车行业发展风险分析 (AKLT)

##### 11.1.1 客车行业政策风险分析

##### 11.1.2 客车行业经济风险分析

##### 11.1.3 客车行业技术风险分析

- 11.1.4客车行业供求风险分析
- 11.1.5客车行业原材料风险分析
- 11.1.6客车行业关联行业风险分析
- 11.1.7客车行业区域风险分析
- 11.1.8客车行业经营风险分析
  - (1) 粗放式管理
  - (2) 产品同质化日益严重
  - (3) 营销手段趋同
- 11.2客车行业投资动向分析
  - 11.2.1交通固定资产投资完成情况
  - 11.2.2客车行业最新投资动向分析
- 11.3中国客车市场发展趋势及前景分析
  - 11.3.1客车产品需求变化趋势
    - (1) 大中型公路客车
    - (2) 轻型客车
  - 11.3.2客车市场发展前景分析趋势

图表目录：

图表1：客车按车长分类（单位：米）

图表2：客车按用途分类

图表3：汽车零部件制造业发展特点

图表4：2016-2020年我国汽车零部件行业市场规模变化趋势（单位：亿元，%）

图表5：2016-2020年我国汽车零部件行业利润总额变化趋势（单位：亿元，%）

图表6：2016-2020年中国汽车发动机产量变化情况（单位：万台，%）

图表7：中国汽车变速器市场格局（单位：%）

图表8：2016-2020年中国汽车空调行业产量（单位：万套）

图表9：中国汽车空调行业市场结构（按产值）（单位：%）

图表10：2016-2020年中国公路总里程及公路密度（单位：万公里，公里/百平方公里）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/van/680169.html>