

# 2021-2026年中国网络财经信息服务行业投资分析及发展战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国网络财经信息服务行业投资分析及发展战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com//channel/internet/700188.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 网络财经信息服务相关概述

第一节 网络财经信息服务基础概述

一、网络财经信息服务特点

二、网络财经信息服务业务范围

三、网络财经类媒体价值分析

第二节 网络财经信息服务商的分类分析

第三节 网络财经信息服务发展历程

第四节 网络财经信息服务产业链分析

一、产业链结构分析

二、代理制度分析

第二章 2016-2020年中国网络财经信息服务行业运行环境分析

第一节 2016-2020年中国网络财经信息服务行业运行政策环境分析

一、行业相关政策分析

二、网络财经信息监管

第二节 2016-2020年中国网络财经信息服务行业运行经济环境分析

一、中国GDP分析

二、城乡居民家庭人均可支配收入分析

三、全社会固定资产投资分析

四、进出口总额及增长率分析

五、社会消费品零售总额

六、中国上证指数走势分析

七、中国存款准备金率分析

八、交通、邮电和旅游

九、金融

十、人民生活和社会保障

十一、教育、科学技术和文化体育

十二、卫生和社会服务

第三节 2016-2020年中国网络财经信息服务行业运行社会环境分析

- 一、中国人口规模分析
- 二、中国互联网用户规模分析
- 三、中国人口结构与学历情况分析
- 第三章 2016-2020年中国网络财经信息服务发展现状分析
- 第一节 2016-2020年中国网络财经信息服务动态分析
  - 一、和讯百度合作改变网络财经信息业生态
  - 二、无线财经与互联网财经依然是互补品 而不是替代品
  - 三、中国股市催热网络财经信息服务
- 第二节 2016-2020年中国网络财经信息服务市场运行态势分析
  - 一、市场竞争加剧
  - 二、集团趋势明显
  - 三、长尾效应显现
  - 四、网络财经信息平台综合运营商布局状况分析
  - 五、2020年厚积薄发的财经类网站研究
- 第三节 2016-2020年中国网络财经信息服务业热点问题探讨
- 第四章 2016-2020年中国网络财经信息服务市场动态分析
- 第一节 2016-2020年中国网络财经信息服务市场现状综述
  - 一、网络财经信息服务市场规模
  - 二、中国财经网站用户使用收费财经服务的状况分析
  - 三、我国网络财经信息服务业广告投入状况分析
- 第二节 2016-2020年中国网络财经媒体市场发展现状分析
  - 一、网络财经媒体相较传统财经媒体的优势和劣势
  - 二、网络财经资讯海量且快速的传播
  - 三、中国网络财经媒体的收入规模分析
  - 四、中国财经网站整体浏览量分析
- 第三节 2016-2020年中国网络财经信息服务营销模式分析
  - 一、网站（企业）推广模式分析
  - 二、产品推广模式分析
  - 三、网站广告投放依据分析
  - 四、客户关系管理营销分析
  - 五、策略联盟营销模式分析
- 第四节 2016-2020年中国财经网站成本控制分析
  - 一、财经网站访问体验较佳，建设和维护应权衡单位成本收益
  - 二、运营战略差异导致内容成本有别
  - 三、运营商应重视产品研发和维护成本

#### 四、新营销性价比较高

#### 五、成本控制提升建议

### 第五章 2016-2020年中国网络财经信息服务用户分析

#### 第一节 2016-2020年中国财经网站浏览者群体属性分析

#### 第二节 2016-2020年中国网民对主要财经网站的使用需求分析

##### 一、网民最常登录的财经网站比例状况分析

##### 二、网民平时登录财经网站的频次状况分析

##### 三、网民获知财经网站的渠道分布状况分析

#### 第三节 2016-2020年中国网民对财经资讯服务的使用需求分析

##### 一、网民主要网络财经资讯浏览网站分析

##### 二、网民登录财经资讯网站的驱动因素分析

##### 三、网民主要浏览的财经资讯信息类型分析

#### 第四节 2016-2020年中国网民个人理财投资行为分析

##### 一、网民主要购买的投资产品比例状况分析

##### 二、网民认为对个人理财最为有用的网络财经服务比例状况分析

##### 三、网民股票购买的参考渠道分析

#### 第五节 2016-2020年中国网民对收费资讯服务使用需求分析

##### 一、网民经常使用的财经收费资讯服务网站

##### 二、网民使用财经收费资讯服务驱动因素分析

##### 三、网民对财经收费服务资费的接受度状况分析

#### 第六节 2016-2020年中国网民对财经分析软件的使用需求分析

##### 一、网民最常使用的网络财经分析软件服务

##### 二、网民获知分析软件渠道分析状况分析

##### 三、网民对证券分析软件满意度状况分析

##### 四、网民对证券分析软件资费接受状况分析

##### 五、网民证券分析软件不同收费方式偏好比例状况分析

#### 第七节 2016-2020年中国网民对财经无线增值服务的使用需求分析

##### 一、网民最常使用的财经无线增值服务

##### 二、网民获知财经信息相关无线增值服务渠道分析

##### 三、网民经常使用的财经信息相关无线增值服务类型分析

##### 四、网民在财经信息相关无线增值服务的花费投入情况分析

### 第六章 2016-2020年中国网络财经信息各服务商广告业务竞争力分析

#### 第一节 2016-2020年中国网络财经媒体冲击传统财经媒体

##### 一、网络财经媒体优劣势分析

##### 二、财经网站竞争力体现

### 三、财经报纸杂志面临巨大冲击

#### 第二节 2016-2020年中国网络财经内容受青睐

- 一、财经资讯是网民关注热点
- 二、财经网站用户学历高、年龄高、收入高
- 三、财经网站受金融、汽车和房产类广告主青睐

#### 第三节 2016-2020年中国主要网络财经媒体广告营收竞争力分析

- 一、新浪财经与和讯竞争力对比分析
- 二、东方财富网和腾讯营收提升
- 三、搜狐财经和中文网用户特征突出
- 四、提升财经网站广告营收方法分析

### 第七章 2016-2020年中国各服务商产品业务竞争力分析

#### 第一节 2016-2020年中国各服务商产品业务竞争力分析

- 一、金融界产品收入领军产品提供商
- 二、中金在线盈利模式独特

#### 第二节 2016-2020年中国金融界生产研发状况分析

- 一、金融界产品齐全，生产研发力超群
- 二、产品改进建议

#### 第三节 2016-2020年中国产品提供商产品营销竞争力分析

- 一、网络财经产品营销路径
- 二、传统营销路径点评分析及关键提示
- 三、新营销策略性价比较高
- 四、奇迹营销陷入误区，成熟企业理应摒弃

#### 第四节 2016-2020年提升中国网络财经信息售后服务渠道助益产品营收提升

### 第八章 2016-2020年中国网络财经信息各服务商新兴业务竞争力分析

#### 第一节 2016-2020年中国无线财经服务壁垒分析

- 一、2016-2020年中国无线财经发展遭遇瓶颈
- 二、无线财经的发展存四大阻碍分析
- 三、无线财经前景
- 四、大智慧和证券之星无线财经用户覆盖率先
- 五、运营商宜提高无线财经内容价值

#### 第二节 2016-2020年中国财经搜索竞争分析

- 一、财经搜索发展需满足四个条件
- 二、财经搜索对运营商有三点好处
- 三、百度财经搜索或一家独大
- 四、和讯-百度合作，亮点在财经搜索

### 第三节 2016-2020年中国财经视频运营商策略分析

- 一、财经视频发展现状分析
- 二、财经视频劣势多于优势
- 三、运营商宜采用跟随策略

### 第四节 2016-2020年中国财经社区发展形势剖析

- 一、财经社区已成主流模式社区助财经网站改朝换代
- 二、盈利难题困扰财经网站
- 三、社区盈利建议
- 四、和讯博客和东方财富网股吧亮点分析

### 第五节 2016-2020年中国核心服务商营收竞争力综述

- 一、金融界、和讯和东方财富竞争力分析
- 二、财信企业运营模式差异凸显
- 三、其它财信企业份额萎缩

## 第九章 中国网络财经信息服务行业主要企业竞争力分析

### 第一节 和讯

- 一、企业概况分析
- 二、企业主要业务分析
- 三、企业未来走向分析

### 第二节 金融界

- 一、企业概况分析
- 二、企业主要业务分析
- 三、企业SWOT分析
- 四、企业未来走向分析

### 第三节 东方财富网

- 一、企业概况分析
- 二、企业主要业务分析
- 三、企业未来走向分析

### 第四节 中金在线

- 一、企业概况分析
- 二、企业主要业务分析
- 三、企业未来走向分析

## 第十章 2021-2026年中国网络财经信息服务行业发展趋势预测

### 第一节 2021-2026年中国网络财经信息服务前景展望

- 一、中国网络财经信息服务市场规模增速将放缓
- 二、网络财经信息服务市场盈利预测分析

## 第二节 2021-2026年中国网络财经信息服务业趋势探讨

- 一、网络财经信息服务企业多元化发展趋势预测
- 二、2021-2026年中国网络财经信息用户需求趋势预测

## 第十一章 2021-2026年中国网络财经信息服务行业投资战略分析

### 第一节 2021-2026年中国网络财经信息服务行业发展周期分析

- 一、网络财经信息服务行业的经济周期分析「AKLT」
- 二、网络财经信息服务行业的增长性与波动性分析
- 三、网络财经信息服务行业的成熟度分析

### 第二节 2021-2026年中国网络财经信息服务行业投资机会分析

### 第三节 2021-2026年中国网络财经信息服务行业投资风险分析

- 一、金融风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、竞争风险分析
- 四、技术风险分析
- 五、其他风险分析

### 第四节 投资建议

#### 图表目录

图表1：中国财经网站分类

图表2：盈利模式分析

图表3：财经资讯各要素重要性指数与满足度指数

图表4：2016-2020年我国国内生产总值统计

图表5：2016-2020年城镇新增就业人数

图表6：2016-2020年国家全员劳动生产率

图表7：2020年居民消费价格月度涨跌幅度

图表8：2020年居民消费价格比上年涨跌幅度单位：%

图表9：2020年新建商品住宅月同比价格上涨、持平、下降城市个数变化状况分析

图表10：2016-2020年全国一般公共预算收入

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/internet/700188.html>