

# 2021-2026年中国宣纸行业发展监测及投资战略规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国宣纸行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/paper/690192.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

宣纸润墨性好，耐久耐老化强，不易变色。宣纸具有韧而能润、光而不滑、洁白稠密、纹理纯净、搓折无损、润墨性强等特点，有独特的渗透、润滑性能。写字、作画“墨分五色，”即一笔落成，深浅浓淡，纹理可见，墨韵清晰，层次分明。少虫蛀，寿命长。宣纸自古有“纸中之王、千年寿纸”的誉称。

进出口均价方面，据统计，截至2021年1-4月我国宣纸进口均价为2125美元/吨，同比下降5.95%，出口均价为8539美元/吨，同比增长79.22%。

2015-2021年4月我国宣纸进出口均价走势

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 宣纸的相关概述

第一节 纸制造基础概述

一、纸的分类

二、纸的规格

三、纸的性能指标

四、浅析造纸新技术

第二节 宣纸阐述

一、宣纸的特色

二、宣纸加工工艺

三、宣纸品种按原料配比分类

第二章 2020年世界宣纸行业整体运营状况分析

第一节 2020年世界特种纸运行环境分析

一、世界经济现状及影响分析

二、全球造纸工业的发展状况

三、全球纸张产量及消费情况

第二节 2020年世界宣纸市场运行透析

一、世界宣纸生产工艺

二、世界宣纸生产与销售情况分析

三、世界宣纸应用情况

第三节 2020年世界主要国家宣纸运行分析

一、美国

二、日本

第四节 2021-2026年世界宣纸行业新趋势分析

第三章 2020年中国宣纸行业市场运行环境解析

第一节 2020年中国宏观经济经济环境分析

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 中国宣纸市场政策环境分析

一、《造纸产业发展政策》

二、《有关中国造纸工业的投资政策》

三、《纸张平凸凹版三个国家标准修订》

第三节 2020年中国宣纸市场技术环境分析

一、古法宣纸制作工艺

二、五大“枷锁”制约宣纸工艺

第四节 2020年中国宣纸市场社会环境分析

第四章 2020年中国宣纸行业制造业运行态势分析

第一节 中国宣纸行业动态分析

第二节 2020年中国造纸业运行简况

第三节 2020年中国宣纸产业运行现状综述

第四节 2020年影响中国宣纸业的因素分析

第五章 2016-2020年中国宣纸制造所属行业主要数据监测分析

第一节 2016-2020年中国宣纸制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2020年份中国宣纸制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

## 2、不同所有制分析

### 第三节 2016-2020年中国宣纸制造所属行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2016-2020年中国宣纸制造所属行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节 2016-2020年中国宣纸制造所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第六章 2020年中国宣纸市场运行走势分析

### 第一节 2020年中国宣纸市场运行特点分析

### 第二节 2020年中国宣纸市场运行点评

#### 一、中国宣纸市场生产区域特性

#### 二、中国宣纸质量抽检情况

#### 三、中国宣纸市场应用情况

#### 四、中国宣纸市场供需情况分析

### 第三节 2020年中国写纸品牌市场销售情况

#### 一、红星

#### 二、红旗

#### 三、皖南紫光

#### 四、金星

### 第四节 2020年中国宣纸价格分析

#### 一、宣纸批发价年涨三成

#### 二、影响市场价格波动的因素分析

### 第五节 2020年中国宣纸进出口贸易分析

中国安徽泾县是世界公认的宣纸之乡，迄今为止未曾发现有比安徽泾县更早的有文字记载或实物证明的宣纸发现地。我国是全球宣纸主要出口国之一，出口量远远大于进口量，据统计，截至2021年1-4月我国宣纸进口量为31.47吨，同比增长21.04%，出口量为291.11吨，同比下降11.99%。

#### 2015-2021年4月我国宣纸进出口数量统计

进出口金额方面，据统计，截至2021年1-4月我国宣纸进口金额为6.69万美元，同比下降46.68%，出口金额为248.59万美元，同比增长57.73%。

## 2015-2021年4月我国宣纸进出口金额统计

### 一、宣纸进出口市场分布

### 二、影响宣纸进出口的因素分析

## 第七章 2020年中国宣纸行业市场营销策略分析

### 第一节 2020年中国宣纸市场销售渠道分析

#### 一、宣纸市场销售渠道分布

#### 二、宣纸市场销售渠道升级状况

### 第二节 2020年中国宣纸营销探析

#### 一、中国红星集团营销网络构建分析

#### 二、运用市场营销理念促进宣纸企业发展

### 第三节 未来中国宣纸市场营销策略分析

## 第八章 2020年中国宣纸市场竞争新格局透析

### 第一节 2020年中国行业竞争现状

#### 一、品牌竞争分析

#### 二、价格竞争分析

#### 三、加工工艺竞争分析

#### 四、宣纸频遭赝品和劣质品挤轧

### 第二节 2020年中国宣纸重点产区分析

#### 一、安徽

#### 二、四川

#### 三、浙江

### 第三节 2021-2026年中国宣纸行业竞争趋势分析

## 第九章 中国宣纸优势生产企业竞争力及关键性数据分析

### 第一节 中国宣纸集团公司（红星）

#### （1）企业发展简况分析

#### （2）企业经营情况分析

#### （3）企业经营优劣势分析

### 第二节 邵阳市双清区日升造纸厂

#### （1）企业发展简况分析

#### （2）企业经营情况分析

#### （3）企业经营优劣势分析

### 第三节 浙江龙游辰港宣纸有限公司

#### （1）企业发展简况分析

#### （2）企业经营情况分析

### (3) 企业经营优劣势分析

#### 第四节 杭州临安浮玉堂纸业有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 第五节 杭州金菱印花有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 第六节 安徽省泾县李元纸业有限公司

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

#### 第七节 富阳书画纸厂

##### (1) 企业发展简况分析

##### (2) 企业经营情况分析

##### (3) 企业经营优劣势分析

### 第十章 2021-2026年中国宣纸行业发展趋势与前景展望

#### 第一节 2021-2026年中国宣纸行业发展前景分析

##### 一、宣纸的收藏前景分析

##### 二、中国纸业市场前景分析

#### 第二节 2021-2026年中国宣纸加工工艺趋势探析

#### 第三节 2021-2026年中国宣纸行业市场预测分析

##### 一、中国宣纸市场供需预测分析

##### 二、宣纸进出口预测分析

#### 第四节 2021-2026年中国宣纸市场盈利预测分析

### 第十一章 2021-2026年中国宣纸行业投资前景预测

#### 第一节 2020年中国宣纸行业投资概况(AK HZX)

##### 一、三大政策刺激造纸行业全面复苏

##### 二、造纸工业利用外资状况

#### 第二节 2021-2026年中国宣纸行业投资机会分析

##### 一、区域投资潜力分析

##### 二、与产业链相关的投资机会分析

#### 第三节 2021-2026年中国宣纸行业投资风险预警

##### 一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、进退入风险

四、市场运营机制风险

第四节 投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/paper/690192.html>