

2020-2025年中国乳清产品行业发展趋势预测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国乳清产品行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.huaon.com/channel/health_products/630213.html

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

乳清通常指用牛奶生产奶酪过程中所产生的副产品。乳清是在奶酪生产过程中，牛奶凝结成凝乳块后分离出的呈绿色的、半透明的液体。随着新科技的发展，乳清及乳清蛋白已成为具有高价值及广泛应用的食品原料。通常而言，牛奶中包括2.8%的酪蛋白与0.7%的乳清蛋白。同酪蛋白相比，乳清蛋白的溶解性更好，同时含有质量更高的必需氨基酸。在蛋白的世界里，乳清蛋白到目前为止被认为是黄金标准。动物来源的蛋白较植物蛋白质量高很多。而在动物来源的蛋白中，牛奶中的蛋白尤其是乳清蛋白

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 乳清及其加工行业概述

1.1 乳清及其产品概述

1.1.1 乳清的概念

1.1.2 乳清粉的种类

1.1.3 乳清产品加工工艺

1.2 世界乳清加工业发展概况

1.2.1 世界乳清产品产量及其分布

1.2.2 世界乳清产品国际贸易

1.2.3 世界干乳清价格走势

1.3 中国乳清加工业发展概况

第二章 中国乳业市场总体分析

2.1 奶源生产

2.1.1 奶牛存栏及其地区分布

2.1.2 奶类产量及其省区分布

2.1.3 原料奶价格走势

2.2 乳品加工

2.2.1 液体乳结构及其产量走势

2.2.2 干乳制品品类及其产量走势

2.3 乳品贸易

2.3.1 乳品进口及其变化趋势预测分析

2.3.2 乳品出口及其变化趋势预测分析

2.3.3 三聚氰胺事件对中国乳品进出口贸易的影响

2.3.4乳品贸易相关政策

2.4乳品消费

2.4.1城镇居民乳品消费结构及其变化趋势预测分析

2.4.2农村居民乳品消费现状及潜力

2.4.3中国居民乳品消费预测分析

2.5乳业政策环境

2.5.1乳品相关安全国家标准

2.5.2乳品质量安全监督管理条例

2.5.3奶业整顿与振兴规划纲要

2.5.4进一步加强乳品质量安全

2.5.5乳制品工业产业政策

2.5.6全国奶业发展规划

第三章 中国乳清产品市场总体分析

3.1中国乳清产品市场需求与供给现状调研

3.2中国乳清加工业政策环境

3.3中国乳清产品生产情况分析

3.4中国乳清产品贸易情况分析

3.4.1乳清产品进口贸易

3.4.1乳清产品出口贸易

3.5中国乳清产品市场容量及其增长趋势预测分析

3.5.1乳清及变性乳清产品

3.5.2无水乳糖

3.5.3乳白蛋白（包括两种或两种以上的乳清蛋白浓缩物）

3.6中国乳清产品市场未来发展趋势预测分析

第四章 中国乳清产品应用市场分析

4.1应用市场概述

4.2幼畜饲料

4.2.1幼畜饲料用乳清产品概述

4.2.2供给量

4.2.3营销渠道

4.2.4主要用户的市场份额

4.2.6幼畜饲料用乳清粉的需求量预测分析

4.3婴幼儿配方奶粉

4.3.1婴幼儿配方奶粉用乳清产品概述

4.3.2供给量

4.3.3营销渠道

4.2.4主要用户的市场份额

4.3.5婴幼儿配方奶粉用乳清产品需求量预测分析

4.4功能性饮品

4.4.1功能性饮品用乳清产品概述

4.4.2供给量

4.4.3营销渠道

4.4.4主要用户的市场份额

4.4.5功能性饮品用乳清制品的需求量预测分析

4.5烘焙食品

4.5.1烘焙食品用乳清产品概述

4.5.2供给量

4.5.3营销渠道

4.5.4烘焙食品用乳清粉的需求量预测分析

4.6冷饮食品

4.6.1冷饮食品用乳清产品概述

4.6.2供给量

4.6.3营销渠道

4.6.4冷饮食品用乳清产品的需求量预测分析

4.7肉类加工食品

4.7.1肉类加工用乳清产品概述

4.7.2供给量

4.7.3营销渠道

4.7.4主要用户的市场份额

4.7.5肉类加工食品用乳清产品的需求量预测分析

4.8医用保健品

4.8.1医用保健食品用乳清产品概述

4.8.2供给量

4.8.3营销渠道

4.8.4主要用户的市场份额

4.8.5医用保健食品用乳清产品的需求量预测分析

第五章 中国乳清产品市场主要国外品牌竞争分析

5.1概述

5.2主要品牌公司背景

5.2.1恒天然合作集团

5.2.2澳大利亚迈高联合有限公司

5.2.3维利奥有限公司

5.2.4法国欧洲乳清公司

5.2.5爱尔兰哥兰比亚集团

5.2.6美国地球食品国际有限公司

5.2.7美国界面蛋白质技术有限公司

5.2.8美国蓝多湖农业合作集团

5.3主要品牌公司的国内主要用户

5.4主要品牌公司在中国的营销策略

第六章 中国乳清产品主要进口商分析

6.1主要乳清和变性乳清产品（HS04041000）进口商

6.1.1主要外商贸易公司

6.1.2 TOP10外资生产企业

6.1.3主要国内贸易公司

6.1.4 TOP15国内生产企业

6.2 TOP 15无水乳糖（HS17021100）进口商

6.3 TOP 15乳白蛋白（包括两种或两种以上的乳清蛋白浓缩物）（HS35022000）进口商

第七章 中国乳清产品市场的经营战略和策略建议

7.1中国乳清产品市场的进入壁垒和机会分析

7.1.1乳清加工行业进入壁垒分析「AKLT」

7.1.2乳清产品市场进入的机会分析

7.2进入和拓展中国乳清产品市场的经营战略和策略建议

详细请访问：https://www.huaon.com/channel/health_products/630213.html