

2022-2027年中国动力煤市场规模预测及投资战略 咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国动力煤市场规模预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/coal/770220.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

动力煤指用于作为动力原料的煤炭。一般狭义上就是指用于火力发电的煤。从广义上来讲，凡是以发电、机车推进、锅炉燃烧等为目的，产生动力而使用的煤炭都属于动力用煤，简称动力煤。

就我国动力煤消费量情况而言，根据数据，2020年我国动力煤消费量达34.64万吨，同比2019年增长2.5%，最新数据显示2021年1-10月中国动力煤消费量为33.1万吨，远高于同期产量，2021年整体供需结构表现为高度紧平衡状况，导致价格持续走高。

2017-2021年中国动力煤消费量及增长率

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国动力煤行业发展概况分析

第一节 动力煤行业的相关概述

一、动力煤行业相关概述

（一）动力煤的概念

（二）动力煤的分类

（三）动力煤的用途

二、动力煤行业产业链分析

（一）动力煤行业的上游

（二）动力煤行业的下游

三、报告的研究范围与方法

第二节 动力煤行业的发展概况

一、动力煤行业的发展历程

二、动力煤行业的发展概况

（一）动力煤行业的发展现状

（二）动力煤行业的技术水平

（三）动力煤行业的经营模式

三、动力煤行业的发展特征

（一）动力煤行业的区域性

（二）动力煤行业的周期性

（三）动力煤行业的季节性

第二章 中国动力煤行业发展环境分析

第一节 动力煤行业政策环境分析

一、动力煤行业监管体制

(一) 动力煤行业主管部门

(二) 动力煤行业自律组织

二、动力煤行业主要政策法规

(一) 动力煤行业主要法律法规

(二) 动力煤行业主要政策解读

三、动力煤行业相关发展规划

第二节 动力煤行业经济环境分析

一、国内宏观经济环境分析

(一) 国内生产总值及增长情况

(二) 居民消费价格指数及变化

(三) 居民人均收入情况及增长

(四) 货币供应量及其增长情况

(五) 固定资产投资额及其增长

(六) 中国宏观经济展望及预测

二、国际宏观经济环境分析

(一) 世界主要国家国内生产总值

(二) 主要经济体的经济形势分析

(三) 世界主要国家和地区CPI

(四) 主要国家就业结构与失业率

(五) 主要国家货物进出口贸易额

(六) 世界经济展望最新预测分析

第三章 中国动力煤行业运行情况分析

第一节 动力煤资源储量及分布

一、动力煤资源总体探明储量

二、动力煤资源分布情况分析

三、主要动力煤矿区煤质比较

第二节 动力煤价格走势分析

一、动力煤价格运行状况分析

海外疫情持续蔓延导致海外企业开工率难以恢复，为国内额密探出口带来海量市场需求。内外双循环高增支撑能源需求旺盛，在水电、风电等清洁能源出力不足的情况下，火电兜底承担更多责任,动力煤需求大幅增长。而供给端由于规范性政策趋严，煤炭产量不升反降，导致2021以来我国动力煤价格持续走高，一度在10月初突破2500元/吨，相较年初的500元/吨

高涨400%左右，随后10月中下旬发改委对煤价实施干预,并持续加大限价力度，Q4动力煤价进入下降通道，截止2020年4月现货价格仍旧维持在1000元以上的高水平位预计短期内下降幅度较小。

2019-2022年中国动力煤价格走势

二、不同地区动力煤价格对比

三、动力煤价格波动影响因素

第三节 动力煤所属行业进出口市场分析

一、动力煤进口市场分析

二、动力煤出口市场分析

三、动力煤进出口前景分析

第四章 中国动力煤所属行业供需情况分析

第一节 动力煤供给情况分析

一、动力煤产量规模分析

二、动力煤产量区域分布

三、动力煤供给特点分析

四、动力煤生产成本分析

第二节 动力煤需求情况分析

一、动力煤行业销量规模

二、动力煤消费结构分析

三、动力煤需求特点分析

第五章 中国动力煤企业经营情况分析

第一节 中国神华

一、企业基本概况分析

二、企业股权结构分析

三、企业经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业营运能力分析

第二节 中煤能源

一、企业基本概况分析

二、企业股权结构分析

三、企业经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业营运能力分析

第三节 大同煤业

一、企业基本概况分析

二、企业股权结构分析

三、企业经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业营运能力分析

第四节 兖州煤业

一、企业基本概况分析

二、企业股权结构分析

三、企业经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业营运能力分析

第五节 国投新集

一、企业基本概况分析

二、企业股权结构分析

三、企业经营状况分析

四、企业盈利能力分析

五、企业营运能力分析

第六章 中国动力煤行业未来前景展望

第一节 动力煤行业风险因素分析（HJ HPZW）

一、动力煤行业的风险因素

（一）政策风险分析

（二）法律风险分析

（三）经济风险分析

（四）管理风险分析

（五）经营风险分析

（六）市场竞争风险

二、动力煤行业的影响因素

（一）有利影响因素

（二）不利影响因素

第二节 动力煤行业发展前景展望

一、面临形势分析

二、发展趋势分析

三、发展前景展望

图表目录：

图表1：报告研究方法介绍

图表2：全国动力煤行业主要法律法规汇总

图表3：全国动力煤行业主要政策汇总

图表4：全国动力煤行业相关发展规划汇总

图表5：2017-2021年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表6：2017-2021年中国居民消费价格指数变化情况（上期=100）（单位：%）

图表7：2017-2021年全国居民人均可支配收入及实际增长速度（单位：元，%）

图表8：2017-2021年中国城镇居民人均可支配收入及实际增长速度（单位：元，%）

图表9：2017-2021年中国农村居民人均纯收入及增长速度（单位：元，%）

图表10：2017-2021年全国广义货币供应量M2及增长情况（单位：万亿元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/coal/770220.html>