

2025-2031年中国药材行业市场深度研究及投资策略 略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2025-2031年中国药材行业市场深度研究及投资策略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/zhongyao/1030222.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《2025-2031年中国药材行业市场深度研究及投资策略研究报告》由华经产业研究院研究团队精心研究编制，对药材行业发展环境、市场运行现状进行了具体分析，还重点分析了行业竞争格局、重点企业的经营现状，结合药材行业的发展轨迹和实践经验，对未来几年行业的发展趋向进行了专业的预判；为企业、科研、投资机构等单位投资决策、战略规划、产业研究提供重要参考。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据、海关总署、问卷调查数据、商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 药材相关概念及分类介绍

第一节 中药与药材相关概念

- 一、中药概念
- 二、天然药物与中药
- 三、中药产业概述

第二节 药材分类方法

- 一、传统分类方法
- 二、国家基本药物目录分类
- 三、中药资源自然属性构成
 - (一) 药用植物种类
 - (二) 药用动物种类
 - (三) 药用矿物种类
- 四、中药资源的应用种类
 - (一) 药材的种类
 - (二) 民间药的种类
 - (三) 民族药的种类

第三节 中药行业产业链分析

- 一、中药产业链介绍
- 二、药材产业链分析
- 三、药材加工需求链

第二章 2020-2024年中国药材产业运行环境解析

第一节 2024年中国宏观经济发展环境分析

- 一、2024年中国GDP增长情况
- 二、2024年工业经济发展形势
- 三、2024年社会固定资产投资
- 四、2024年社会消费品零售总额
- 五、2024年城乡居民收入与消费
- 六、2024年对外贸易的发展形势

第二节 2024年中国中药行业政策环境分析

- 一、中国药品管理法相关解读
- 二、中医药基础研究发展提纲
- 三、《中药品种保护条例》
- 四、《中药品种保护指导原则》
- 五、中医药行业扶持政策分析

第三节 2024年中国中药行业社会环境分析

第三章 2020-2024年中国药材资源分布情况分析

第一节 中药资源区划及其资源分布

- (1) 东北寒温带、温带区中药资源分布
- (2) 华北暖温带区中药资源分布
- (3) 华中亚热带区中药资源分布
- (4) 西南亚热带区中药资源分布
- (5) 华南亚热带、热带区中药资源分布
- (6) 内蒙古温带区中药资源分布
- (7) 西北温带区中药资源分布
- (8) 青藏高原高寒区中药资源分布

第二节 中药资源的自然分布

第三节 中药资源的垂直性分布

- (1) 长白山的中药资源分布
- (2) 太白山的中药资源分布
- (3) 峨眉山的中药资源分布
- (4) 梵净山的中药资源分布
- (5) 神农架的中药资源分布
- (6) 黄山的中药资源分布
- (7) 鼎湖山的中药资源分布

(8) 贺兰山的中药资源分布

(9) 天山的中药资源分布

第四章 2020-2024年中国药材种植及资源保护分析

第一节 药材种植现状分析

一、中国药材种植业现状

二、中国药材种植面积分析

三、中国药材生产发展现状

四、中国药材品种区域规划

五、药材种植模式发展分析

六、药材种植产值效益参考

七、药材种植产业化发展前景

第二节 药材GAP基地建设现状

一、药材GAP的重要意义

二、药材GAP研究认证问题

三、药材GAP基地建设问题

四、药材GAP基地建设对策

第三节 药材资源保护情况分析

一、药材资源重点保护对象

二、保护中药药材资源重要性

三、野生药材资源亟待挽救

四、药材资源保护途径分析

第四节 药材生产可持续发展综述

一、药材实施可持续发展的必要性

二、药材可持续发展的主要研究课题

三、实施药材可持续发展的保证措施

第五章 2020-2024年中国药材市场运行分析

第一节 中药行业发展概况

一、中药行业发展历史渊源

二、中药现代化与行业发展

(1) 中药现代化的内涵

(2) 中药现代化的基本概念

(3) 中药现代化的基本模式

(4) 中药现代化的主要目标

- (5) 中药现代化的主要措施
- (6) 中医药现代化发展总结
- 三、中药行业经济地位分析
 - (1) 中药行业在医药产业中的地位
 - (2) 中药行业在国民经济中的地位
- 四、中药行业发展影响因素
 - (1) 行业发展有利因素
 - (2) 行业发展不利因素
- 五、中药行业产业链分析
 - (1) 中药行业产业链简介
 - (2) 上游产业对行业的影响
 - (3) 下游产业对行业的影响
- 第二节 中药行业供给分析
 - 一、中药行业发展规模
 - (1) 资产负债规模
 - (2) 企业数量及从业人员
 - 二、中药行业总产值分析
 - (1) 工业总产值增长情况
 - (2) 工业总产值区域分布
 - 三、中药行业项目建设情况
- 第三节 中药行业需求分析
 - 一、中药行业销售产值分析
 - 二、中药行业销售收入分析
 - 三、中药行业需求结构分析
 - 四、中药行业供求平衡分析
- 第四节 中药行业竞争格局
 - 一、中药行业集中度分析
 - 二、中药行业波特模型分析
 - (1) 上游供应
 - (2) 下游消费
 - (3) 潜在进入者
 - (4) 替代产品
 - (5) 同业竞争

第一节 药材市场交易规模

第二节 药材批发市场区域格局

一、华北药材批发分析

二、华中药材批发分析

三、华东药材批发分析

四、华南药材批发分析

五、东北药材批发分析

六、西部药材批发分析

第三节 药材重点交易市场分析

一、河南禹州药材市场

二、成都荷花池药材市场

三、安徽亳州药材市场

四、河北安国药材市场

五、广西玉林药材市场

六、江西樟树药材市场

七、广州清平药材专业市场

八、山东鄄城县舜王城药材市场

(1) 市场发展简况

(2) 市场经营规模分析

(3) 市场发展优劣势分析

(4) 市场最新发展动向

九、重庆解放路药材专业市场

第七章 2020-2024年中国药材产品市场运行分析

第一节 三七市场需求分析

一、三七种植区域分布

二、三七市场需求分析

三、三七市场价格走势

第二节 黄连市场需求分析

一、黄连种植区域分布

二、黄连市场需求分析

三、黄连市场价格走势

第三节 当归市场需求分析

第四节 金银花市场需求分析

第五节 黄芩市场需求分析

第六节 板蓝根市场需求分析

第七节 丹参市场需求分析

第八节 党参市场需求分析

第九节 红参市场需求分析

第十节 黄芪市场需求分析

第十一节 川芎市场需求分析

第十二节 茯苓市场需求分析

第十三节 石斛市场需求分析

第十四节 红花市场需求分析

第十五节 两面针市场需求分析

第十六节 野菊花市场需求分析

第十七节 太子参市场需求分析

第十八节 冬虫夏草市场需求分析

第八章 中国药材产品需求企业分析

第一节 柴胡主要需求企业分析

- 一、河南羚锐制药股份有限公司
- 二、天士力医药集团股份有限公司
- 三、药都制药集团股份有限公司
- 四、江西康恩贝天施康药业有限公司
- 五、北京同仁堂股份有限公司

第二节 三七主要需求企业分析

- 一、昆明制药集团股份有限公司
- 二、云南白药集团文山七花有限责任公司
- 三、广东众生药业股份有限公司
- 四、广西梧州中恒集团股份有限公司
- 五、黑龙江珍宝岛药业股份有限公司

第三节 半夏主要需求企业分析

- 一、宁波四明医药科技有限公司
- 二、四川省安岳县地道药材科技开发有限公司
- 三、四川江油中坝附子科技发展有限公司
- 四、成都兴沅瑞药业有限责任公司
- 五、桂林中族中药股份有限公司

第四节 人参主要需求企业分析

- 一、吉林紫鑫药业股份有限公司

二、通化东宝药业股份有限公司

三、康美药业股份有限公司

四、吉林华润和善堂人参有限公司

五、佐今明制药股份有限公司

第五节 金银花主要需求企业分析

一、湖南济草堂金银花科技开发有限公司

二、山东金宇桐生物有限公司

三、四川省什邡市华康药物原料厂

四、四川广汉天府实业有限公司

第六节 板蓝根主要需求企业分析

一、广州白云山和记黄埔中药有限公司

二、广州市香雪制药股份有限公司

三、云南金柯制药有限公司(寻甸)

四、河北世济唐威药业有限公司

第七节 当归主要需求企业分析

一、江西桔都药业有限公司

二、山东睿利泽新材料有限公司

三、江西荣裕药业集团有限公司

四、天津新内田制药有限公司

第八节 橘梗主要需求企业分析

一、成都地奥集团天府药业股份有限公司

二、河南省宛西制药股份有限公司

三、河南羚锐制药股份有限公司

四、广东太安堂药业股份有限公司

五、内蒙古蒙药股份有限公司

第九节 葛根主要需求企业分析

一、南京星银药业集团有限公司

二、广东太安堂药业股份有限公司

三、吉林万通药业集团梅河药业股份有限公司

四、河南禹州市药王制药有限公司

五、吉林省辉南长龙生化药业股份有限公司

第十节 黄芪主要需求企业分析

一、天津赛诺制药有限公司

二、湖南世益牧业科技有限公司

三、山西浑源恒山黄芪开发有限责任公司

四、浙江新光药业股份有限公司

第九章 2020-2024年中国中药行业发展分析

第一节 中国中药行业发展概述

- 一、中药产业发展全球战略背景
- 二、推动中药产业发展的重要性
- 三、发展中药顺应中国社会需求
- 四、农村医疗体系中中医药重要性
- 五、GSSP管理是保证中药质量的关键

第二节 中国中药市场发展概况

- 一、中国中药行业发展综述
- 二、中国中药行业规模过万亿
- 三、中国中医药国际化取得突破
- 四、创新引导中药产业健康发展

第三节 中国中药行业发展规划分析

- 一、“十四五”中药产业规划提出
- 二、中国中药产业总体要求
- 三、中国中药产业重点任务
- 四、中国中药产业完善政策
- 五、中国中药产业保障措施分析

第四节 近年中药安全性问题分析

- 一、近年中药安全事件回顾
- 二、中国中药安全性简析
- 三、影响中药安全性的因素
- 四、提升中药安全性的对策

第五节 中药市场影响因素分析

- 1、中药行业发展有利因素分析
- 2、中药行业发展不利因素分析

第十章 2020-2024年中国药材应用市场剖析--中药饮片

第一节 中药饮片市场发展分析

- 一、行业发展空间广阔
- 二、中药饮片行业管理全面规范化
- 三、中药饮片的质量控制日趋严格
- 四、市场集中度进一步提高

五、优势企业向药材种植上游拓展的趋势

六、小包装趋势

七、中药饮片的全球化趋势

第二节 中药饮片加工行业竞争格局分析

一、2024年我国中药饮片加工市场竞争分析

二、2024年我国中药饮片加工市场集中度分析

三、2025-2031年国内主要中药饮片加工企业动向

四、2025-2031年国内中药饮片拟在建项目分析

第三节 2024年中药饮片业财务状况分析

一、2024年中药饮片行业资产规模

二、2024年中药饮片行业市场规模

三、2024年中药饮片行业消费总额

四、2024年中药饮片行业偿债能力

五、2024年中药饮片行业盈利能力

六、2024年中药饮片行业运营能力

七、2024年中药饮片行业竞争策略

八、2024年中药饮片企业竞争策略

第四节 中药饮片业面临的挑战

第五节 中药饮片面临的机遇

一、中医药行业发展面临的全新机会

二、我国中药植物药进军国际市场的新机遇

三、“非治疗理念”给中药饮片加工发展带来了的机遇

四、标准统一将带来我国中药饮片市场的新机遇

五、我国中药饮片加工食疗市场发展机遇

第十一章 2020-2024年中国药材所属行业应用市场剖析--中成药

第一节 2020-2024年中国中成药制造所属行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2024年中国中成药制造所属行业结构分析

一、企业数量结构分析

二、销售收入结构分析

第三节 2020-2024年中国中成药制造所属行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2020-2024年中国中成药制造所属行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2020-2024年中国中成药制造所属行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第十二章 2020-2024年药材其他应用市场发展分析

第一节 植物提取物行业发展战略与案例分析

一、植物提取物行业发展规模分析

二、植物提取物行业竞争格局分析

三、植物提取物行业影响因素

四、植物提取物行业技术水准分析

五、植物提取物行业经营模式分析

六、植物提取物行业进入壁垒分析

七、植物提取物研究应用企业格局

(1) 银杏提取物研究应用与生产企业

(2) 大豆提取物研究应用与生产企业

(3) 人参提取物研究应用与生产企业

(4) 甘草提取物研究应用与生产企业

(5) 当归提取物研究应用与生产企业

(6) 枸杞提取物研究应用与生产企业

(7) 绿茶提取物研究应用与生产企业

(8) 葛根提取物研究应用与生产企业

(9) 灵芝提取物研究应用与生产企业

八、植物提取物行业发展战略分析

(1) 我国几大省区植物提取物发展概况

(2) 植物提取物发展前景分析

(3) 打造植物提取物战略性新兴产业战略

(4) 我国植物提取物发展策略分析

九、康恩贝植物提取物发展案例分析

(1) 康恩贝发展简况

(2) 康恩贝经营情况分析

- (3) 康恩贝植物提取业务分析
 - (4) 康恩贝植物提取物竞争力分析
 - (5) 康恩贝植物提取物发展战略分析
- 第二节 营养保健品行业发展战略与案例分析
- 一、营养保健品行业发展规模分析
 - (1) 资产负债规模
 - (2) 企业数量及从业人员
 - 二、营养保健品行业供求平衡分析
 - (1) 工业总产值增长情况
 - (2) 行业销售收入增长情况
 - 三、营养保健品行业发展影响因素
 - (1) 行业发展的驱动宏观因素
 - (2) 行业发展的制约因素
 - 四、营养保健品行业技术水准分析
 - 五、营养保健品行业经营模式分析
 - 六、营养保健品行业进入壁垒分析
 - 七、中药保健品开发应用现状分析
 - (1) 中药保健品注册信息统计
 - (2) 中药保健品批准种类统计
 - (3) 国内具有保健作用的中成药年产值及增长率统计
 - (4) 消费者市场调查统计
 - 八、中药保健品行业发展战略分析
 - 九、东阿阿胶中药保健品发展案例
 - (1) 东阿阿胶发展简况
 - (2) 东阿阿胶经营情况分析
 - (3) 东阿阿胶保健品业务分析
 - (4) 东阿阿胶保健品竞争力分析
 - (5) 东阿阿胶保健品发展战略分析
- 第三节 药妆行业发展战略与案例分析
- 一、药妆行业发展规模分析
 - 二、药妆行业竞争格局分析
 - (1) 国产一二线药妆品牌竞争格局逐步展现
 - (2) 本土药妆品牌升级市场竞争突破点
 - 三、药妆行业消费及其人群分析
 - (1) 药妆消费结构

- (2) 药妆消费人群
- 四、药妆行业影响因素分析
- 五、药妆行业经营模式分析
- 六、药妆行业市场现状分析
- 七、药妆产品市场需求现状
- 八、药妆行业发展战略分析
- 九、马应龙药妆发展案例分析
 - (1) 马应龙发展简况
 - (2) 马应龙经营情况分析
 - (3) 马应龙药妆业务分析
 - (4) 马应龙药妆竞争力分析
 - (5) 马应龙药妆发展战略分析
- 第四节 茶饮料行业发展战略与案例分析
 - 一、茶饮料行业发展规模分析
 - (1) 资产负债规模
 - (2) 企业数量及从业人员
 - 二、茶饮料行业供求平衡分析
 - (1) 工业总产值增长情况
 - (2) 行业销售收入增长情况
 - 三、茶饮料行业发展影响因素
 - 四、茶饮料行业技术水准分析
 - 五、茶饮料行业经营模式分析
 - 六、茶饮料行业进入壁垒与竞争情况分析
 - (1) 茶饮料行业进入壁垒
 - (2) 茶饮料行业竞争情况
 - 七、茶饮料产品市场产销分析
 - 八、茶饮料行业发展战略分析
 - 九、加多宝王老吉凉茶饮料发展案例
 - (1) 加多宝发展简况
 - (2) 加多宝经营情况分析
 - (3) 加多宝王老吉凉茶业务分析
 - (4) 加多宝王老吉凉茶竞争力分析
 - (5) 加多宝王老吉凉茶发展战略分析
 - 十、霸王集团凉茶饮料发展案例
 - (1) 霸王集团发展简况

- (2) 霸王集团经营情况分析
- (3) 霸王集团凉茶业务分析
- (4) 霸王集团凉茶业务分析
- (5) 霸王集团综合竞争力分析
- (6) 霸王集团发展战略分析

第十三章 2020-2024年中国药材所属行业重点区域市场分析

第一节 山东省药材行业发展分析

- 一、山东中药行业政策体系
- 二、山东省药材资源分布
- 三、山东省药材生产情况
- 四、山东药材应用市场分析

第二节 吉林省药材行业发展分析

第三节 江西省药材行业发展分析

第四节 天津市药材行业发展分析

第五节 广东省药材行业发展分析

第六节 四川省药材行业发展分析

第七节 贵州省药材行业发展分析

第八节 辽宁省药材行业发展分析

第九节 重庆市药材行业发展分析

第十节 云南省药材行业发展分析

第十一节 湖北省药材行业发展分析

第十二节 湖南省药材行业发展分析

第十三节 河南省药材行业发展分析

第十四节 江苏省药材行业发展分析

第十五节 广西省药材行业发展分析

第十四章 2020-2024年中国中药的研究与开发分析

第一节 2020-2024年中国中药研发的概况

- 一、中药科研发展的概述
- 二、中药质量与鉴定研究进展
- 三、中药成分与疗效研究进展
- 四、中药药理研究进展
- 五、中药提取研究进展
- 六、中药制剂研究进展

七、中药炮制研究进展

第二节 2020-2024年中国各领域技术研发进展

一、中药有效成分提取新技术研究进展

二、发酵技术在中药领域的应用

三、纳米技术在中药领域的应用

四、膜分离技术在中药领域的应用

五、微生物技术在中药领域的应用

六、分子生物技术在中药领域的应用

七、超微粉体技术在中药领域的应用

八、高效液相色谱法在中药领域的应用

第三节 2020-2024年中国高新技术在中药领域的应用现状

一、高新技术在中药制药工程中的应用

二、中药制剂中高新技术的应用现状

三、中药制造中的集成技术应用前景

第四节 2020-2024年中国中药技术研发面临的问题

一、中药新药研究中应注意的问题

二、中药研发中现存三大致命问题

第五节 2020-2024年中国中药研发市场的发展建议

一、促进中药研发的建议分析

二、中药研发的路径选择解析

三、新药研发立项应遵循的要求

第十五章 2024年中国中医医疗机构经营现状分析

第一节 中国医疗服务情况分析

一、医疗机构数量统计

二、病床使用情况统计

三、卫生人员总数统计

四、卫生人员分类数量

五、卫生费用分析

第二节 中医医疗机构发展分析

一、门诊和住院量

二、医院医师工作负荷

三、病床使用率

第三节 农村医疗机构运行情况分析

一、新型农村合作医疗

二、农村三级医疗服务体系建设

三、农村医疗服务

第四节 社区卫生医疗机构运行情况

一、社区卫生服务体系

二、社区医疗服务分析

第五节 中医药服务运行情况

一、中医类机构、床位及人员数

二、中医医疗服务

第十六章 中国药材产业趋势预测与发展策略分析

第一节 药材产业发展趋势

一、发展大中药产业的理念和策略

二、药材产业经营模式发展趋势

三、国际资本进入药材企业态势

第二节 药材应用市场规模预测

一、中国中药产业规模预测

二、中成药制造行业预测分析

三、中药饮片加工行业预测分析

第三节 药材产业化经营策略

一、中国药材产业化经营意义

二、药材产业化经营决定因素

三、药材产业化经营目标模式

1、宏观管理者的政策指导

2、微观参与者——生产者、企业、消费者的积极参与

3、逐步完善市场体系

第四节 药材市场营销策略

一、早期策略

二、中期策略

三、晚期策略

第五节 药材出口营销品牌策略

一、中药出口质量战略

二、中药疗效优势的科学证实

三、中药安全性的保证

四、中药出口标准化战略

五、针对国际市场需求开发产品

- 六、中药出口品牌战略
- 七、中药出口服务战略
- 八、中药出口与濒危野生动植物保护
- 九、天然植物药原料的出口战略

第十七章 2025-2031年药材产业投资风险与策略分析

第一节 药材产业面临的发展机遇

- 一、2020-2024年药材投资环境分析
- 二、疾病谱和医学模式正在发生变化
- 三、中药正在世界范围得到逐步接受
- 四、药材国内外市场需求前景广阔

第二节 药材产业风险分析

- 一、药材资源日益紧缺风险
- 二、药材产业政策风险分析
- 三、药材产品市场风险分析
- 四、药材产业无序竞争风险

第三节 药材投资机会与策略

- 一、行业内部优势分析
- 二、外部利好环境分析
- 三、药材投资策略分析

第四节 药材企业资本市场的运作建议

- 一、中国药材企业的投资建议
- 二、药材企业的兼并及收购建议
- 三、药材企业的融资方式选择建议
- 四、药材企业海外资本市场运作建议

图表目录：

图表：中药资源分类统计

图表：药用植物分类统计

图表：药用蕨类分类统计

图表：药用种子植物分类统计

图表：药用被子植物大科种类统计

图表：药用动物分类统计

图表：药用脊椎动物分类统计

图表：药用矿物分类统计

图表：各地主产的常用药材

图表：各版药典收录的药材种数

图表：部分省区地方标准收录药材种数

图表：太白七药部分品种

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/zhongyao/1030222.html>