

2018-2024年中国精酿啤酒市场供需预测及投资战略研究咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国精酿啤酒市场供需预测及投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/340233.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一部分行业运行现状

第一章精酿啤酒行业发展综述12

第一节精酿啤酒行业定义及分类12

一、行业定义12

二、行业产品/服务分类12

三、行业主要商业模式21

第二节精酿啤酒行业特征分析21

一、产业链分析21

二、精酿啤酒行业在产业链中的地位22

三、精酿啤酒行业生命周期分析23

1、行业生命周期理论基础23

2、精酿啤酒行业生命周期24

第三节最近3-5年中国精酿啤酒行业经济指标分析25

一、赢利性25

二、成长速度25

三、附加值的提升空间25

四、进入壁垒 / 退出机制26

五、区域和年龄消费分布26

六、行业周期27

七、竞争激烈程度指标27

八、行业及其主要子行业成熟度分析28

第二章精酿啤酒行业运行环境（PEST）分析29

第一节精酿啤酒行业政治法律环境分析29

一、行业管理体制分析29

二、行业主要法律法规31

三、行业相关发展规划33

第二节精酿啤酒行业经济环境分析34

一、国际宏观经济形势分析34

二、国内宏观经济形势分析38

（1）2017年经济增速高于市场预期38

- (2) 工业生产缓中趋稳39
- (3) 农业生产形势总体平稳41
- (4) 固定资产投资增速稳中有升42
- (5) 消费品市场稳定增长44
- (6) 价格水平有所回升45
- (7) 进出口数据大幅改善47
- (8) 居民收入稳定增长47
- (10) 国家外汇储备余额显著下降50

三、产业宏观经济环境分析51

1、政治法律环境。51

2、经济环境。52

3、技术环境。53

4、社会文化环境。53

第三节精酿啤酒行业社会环境分析54

一、精酿啤酒产业社会环境54

二、社会环境对行业的影响55

三、精酿啤酒产业发展对社会发展的影响55

第四节精酿啤酒行业技术环境分析56

一、精酿啤酒技术分析56

二、精酿啤酒技术发展水平59

三、行业主要技术发展趋势60

第二部分行业深度分析

第三章我国精酿啤酒行业运行分析61

第一节我国精酿啤酒行业发展状况分析61

一、我国精酿啤酒行业发展阶段61

二、我国精酿啤酒行业发展总体概况61

三、我国精酿啤酒行业发展特点分析62

第二节2014-2017年精酿啤酒行业发展现状63

一、2014-2017年我国精酿啤酒行业市场规模63

二、2014-2017年我国精酿啤酒行业发展分析63

三、2014-2017年中国精酿啤酒企业发展分析63

第三节区域市场分析65

一、区域市场分布总体情况65

二、2014-2017年重点省市市场分析65

第四节精酿啤酒细分产品/服务市场分析66

- 一、细分产品/服务特色66
- 二、2014-2017年细分产品/服务市场规模及增速67
- 三、重点细分产品/服务市场前景预测68

第五节精酿啤酒产品/服务价格分析69

- 一、2014-2017年精酿啤酒价格走势69
- 二、影响精酿啤酒价格的关键因素分析69
 - 1、成本69
 - 2、供需情况70
 - 3、关联产品70
 - 4、其他71
- 三、2018-2024年精酿啤酒产品/服务价格变化趋势71
- 四、主要精酿啤酒企业价位及价格策略71

第四章我国精酿啤酒行业整体运行指标分析72

第一节2014-2017年中国精酿啤酒行业总体规模分析72

- 一、企业数量结构分析72
- 二、人员规模状况分析72
- 三、行业资产规模分析73
- 四、行业市场规模分析73

第二节2014-2017年中国精酿啤酒行业运营情况分析74

- 一、我国精酿啤酒行业营收分析74
- 二、我国精酿啤酒行业成本分析74
- 三、我国精酿啤酒行业利润分析75

第三节2014-2017年中国精酿啤酒行业财务指标总体分析75

- 一、行业盈利能力分析75
- 二、行业偿债能力分析76
- 三、行业营运能力分析76
- 四、行业发展能力分析77

第五章我国精酿啤酒行业供需形势分析78

第一节精酿啤酒行业供给分析78

- 一、2014-2017年精酿啤酒行业供给分析78
- 二、2018-2024年精酿啤酒行业供给变化趋势78
- 三、精酿啤酒行业区域供给分析78

第二节2014-2017年我国精酿啤酒行业需求情况79

- 一、精酿啤酒行业需求市场79
- 二、精酿啤酒行业客户结构79
- 三、精酿啤酒行业需求的地区差异80

第三节精酿啤酒市场应用及需求预测80

- 一、精酿啤酒应用市场总体需求分析80
 - 1、精酿啤酒应用市场需求特征80
 - 2、精酿啤酒应用市场需求总规模81
- 二、2018-2024年精酿啤酒行业领域需求量预测81
 - 1、2018-2024年精酿啤酒行业领域需求产品/服务功能预测81
 - 2、2018-2024年精酿啤酒行业领域需求产品/服务市场格局预测82
- 三、重点行业精酿啤酒产品/服务需求分析预测82

第三部分产业结构分析

第六章精酿啤酒行业产业结构分析85

第一节精酿啤酒产业结构分析85

- 一、市场细分充分程度分析85
- 二、各细分市场占总市场的结构比例85
- 三、企业分布结构分析86

第二节产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析87

- 一、产业价值链的构成87
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析87

第三节产业结构发展预测88

- 一、产业结构调整指导政策分析88
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素89
- 三、中国精酿啤酒行业参与国际竞争的战略市场定位89
- 四、精酿啤酒产业结构调整方向分析90
- 五、建议90

第七章我国精酿啤酒行业产业链分析92

第一节精酿啤酒行业产业链分析92

- 一、产业链结构分析92
- 二、主要环节的增值空间92
- 三、与上下游行业之间的关联性93

第二节精酿啤酒上游行业分析93

- 一、精酿啤酒产品成本构成93
- 二、2014-2017年上游行业发展现状95
- 三、2018-2024年上游行业发展趋势98
- 四、上游供给对精酿啤酒行业的影响100
- 第三节精酿啤酒下游行业分析100
 - 一、精酿啤酒下游行业分布100
 - 二、2014-2017年下游行业发展现状100
 - 三、2018-2024年下游行业发展趋势103
 - 四、下游需求对精酿啤酒行业的影响104

第八章我国精酿啤酒行业渠道分析及策略105

- 第一节精酿啤酒行业渠道分析105
 - 一、渠道形式及对比105
 - 二、渠道对精酿啤酒行业的影响105
 - 三、精酿啤酒企业渠道策略研究105
 - 四、区域主要代理商情况106
- 第二节精酿啤酒行业用户分析106
 - 一、用户认知程度分析106
 - 二、用户需求特点分析106
 - 三、用户购买途径分析107
- 第三节精酿啤酒行业营销策略分析108
 - 一、中国精酿啤酒营销概况108
 - 二、精酿啤酒营销策略探讨108
 - 三、精酿啤酒营销发展趋势121

第四部分竞争格局分析

第九章我国精酿啤酒行业竞争形势及策略122

- 第一节行业总体市场竞争状况分析122
 - 一、精酿啤酒行业竞争结构分析122
 - 1、现有企业间竞争122
 - 2、潜在进入者分析122
 - 3、替代品威胁分析123
 - 4、供应商议价能力123
 - 5、客户议价能力123
 - 6、竞争结构特点总结123

二、精酿啤酒行业企业间竞争格局分析123

三、精酿啤酒行业集中度分析124

四、精酿啤酒行业SWOT分析125

第二节中国精酿啤酒行业竞争格局综述128

一、精酿啤酒行业竞争概况128

1、中国精酿啤酒行业竞争格局128

2、精酿啤酒行业未来竞争格局和特点129

3、精酿啤酒市场进入及竞争对手分析130

二、中国精酿啤酒行业竞争力分析130

1、我国精酿啤酒行业竞争力剖析130

2、我国精酿啤酒企业市场竞争的优势131

3、国内精酿啤酒企业竞争能力提升途径131

三、精酿啤酒市场竞争策略分析131

第十章精酿啤酒行业领先企业经营形势分析132

第一节熊猫精酿132

一、企业概况132

二、企业优势分析132

三、产品/服务特色132

四、2014-2017年经营状况133

五、2018-2024年发展规划133

第二节青岛啤酒股份有限公司133

一、企业概况133

二、企业优势分析134

三、产品/服务特色134

四、2014-2017年经营状况135

五、2018-2024年发展规划137

第三节南京高大师啤酒有限公司137

一、企业概况137

二、企业优势分析138

三、产品/服务特色138

四、企业发展历程139

五、2017年企业大事件140

第四节上海莱宝啤酒酿造有限公司142

一、企业概况142

二、企业优势分析142

三、产品/服务特色142

四、2018-2024年发展规划143

第五节大跃啤酒屋143

一、企业概况143

二、企业优势分析143

三、产品/服务特色144

四、2014-2017年经营状况144

五、2018-2024年发展规划144

第六节青岛威沃啤酒饮料生物科技有限公司144

一、企业概况144

二、企业优势分析145

三、产品/服务特色145

四、2014-2017年经营状况145

五、2018-2024年发展规划145

第七节燕鹰啤酒有限公司146

一、企业概况146

二、企业优势分析146

三、产品/服务特色146

四、2014-2017年经营状况146

五、2018-2024年发展规划147

第八节黑龙江商和精酿啤酒饮品有限公司147

一、企业概况147

二、企业优势分析148

三、企业项目148

四、2014-2017年经营状况148

第九节台北啤酒头148

一、企业概况148

二、产品/服务特色148

第十节望和多彩原浆啤酒有限公司149

一、企业概况149

二、企业优势分析149

三、产品/服务特色149

四、2014-2017年市场状况分析150

五、2018-2024年发展规划151

第五部分发展前景展望

第十一章2018-2024年精酿啤酒行业投资前景152

第一节2018-2024年精酿啤酒市场发展前景152

- 一、2018-2024年精酿啤酒市场发展潜力152
- 二、2018-2024年精酿啤酒市场发展前景展望152
- 三、2018-2024年精酿啤酒细分行业发展前景分析153

第二节2018-2024年精酿啤酒市场发展趋势预测154

- 一、2018-2024年精酿啤酒行业发展趋势154
- 二、2018-2024年精酿啤酒市场规模预测155
- 三、2018-2024年精酿啤酒行业应用趋势预测155
- 四、2018-2024年细分市场发展趋势预测155

第三节2018-2024年中国精酿啤酒行业供需预测156

- 一、2018-2024年中国精酿啤酒行业供给预测156
- 二、2018-2024年中国精酿啤酒行业需求预测156
- 三、2018-2024年中国精酿啤酒供需平衡预测156

第四节影响企业生产与经营的关键趋势157

- 一、市场整合成长趋势157
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测157
- 三、企业区域市场拓展的趋势157
- 四、科研开发趋势及替代技术进展157
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势158

第十二章2018-2024年精酿啤酒行业投资机会与风险159

第一节精酿啤酒行业投融资情况159

- 一、行业资金渠道分析159
- 二、固定资产投资分析159
- 三、兼并重组情况分析160

第二节2018-2024年精酿啤酒行业投资机会160

- 一、产业链投资机会160
- 二、细分市场投资机会162
- 三、重点区域投资机会163

第三节2018-2024年精酿啤酒行业投资风险及防范163

- 一、政策风险及防范163
- 二、技术风险及防范164

三、供求风险及防范165

四、宏观经济波动风险及防范165

五、关联产业风险及防范167

六、产品结构风险及防范169

七、其他风险及防范169

第十三章精酿啤酒行业投资战略研究172

第一节精酿啤酒行业发展战略研究172

一、战略综合规划172

二、技术开发战略173

三、业务组合战略175

四、区域战略规划177

五、产业战略规划178

六、营销品牌战略178

七、竞争战略规划179

第二节对我国精酿啤酒品牌的战略思考181

一、精酿啤酒品牌的重要性181

二、精酿啤酒实施品牌战略的意义182

三、精酿啤酒企业品牌的现状分析183

四、我国精酿啤酒企业的品牌战略185

五、精酿啤酒品牌战略管理的策略187

第三节精酿啤酒经营策略分析191

一、精酿啤酒市场细分策略191

二、精酿啤酒市场创新策略193

三、品牌定位与品类规划195

四、精酿啤酒新产品差异化战略196

第四节精酿啤酒行业投资战略研究198

一、2017年精酿啤酒行业投资战略198

二、2018-2024年精酿啤酒行业投资战略199

三、2018-2024年细分行业投资战略200

第十四章研究结论及投资建议201

第一节精酿啤酒行业研究结论201

第二节精酿啤酒行业投资价值评估202

第三节精酿啤酒行业投资建议203

- 一、行业发展策略建议203
- 二、行业投资方向建议204
- 三、行业投资方式建议205

图表目录：

图表：啤酒生产流程分析20

图表：精酿啤酒与工业啤酒的区别20

图表：行业生命周期理论21

图表：2017年精酿啤酒区域关注度24

图表：2017年精酿啤酒年龄层次关注度25

图表：2011-2017年啤酒行业市场关注度26

图表：2011-2017年精酿啤酒行业市场关注度26

图表：2011-2017年美国个人消费、私人投资、政府消费与投资、进出口环比折年率（经季节性调整，单位：%）33

图表：2011-2017年欧元区（19国）、德国、法国、意大利工业产值月环比变化（经季节性调整，单位：%）34

图表：2011年-2017年日本CPI变化（单位：%）35

图表：2008-2017年我国季度GDP增长率(单位：%)36

图表：2010-2017年我国三次产业增加值季度增长率(单位：%)37

图表：2009-2017年我国工业增加值走势图(单位：%)39

图表：2013-2017年我国粮食产量40

图表：2009-2017年固定资产投资走势图（单位：%）41

图表：2011-2017年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率（单位：%）41

图表：2010-2017年我国社会消费品零售总额走势图（单位：亿元%）42

图表：2009-2017年我国社会消费品零售总额构成走势图（单位：%）43

图表：2009-2017年我国CPI、PPI运行趋势（单位：%）44

图表：2008年-2017年企业商品价格指数走势（2017年同期为100）44

图表：2009-2017年进出口走势图（单位：%）45

图表：2011-2017年我国货币供应量（单位：万亿元）47

图表：2010-2017年我国存贷款同比增速走势图（单位：亿元%）47

图表：2009-2017年我国月度新增贷款量（单位：亿元）48

图表：2008-2017年我国外汇储备（单位：亿美元）49

图表：精酿啤酒发酵工艺装备55

图表：我国精酿啤酒相关企业地域分布67

图表：我国精酿啤酒相关企业成立时间分布68

图表：精酿啤酒行业产业链构成73

图表：美国精酿啤酒成本构成75

图表：美国精酿啤酒物流包装成本分析75

图表：我国精酿啤酒企业分布105

图表：青岛啤酒股份有限公司经营状况116

图表：燕鹰啤酒有限公司分公司分布128

图表：部分精酿啤酒类别苦味值分布136

图表：精酿啤酒主要口味136

图表：2017年我国精酿啤酒相关企业分布137

图表：我国精酿啤酒主要品牌159

图表：四种基本的品牌战略165

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/340233.html>