

2018-2024年中国液化气市场评估分析及发展前景 调研战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2018-2024年中国液化气市场评估分析及发展前景调研战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/340245.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章中国液化气行业发展环境16

第一节液化气行业及属性分析16

一、行业定义16

二、国民经济依赖性16

三、经济类型属性17

四、行业周期属性18

第二节经济发展环境19

一、中国经济发展阶段19

二、2014-2017年中国经济发展状况21

三、经济结构调整31

四、国民收入状况33

第三节政策发展环境35

一、产业振兴规划35

二、产业发展规划43

三、行业标准政策44

四、市场应用政策48

五、财政税收政策50

第二章中国液化气生产现状分析52

第一节液化气行业总体规模52

第二节液化气产能概况54

一、2014-2017年产能分析54

二、2018-2024年产能预测56

第三节液化气市场容量概况57

一、2014-2017年市场容量分析57

二、产能配置与产能利用率调查59

三、2018-2024年市场容量预测60

第四节液化气产业的生命周期分析61

第五节液化气产业供需情况63

第三章2017年中国市场分析65

第一节我国整体市场规模65

一、总量规模65

二、增长速度66

三、各季度市场情况	67
第二节原材料市场分析	69
第三节市场结构分析	76
一、产品市场结构	76
二、品牌市场结构	76
三、区域市场结构	82
四、渠道市场结构	83
第四章2017年中国液化气市场供需监测分析	86
第一节需求分析	86
第二节供给分析	87
第三节市场特征分析	89
第五章2017年中国液化气市场竞争格局与厂商市场竞争力评价	90
第一节竞争格局分析	90
第二节主力厂商市场竞争力评价	91
一、产品竞争力	91
二、价格竞争力	91
三、渠道竞争力	95
六、品牌竞争力	95
第六章我国液化气行业供需状况分析	99
第一节液化气行业市场需求分析	99
第二节液化气行业供给能力分析	100
第三节液化气行业进出口贸易分析	100
一、产品的国内外市场需求态势	100
二、国内外产品的比较优势	101
第七章液化气行业竞争绩效分析	103
第一节液化气行业总体效益水平分析	103
第二节液化气行业产业集中度分析	104
第三节液化气行业不同所有制企业绩效分析	105
第四节液化气行业不同规模企业绩效分析	106
第五节液化气市场分销体系分析	107
一、销售渠道模式分析	107
二、产品最佳销售渠道选择	107
第八章、2017年液化气市场发展前景预测	111
第一节国际市场发展前景预测	111
一、2018-2024年经济增长与需求预测	111

- 二、2018-2024年行业总产量预测112
- 三、我国中长期市场发展策略预测113
- 第二节我国资源配置的前景114
- 第九章我国液化气行业投融资分析116
- 第一节我国液化气行业企业所有制状况116
- 第二节我国液化气行业外资进入状况116
- 第三节我国液化气行业合作与并购118
- 第四节我国液化气行业投资体制分析119
- 第五节我国液化气行业资本市场融资分析119
- 第十章液化气产业投资策略121
- 第一节产品定位策略121
- 一、市场细分策略121
- 二、目标市场的选择123
- 第二节产品开发策略124
- 一、追求产品质量124
- 二、促进产品多元化发展124
- 第三节渠道销售策略128
- 一、销售模式分类128
- 二、市场投资建议129
- 第四节品牌经营策略132
- 一、不同品牌经营模式132
- 二、如何切入开拓品牌135
- 第五节服务策略140
- 第十一章我国液化气行业重点企业分析143
- 第一节中国石化上海石油化工股份有限公司143
- 一、公司基本情况143
- 二、公司经营与财务状况143
- （一）企业偿债能力分析143
- （二）企业运营能力分析145
- （三）企业盈利能力分析148
- 第二节东华能源股份有限公司149
- 一、公司基本情况149
- 二、公司经营与财务状况150
- （一）企业偿债能力分析150
- （二）企业运营能力分析152

- (三) 企业盈利能力分析155
- 第三节中国石化镇海炼化化工股份有限公司156
 - 一、公司基本情况156
 - 二、公司经营与财务状况157
 - (一) 企业偿债能力分析157
 - (二) 企业运营能力分析159
 - (三) 企业盈利能力分析162
- 第四节中国石化集团长岭炼化化工有限责任公司163
 - 一、公司基本情况163
 - 二、公司经营与财务状况164
 - (一) 企业偿债能力分析164
 - (二) 企业运营能力分析166
 - (三) 企业盈利能力分析169
- 第五节中国石化安庆石油化工总厂171
 - 一、公司基本情况171
 - 二、公司经营与财务状况172
 - (一) 企业偿债能力分析172
 - (二) 企业运营能力分析174
 - (三) 企业盈利能力分析177
- 第十二章2017年中国液化气产业投资分析179
 - 第一节投资环境179
 - 一、资源环境分析179
 - 二、市场竞争分析180
 - 三、政策环境分析180
 - 第二节投资机会分析181
 - 第三节投资风险及对策分析181
 - 第四节投资发展前景182
 - 一、市场供需发展趋势182
 - 二、未来发展展望182
- 第十三章液化气相关产业2014年走势分析185
 - 第一节上游行业影响分析185
 - 第二节下游行业影响分析185
- 第十四章液化气行业成长能力及稳定性分析187
 - 第一节液化气行业生命周期分析187
 - 第二节液化气行业增长性与波动性分析188

第三节液化气行业集中程度分析	188
第十五章液化气行业风险趋势分析与对策	190
第一节液化气行业风险分析	190
一、市场竞争风险	190
二、原材料压力风险分析	190
三、技术风险分析	191
四、政策和体制风险	192
五、进入退出风险	193
第二节液化气行业投资风险及控制策略分析	195
一、2018-2024年液化气行业市场风险及控制策略	195
二、2018-2024年液化气行业政策风险及控制策略	196
三、2018-2024年液化气行业经营风险及控制策略	198
四、2018-2024年液化气同业竞争风险及控制策略	201
五、2018-2024年液化气行业其他风险及控制策略	202
六、专家观点	202
第十六章液化气产业投资风险	206
第一节液化气行业宏观调控风险	206
第二节液化气行业竞争风险	208
第三节液化气行业供需波动风险	209
第四节液化气行业技术创新风险	210
第五节液化气行业经营管理风险	211
第六节观点	211
第十七章2018-2024年中国液化气行业发展趋势研究分析	212
第一节2018-2024年液化气行业国际市场预测	212
一、液化气行业产能预测	212
二、液化气行业市场需求前景	212
第二节中国液化气行业发展趋势	214
一、产品发展趋势	214
二、技术发展趋势	214
第三节2018-2024年液化气行业中国市场预测	215
一、液化气行业产能预测	215
二、液化气行业市场需求前景	215
第十八章液化气行业投资机会分析研究	217
第一节2018-2024年液化气行业主要区域投资机会	217
第二节2018-2024年液化气行业出口市场投资机会	217

第三节2018-2024年液化气行业企业的多元化投资机会218

第十九章液化气企业制定“十三五”发展战略研究分析220

第一节“十三五”发展战略规划的背景意义220 (ZYLII)

一、企业转型升级的需要220

二、企业强做大做的需要222

三、企业可持续发展需要223

第二节“十三五”发展战略规划的制定原则224

一、科学性224

二、实践性225

三、前瞻性225

四、创新性225

五、全面性226

六、动态性226

第三节“十三五”发展战略规划的制定依据226

一、国家产业政策226

二、行业发展规律227

三、企业资源与能力227 (ZYLII)

四、可预期的战略定位228

图表目录：

图表12014年—2017年国内生产总值季度累计同比增长率(%) 21

图表22014年—2017年工业增加值月度同比增长率(%) 22

图表32014年—2017年社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 24

图表42014年—2017年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 25

图表52014年—2017年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率(%) 27

图表62014年—2017年居民消费价格指数(上年同月=100) 28

图表72017年中国液化石油气产量分省市统计54

图表82017年中国液化石油气产量分月度统计55

图表92016年与2015年lpg消费量对比分析57

图表10中国lpg进口量分析58

图表112014年与2017年月度全国lpg进口量对比58

图表122017年国内原油产量和加工量月度走势70

图表132014-2017年国内汽柴油产量月度走势70

图表142014-2017年国内原油消耗量月度走势71

图表152014-2017年国内汽柴油消耗量月度走势72

图表162014-2017年国内原油进口量月度走势74

- 图表172014-2017年国际原油价格走势75
- 图表182014-2017年我国液化气行业销售收入及增长情况86
- 图表192014-2017年我国液化气行业销售收入及增长对比86
- 图表202014-2017年我国液化气行业工业总产值及增长情况87
- 图表212014-2017年我国液化气行业工业总产值及增长对比88
- 图表22液化石油气价格(2017年)参考价格91
- 图表232014-2017年我国液化气行业利润总额及增长情况103
- 图表242014-2017年我国液化气行业利润总额及增长对比103
- 图表252014-2017年我国液化气行业不同所有制企业利润总额对比105
- 图表262014-2017年我国液化气行业不同规模企业利润总额对比106
- 图表272014-2017年我国液化气行业不同所有制企业销售收入对比116
- 图表28近3年中国石化上海石油化工股份有限公司资产负债率变化情况144
- 图表29近3年中国石化上海石油化工股份有限公司产权比率变化情况145
- 图表30近3年中国石化上海石油化工股份有限公司固定资产周转次数情况146
- 图表31近3年中国石化上海石油化工股份有限公司流动资产周转次数变化情况147
- 图表32近3年中国石化上海石油化工股份有限公司总资产周转次数变化情况147
- 图表33近3年中国石化上海石油化工股份有限公司销售毛利率变化情况148
- 图表34近3年东华能源股份有限公司资产负债率变化情况150
- 图表35近3年东华能源股份有限公司产权比率变化情况151
- 图表36近3年东华能源股份有限公司固定资产周转次数情况152
- 图表37近3年东华能源股份有限公司流动资产周转次数变化情况153
- 图表38近3年东华能源股份有限公司总资产周转次数变化情况154
- 图表39近3年东华能源股份有限公司销售毛利率变化情况

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/340245.html>