

2021-2026年中国汽车涂料行业发展监测及投资战略 规划研究报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国汽车涂料行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/chemical/680261.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车涂料就是指涂装在轿车等各类车辆车身及零部件上的涂料，一般指新车的涂料及辅助材料和车辆修补用涂料。

汽车涂料下游应用结构单一，受汽车销售影响较大，2018年起我国汽车销量逐年下降，带动汽车涂料市场需求量同步下降，数据显示，2019年我国汽车涂料需求量为73万吨，同比2018年下降8.4%。预计2020年受下游需求持续下降和疫情开工量减少等影响，需求量将为62.2%。

2015-2020年中国汽车涂料需求量及预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 汽车涂料行业发展综述

第一节 汽车涂料行业相关概念概述

一、行业概念及定义

二、行业主要产品分类

第二节 中国汽车涂料行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 汽车涂料行业上游原材料市场分析

一、汽车涂料上游原材料概述

二、原材料对汽车涂料行业的影响

三、聚氨酯市场分析

1、聚氨酯市场供求现状调研

2、聚氨酯市场价格走势

3、聚氨酯在行业的应用

四、环氧树脂市场分析

- 1、环氧树脂市场供求现状调研
- 2、双酚A市场供求分析
- 3、环氧丙烷市场供求分析
- 4、环氧树脂在行业的应用

五、丙烯酸树脂市场分析

- 1、丙烯酸树脂市场供求现状调研
- 2、丙烯酸市场价格分析
- 3、丙烯酸树脂在涂料行业的应用

六、有机颜料市场分析

- 1、有机颜料市场供求现状调研
- 2、有机颜料在汽车涂料中的应用

七、钛白粉市场分析

- 1、钛白粉市场供求现状调研
- 2、钛白粉市场价格走势
- 3、钛白粉在行业的应用

八、氧化铁市场分析

- 1、氧化铁市场供求现状调研
- 2、氧化铁在行业的应用

九、环保溶剂市场分析

- 1、环保溶剂市场供求现状调研
- 2、环保溶剂市场价格走势
- 3、环保溶剂在行业的应用

十、涂料助剂市场分析

- 1、涂料助剂产品种类
- 2、涂料助剂供需现状调研
- 3、涂料助剂发展趋势预测分析

第二章 汽车涂料行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 汽车涂料行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、汽车涂料行业相关标准
- 四、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、汽车涂料产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、汽车涂料技术发展

二、2016-2020年汽车涂料技术发展分析

三、行业主要技术发展趋势预测分析

第三章 我国汽车涂料行业运行现状分析

第一节 我国汽车涂料行业发展状况分析

一、我国汽车涂料行业发展阶段

二、我国汽车涂料行业发展总体概况

三、我国汽车涂料行业发展特点分析

四、汽车涂料行业经营模式分析

第二节 2016-2020年汽车涂料行业发展现状调研

一、2016-2020年我国汽车涂料行业规模

1、我国汽车涂料营业规模分析

2、我国汽车涂料投资规模分析

3、我国汽车涂料产能规模分析

二、2016-2020年我国汽车涂料行业发展分析

1、我国汽车涂料行业发展情况分析

2、我国汽车涂料行业研发情况分析

三、2016-2020年中国汽车涂料企业发展分析

1、中外汽车涂料企业对比分析

2、我国汽车涂料主要企业动态分析

第三节 2016-2020年汽车涂料市场情况分析

一、2016-2020年中国汽车涂料市场总体概况

二、2016-2020年中国汽车涂料产品市场发展分析

第四章 我国汽车涂料所属行业整体运行指标分析

第一节 2016-2020年中国汽车涂料所属行业总体规模分析

一、企业数量规模分析

二、行业资产规模分析

三、行业收入规模分析

四、行业利润规模分析

第二节 2016-2020年中国汽车涂料所属行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第三节 我国汽车涂料市场供需分析

一、2016-2020年我国汽车涂料行业供给状况分析

1、我国汽车涂料行业供给分析

2、我国汽车涂料行业产量规模分析

3、重点市场占有份额

2、市场结构

就汽车涂料下游分类应用结构而言，汽车涂料可分为汽车原厂漆、汽车修补漆、汽车零部件涂料及其他涂料，其中汽车原厂漆占比最大，约44%，其次为汽车修补漆，占比约26%。原厂漆需求结构占比较重，是因为是必不可少的特性。而汽车本身很容易刮蹭，所以修补涂料市场需求也较高。

2019年汽车涂料各项占比情况

二、2016-2020年我国汽车涂料行业需求状况分析

1、汽车涂料行业需求市场

2、汽车涂料行业客户结构

3、汽车涂料行业需求的地区差异

三、2016-2020年我国汽车涂料行业供需平衡分析

第四节 汽车涂料所属行业进出口市场分析

一、汽车涂料所属行业进出口综述

二、2020年汽车涂料所属行业出口市场分析

三、2020年汽车涂料所属行业进口市场分析

第五章 中国汽车涂料行业产品市场分析

第一节 汽车涂料细分产品市场分析

一、汽车底漆（电泳漆）市场分析

1、汽车底漆（电泳漆）性能要求

2、汽车底漆（电泳漆）应用现状调研

3、汽车底漆（电泳漆）市场需求

二、汽车中涂漆市场分析

1、汽车中涂漆性能要求

2、汽车中涂漆应用现状调研

3、汽车中涂漆市场需求

三、汽车面漆市场分析

- 1、汽车面漆性能要求
- 2、汽车面漆应用现状调研
- 3、汽车面漆市场需求

四、汽车罩光漆市场分析

- 1、汽车罩光漆性能要求
- 2、汽车罩光漆应用现状调研
- 3、汽车罩光漆市场需求

五、汽车修补漆市场分析

- 1、汽车修补漆性能要求
- 2、汽车修补漆应用现状调研
- 3、汽车修补漆市场需求

第二节 汽车水性涂料成本与竞争力

- 一、汽车涂料水性化的必然性
- 二、汽车水性涂料与溶剂涂料成本对比
 - 1、溶剂成本对比
 - 2、运行成本对比
 - 3、环保成本对比
 - 4、其他隐形成本对比

三、汽车水性涂料竞争力分析

第三节 汽车涂料新产品与涂装工艺

- 一、耐候性阴极电泳底漆
 - 1、耐紫外线（UV）阴极电泳漆
 - 2、分层阴极电泳漆
- 二、UV和热双固化清漆
- 三、中涂面漆涂装工艺
 - 1、3C1B涂装工艺
 - 2、双底色漆涂装工艺
 - 3、多功能色漆涂装工艺

四、汽车紧固件阴极电泳涂装工艺

第六章 汽车涂料行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、汽车涂料行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构总结

二、汽车涂料行业企业间竞争格局分析

三、汽车涂料行业SWOT分析

第二节 中国汽车涂料行业竞争格局综述

一、汽车涂料行业竞争概况

二、中国汽车涂料行业竞争力分析

三、中国汽车涂料竞争力优势分析

四、2016-2020年我国汽车涂料市场集中度分析

五、2016-2020年国内主要汽车涂料企业动向

第三节 汽车涂料市场竞争策略分析

第七章 汽车涂料行业领先企业经营形势分析

第一节 艾仕得涂料

一、企业简介

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

第二节 立邦涂料（中国）有限公司

一、企业简介

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

第三节 PPG涂料（天津）有限公司

一、企业简介

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

第四节 金刚高丽化学

一、企业简介

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

第五节 广州市实创化工有限公司

一、企业简介

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

第六节 广东雅图化工有限公司

一、企业简况

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

第七节 巴斯夫上海涂料有限公司

一、企业简况

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

第八节 湖南湘江关西涂料有限公司

一、企业简况

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

第九节 中华制漆（深圳）有限公司

一、企业简况

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

第十节 武汉双虎涂料有限公司

一、企业简况

二、企业产品结构分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优劣势分析

第八章 2021-2026年汽车涂料行业前景及趋势预测分析

第一节 2021-2026年汽车涂料市场发展趋势预测分析

一、2021-2026年汽车涂料行业应用趋势预测分析

二、2021-2026年细分市场发展趋势预测分析

第二节 2021-2026年中国汽车涂料行业供需预测分析

一、2021-2026年中国汽车涂料行业供给预测分析

二、2021-2026年中国汽车涂料行业需求预测分析

三、2021-2026年中国汽车涂料行业供需平衡预测分析

第三节 影响企业生产与经营的关键趋势预测分析

- 一、市场整合成长趋势预测分析
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测分析
- 三、企业区域市场拓展的趋势预测分析
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

第九章 2021-2026年汽车涂料行业投资机会与风险防范

第一节 汽车涂料行业投融资状况分析

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析

第二节 2021-2026年汽车涂料行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、汽车涂料行业投资机遇

第三节 2021-2026年汽车涂料行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、其他风险及防范

第十章 2021-2026年汽车涂料行业面临的困境及对策

第一节 2020年汽车涂料行业面临的困境

第二节 汽车涂料企业面临的困境及对策

- 一、重点汽车涂料企业面临的困境及对策
- 二、中小汽车涂料企业发展困境及策略分析

第三节 中国汽车涂料行业存在的问题及对策

- 一、中国汽车涂料行业存在的问题
- 二、汽车涂料行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户

3、对重点客户的营销策略

4、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节 中国汽车涂料市场发展面临的挑战与对策

一、中国汽车涂料市场发展面临的挑战

二、中国汽车涂料市场发展对策分析

第十一章 汽车涂料行业发展战略研究

第一节 汽车涂料行业发展战略研究

一、战略综合规划

1、市场渗透战略

2、多元化经营战略

3、联合经营战略

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国汽车涂料品牌的战略思考

一、汽车涂料品牌的重要性

二、汽车涂料实施品牌战略的意义

三、我国汽车涂料企业的品牌战略

四、汽车涂料品牌战略管理的策略

第三节 汽车涂料经营策略分析

一、汽车涂料市场细分策略

二、汽车涂料市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、汽车涂料新产品差异化战略

第四节 汽车涂料行业投资战略研究

一、2020年汽车涂料行业投资战略

二、2021-2026年细分行业投资战略

第十二章 研究结论及发展建议

第一节 汽车涂料行业研究结论及建议

第二节 汽车涂料子行业研究结论及建议

第三节 汽车涂料行业发展建议

一、行业发展策略建议「AK LZW」

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议

图表目录：

图表1：典型汽车涂料涂装结构

图表2：2016-2020年我国丙烯酸生产状况分析

图表3：2016-2020年我国GDP增速

图表4：2016-2020年我国分产业GDP增长率走势

图表5：2016-2020年我国工业增加值走势分析

图表6：2016-2020年我国城镇固定资产投资增长率走势

图表7：2016-2020年我国分地区城镇固定资产投资增长率走势

图表8：2016-2020年我国社会消费品零售总额增长率走势

图表9：2016-2020年我国货物进出口增长率走势

图表10：2016-2020年我国CPI及PPI增长率走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/chemical/680261.html>