

2017-2022年中国室内滑雪场行业市场供需预测及 投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2022年中国室内滑雪场行业市场供需预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/310264.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

截止2015 年，全国滑雪场数量达到568 家，相比于2014 年新增108 家，增幅为23.48%；相比于2010 年增加298 家，增幅为110.37%。东北、华北是滑雪场的主要地区，占比大于56%。在新增的雪场中，华东、华北区域名列新增数量前两名。

1996-2015年中国滑雪场数量

资料来源：公开资料

2015年中国雪场区域分布

资料来源：公开资料

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 滑雪运动的相关概述 6

第一节 滑雪运动相关概述 6

一、滑雪的概念及分类 6

二、滑雪运动的项目介绍 7

三、滑雪器材的分类及用途 9

第二节 滑雪场地的分类及开发条件 10

一、国内滑雪场地的分类 10

二、开发滑雪场的最基本条件 10

三、竞技滑雪对滑雪场的基本要求 11

第二章 室内滑雪场行业发展环境分析 14

第一节 中国经济发展环境分析 14

一、中国GDP增长情况分析 14

二、工业经济发展形势分析 15

三、社会固定资产投资分析 16

四、全社会消费品零售总额 17

五、城乡居民收入增长分析 19

六、居民消费价格变化分析 20

七、对外贸易发展形势分析 21

第二节 中国室内滑雪场行业政策环境分析 22

一、室内滑雪场相关政策 22

(一) 中国旅游业“十三五”发展规划纲要 22

(二) 国务院关于加快发展旅游业的意见 24

(三) 国民旅游休闲纲要29

(四) 促进文化与旅游结合发展的指导意见 32

二、室内滑雪场相关行业标准 33

第三节 中国室内滑雪场行业社会环境分析 33

一、人口规模及结构分析 33

二、国内城镇化进程分析 35

三、城乡居民文教娱乐支出 35

四、申办冬奥会对滑雪产业的影响 36

第四节 中国旅游业发展分析 36

一、中国旅游行业发展现状 36

我国旅游业经过黄金十年，发展势头延续，今年以来中国旅游市场规模稳步扩大，继续领跑宏观经济。2016年上半年，我国旅游市场规模稳步扩大，继续领跑宏观经济。其中，国内旅游22.36亿人次，比上年同期增长10.47%；上半年实现旅游总收入2.25万亿元，增长12.4%。

旅游总人数及其增速

(一) 国内游市场规模分析 37

(二) 中国出境游市场分析 39

(三) 入境游市场规模分析 39

二、旅游业信息化发展分析 40

三、中国区域旅游市场分析 43

第三章 中国室内滑雪场行业分析 45

第一节 国内滑雪运动发展状况 45

一、滑雪运动的产生与发展 45

二、我国滑雪运动发展现状 45

三、大众滑雪产业发展回顾 45

四、中国滑雪需求规模 46

第二节 国内滑雪场经营管理分析 47

一、滑雪场的管理概述 47

二、滑雪场经营管理现状 47

三、滑雪场经营管理策略 47

(一) 严格全面的系统管理 47

(二) 高度协调团队合作精神 48

(三) 客观一致的产业价值观 49

(四) 优秀的滑雪产业文化 49

(五) 塑造良好的品牌形象 49

第三节 室内滑雪场建设分析 50

一、室内滑雪场的兴起 50

室内雪场按照规模一般分为室内滑雪场和冰雪世界/乐园两类，初期的投资比例一般为：建筑-55%，设备30%，运营及其设施-15%。其中，室内滑雪场馆最早的形态是深圳世界之窗2004年建设的4000平的冰雪世界，2005年左右北京乔波开始建设专业的室内滑雪馆（后期加入配套，包括酒店、餐饮、会议等），之后的市场发展很冷清。从2013年初哈尔滨万达建设计划敲定后，国内陆续开始有很多很多室内滑雪场的项目。14年新增约1-2个项目，15年新增3-5个项目，今年出现了爆发性增长，新增了超过10个。目前实际的运营有十几个，加上在建和已规划的，总计在30个左右。

室内滑雪场数量

二、室内滑雪场场地设计 50

(一) 雪场场地规划 50

(二) 雪场服务区内容 51

(三) 滑雪场主要设备 51

(四) 滑雪场附属设施 51

三、室内滑雪馆设计要点 51

(一) 场馆保温节能设计 51

(二) 规范法规问题解决 52

(三) 场馆运营成本核算 52

第四章 中国室内滑雪场区域市场需求分析 53

第一节 华东地区 53

第二节 华北地区 53

第三节 东北地区 54

第四节 中南地区 55

第五节 西部地区 55

第五章 国内主要室内滑雪场竞争力分析 57

第一节 室内滑雪场连锁品牌分析 57

- 一、冠军 57
- 二、世纪星 58
- 三、全明星 58
- 四、浩泰 59
- 五、喜悦 60
- 六、AST欧悦 60

第二节 国内主要室内滑雪场分析 61

- 一、重庆大都会广场真雪溜冰场 61
- 二、沈阳冰纷万象滑冰场 61
- 三、成都华润冰纷万象 62
- 四、银七星室内滑雪场 62
- 五、绍兴乔波滑雪场 63
- 六、北京乔波冰雪世界 63
- 七、北京冰之魅真冰溜冰馆 64
- 八、深圳世界之窗阿尔卑斯山冰雪世界 64

第六章 中国室内滑雪场行业发展趋势与前景分析 66

第一节 中国室内滑雪场行业投资前景分析 66

一、室内滑雪场投资建设动态 66

- (一) 世界规模最大室内滑雪场破土 66
- (二) 浙南首个室内滑雪场开建 66
- (三) 武隆打造西部首座标准室内滑雪场 67
- (四) 花都文化旅游城或建大型室内滑雪场 67
- (五) 全球最长室内滑雪场将落户从化 67

二、室内滑雪场市场前景分析 68

第二节 中国室内滑雪场行业投资效益分析 69

- 一、室内滑雪场投资经济效益 69
- 二、室内滑雪场投资社会效益 70
- 三、室内滑雪场生态环保效益 70

第三节 中国室内滑雪场行业投资风险分析 71

- 一、宏观经济波动风险 71
- 二、客源或需求不足风险 71

三、市场价格风险分析 71

四、市场竞争风险分析 72

第四节 室内滑雪场行业投资策略及建议 72

第七章 室内滑雪场企业投融资战略规划分析74

第一节 室内滑雪场企业发展战略规划背景意义 74

一、企业转型升级的需要 74

二、企业强做大做的需要 74

三、企业可持续发展需要 74

第二节 室内滑雪场企业发展战略规划的制定原则 74

一、科学性 74

二、实践性 75

三、前瞻性 75

四、创新性 75

五、全面性 75

六、动态性 76

第三节 室内滑雪场企业战略规划制定依据 76

一、国家产业政策 76

二、行业发展规律 76

三、企业资源与能力 76

四、可预期的战略定位 76

第四节 室内滑雪场企业战略规划策略分析 77

一、战略综合规划 77

二、技术开发战略 77

三、区域战略规划 78

四、产业战略规划 78

五、营销品牌战略 78

六、竞争战略规划 80

部分图表目录：

图表 1 滑雪运动分类情况统计 6

图表 2 现代滑雪运动分类情况 6

图表 3 滑雪器材产品分类情况统计 9

图表 4 中国国内生产总值及增长变化趋势图 15

图表 5 国内生产总值构成及增长速度统计 15

- 图表 6 规模以上工业增加值及增长速度趋势图 16
 - 图表 7 中国全社会固定资产投资增长趋势图 17
 - 图表 8 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 18
 - 图表 9 中国主要消费品零售额及增长速度统计 19
 - 图表 10 城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 20
 - 图表 11 中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 20
 - 图表 12 中国居民消费价格月度变化趋势图 21
 - 图表 13 中国进出口总额增长趋势图 22
 - 图表 14 规划指标增长率测算表 () 23
 - 图表 15 规划指标体系总表 () 23
 - 图表 16 室内滑雪场相关行业标准情况统计 33
 - 图表 17 中国人口总量增长趋势图 33
 - 图表 18 中国人口数量及其构成情况统计 34
 - 图表 19 中国城镇化率变化趋势图 35
 - 图表 20 中国城镇和农村居民文教娱乐消费支出统计 36
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/310264.html>