

2020-2025年中国信托业行业市场调查研究及投资 战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国信托业行业市场调查研究及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/finance/620271.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

信托业（Trust Industry）信托与银行、证券、保险并称为金融业的四大支柱，其本来含义是“受人之托、代人理财”。按照《信托法》第一章第一节对信托的定义，信托“是指委托人基于对受托人的信任，将其财产权委托给受托人，由受托人按委托人的意愿以自己的名义，为受益人的利益或者特定目的，进行管理或者处分的行为。”

信托行业资产规模经历连续7个季度同比增长率逐季下滑的尴尬后，终于在今年二季度实现了扭转。公开资料显示，截止到二季度末，全国信托资产规模突破15万亿元，同比大增27.16%。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 信托的相关概述

第一节 信托的产生及概念

一、信托的由来

二、信托的定义

三、信托的特征

第二节 信托的基本原理

一、信托行为

二、信托主体

三、信托客体

第三节 信托的职能与作用

一、信托的基本职能

二、信托的派生职能

三、信托的作用分析

第四节 信托产品的分类

第二章 国外信托业发展分析

第一节 英国信托行业分析

一、英国信托业发展历程

二、英国信托业发展现状

三、英国信托业发展特点

第二节 美国信托行业分析

一、美国信托业发展历程

二、美国信托业发展现状

三、美国信托业发展特点

第三节 日本信托行业分析

一、日本信托业发展历程

二、日本信托业发展现状

三、日本信托业发展特点

第四节 德国信托行业分析

一、德国信托业发展历程

二、德国信托业发展现状

三、德国信托业发展特点

第五节 发达国家信托发展趋势分析

第三章 中国信托业发展环境分析

第一节 中国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、城乡居民收入增长分析

第二节 信托业政策环境分析

一、中国信托业的政策法律体系

二、《信托公司净资产管理办法》

（一）《办法》出台的主要背景与目的

（二）《办法》的主要监管内容分析

三、信托业新“两规”的内容及意义

四、银信合作领域管理政策分析

五、信托业政策调控分析

第三节 信托业相关行业发展分析

一、银行业金融机构资产规模

二、货币市场发展情况分析

三、股票市场发展情况分析

四、债券市场发展情况分析

五、保险市场发展情况分析

六、基金市场发展情况分析

第四章 中国私人财富市场调查分析

第一节 中国私人财富市场调查

一、个人可投资资产规模

二、高净值人群地域分布

三、高净值人群构成分析

四、高净值人群资产构成

第二节 中国高净值人群投资调查

一、高净值人群风险偏好

二、高净值人群财富目标

三、高净值人群资产配置

四、高净值人群融资服务

第三节 高净值人群资产管理调查

一、资产管理渠道选择

二、资产管理选用模式

三、财富管理机构标准

四、财富管理机构选择

五、私人银行利弊对比

第五章 中国信托业运行现状分析

第一节 中国信托业发展现状分析

一、中国信托业发展历程分析

二、中国信托业发展特点分析

三、中国信托业增长驱动因素

第二节 中国信托业经济指标分析

一、信托业资产管理规模

二、信托业资产来源分析

三、信托业资金运用方式

四、信托业投资领域分布

五、信托业经营收入规模

六、信托业盈利能力分析

第三节 中国集合信托运行情况分析

一、中国集合信托成立发行规模

二、中国集合信托投资方向分析

三、中国集合信托平均收益率分析

四、中国集合信托资金运用方式分析

第六章 中国信托业主要投向市场分析

第一节 房地产信托

一、房地产信托产品发行规模

二、房地产信托发行结构分析

三、房地产信托发行情况分析

四、房地产信托余额规模分析

五、房地产信托兑付情况分析

六、房地产信托投资方式分析

七、房地产信托运行趋势

第二节 基础产业信托

一、基础产业信托产品发行规模

二、基础产业信托企业发行情况

三、基础产业信托区域分布情况

四、基础产业信托成立规模分析

五、基础产业信托收益水平分析

六、基础产业信托类型收益分析

七、基础产业信托资金运用方式

八、基础产业信托发行案例分析

九、基础产业信托发展趋势

第三节 艺术品信托

一、艺术品信托发行规模分析

二、艺术品信托发行年限分析

三、艺术品信托收益水平分析

四、艺术品信托成立情况分析

五、艺术品信托资金运用方式

六、艺术品信托清算情况分析

七、艺术品信托发展展望

第七章 中国信托公司发展情况分析

第一节 中信信托有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 中融国际信托有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 平安信托投资有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 兴业国际信托有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 华润深国投信托有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第六节 中江国际信托股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第七节 陕西省国际信托投资股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八节 江苏省国际信托有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 吉林省信托投资有限责任公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第八章 2020-2025年中国信托行业投资前景及趋势分析

第一节 2020-2025年中国信托业发展环境分析

一、“十三五”中国宏观经济形势分析

二、“十三五”中国金融业发展形势

三、影响中国信托业发展的关键因素分析

第二节 2020-2025年中国信托业发展趋势分析

一、中国信托业格局变化趋势

二、中国信托业公司发展趋势

三、中国信托业创新趋势分析

(一) 集合资金信托业务创新

(二) 银信理财产品的创新

四、中国信托业资产规模预测

第三节 2020-2025年中国信托企业风险分析

一、政策风险分析

二、信用风险分析

三、市场风险分析

四、操作风险分析

第四节 2020-2025年中国信托行业发展策略分析

一、信托业转变业务模式策略分析

二、信托业核心竞争力提升策略

图表目录：

图表1 2019年国内生产总值构成及增长速度统计

图表2 2015-2019年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表3 2019年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图

图表4 2019年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速

图表5 2015-2019年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表6 2015-2019年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表7 2015-2019年农村居民人均纯收入及增长趋势图

图表8信托业净资本管理办法核心内容

图表9信托业“两规”的内容及目的

图表10信托业政策调控图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/finance/620271.html>