

2022-2027年中国建筑石材行业发展监测及投资战略咨询报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2022-2027年中国建筑石材行业发展监测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/building/780278.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

建筑石材是指主要用建筑工程砌筑或装饰的天然石材。建筑石材的定义，可由CNS11318/A 1041建筑用天然石材词汇一般名词中的解释来了解，其解说如下：『建筑用天然石经挑选、剪裁或切锯成特定或规定之形状尺寸，且该建筑石材之表面或多面可用机器磨光修饰，亦可全无表面修饰。』。除上述之定义外，建筑石材仍须具备足够之强度及可加工性，方可广泛应用在建筑工业上。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国建筑石材行业发展综述

1.1建筑石材行业定义及分类

1.1.1行业概念及定义

1.1.2行业主要产品大类

1.1.3行业在国民经济中的地位

1.2建筑石材行业统计标准

1.2.1建筑石材行业统计部门和统计口径

1.2.2建筑石材行业统计方法

1.2.3建筑石材行业数据种类

1.3建筑石材行业产业链分析

1.3.1建筑石材行业的产业链结构

1.3.2建筑石材行业主要下游产业分析

(1) 市政工程建设发展状况分析

(2) 房地产行业发展分析

(3) 建筑装饰行业发展分析

1.3.3建筑石材行业上游产业分析

(1) 水、电、煤市场价格情况分析

(2) 石材资源分布与发展情况分析

(3) 石材加工机械发展状况分析

(4) 石材物流发展现状与趋势分析

第2章：建筑石材行业发展环境分析

2.1行业政策环境分析

2.1.1行业技术标准与政策动向

- (1) 石材行业标准变化
- (2) 石材行业政策动向
- 2.1.2 建筑石材“十四五”规划深度剖析
 - (1) 石材老工业区升级改造
 - (2) 建筑石材产业转移
- 2.2 行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济环境分析
 - 2.2.2 国内宏观经济环境分析
 - (1) 宏观经济增长反映良好发展环境
 - (2) 工业经济增长分析
 - (3) 中国经济结构的调整对石材行业的发展造成结构性影响。
 - 2.2.3 行业中观环境分析
 - (1) 经济增长分析
 - (2) 投资增长分析
- 2.3 行业社会环境分析
 - 2.3.1 行业发展与社会经济的协调
 - 2.3.2 行业发展面临的环境污染问题
 - 2.3.3 行业发展的地区不平衡问题
 - (1) 企业数量不平衡
 - (2) 产量不平衡
 - (3) 销售收入不平衡
- 第3章：建筑石材行业发展现状剖析
 - 3.1 中国建筑石材行业发展状况分析
 - 3.1.1 中国建筑石材行业发展总体概况
 - 3.1.2 中国建筑石材行业发展主要特点
 - 3.1.3 建筑石材行业经营情况分析
 - (1) 建筑石材行业经营效益分析
 - (2) 建筑石材行业盈利能力分析
 - (3) 建筑石材行业运营能力分析
 - (4) 建筑石材行业偿债能力分析
 - (5) 建筑石材行业发展能力分析
 - 3.2 建筑石材行业经济指标分析
 - 3.2.1 建筑石材行业经济指标分析
 - 3.2.2 不同地区企业经济指标分析
 - (1) 不同地区销售收入情况分析

- (2) 不同地区资产总额情况分析
- (3) 不同地区负债情况分析
- (4) 不同地区销售利润情况分析
- (5) 不同地区利润总额情况分析
- (6) 不同地区产成品情况分析
- (7) 不同地区单位数及亏损单位数情况分析
- (8) 不同地区亏损单位亏损总额情况分析

3.3建筑石材行业供需平衡分析

3.3.1全国建筑石材行业供给情况分析

- (1) 全国建筑石材行业企业数量分析
- (2) 全国建筑石材行业产成品分析

3.3.2各地区建筑石材行业供给情况分析

3.3.3全国建筑石材行业需求情况分析

3.3.4各地区建筑石材行业需求情况分析

3.3.5全国建筑石材行业产销率分析

第4章：建筑石材行业市场竞争状况分析

4.1行业国际市场竞争状况分析

4.1.1国际建筑石材市场发展状况

4.1.2国际建筑石材市场竞争状况分析

4.1.3国际建筑石材市场发展趋势分析

4.2行业国内市场竞争状况分析

4.2.1国内建筑石材行业竞争格局分析

4.2.2国内建筑石材行业集中度分析

- (1) 行业销售集中度分析
- (2) 行业资产集中度分析
- (3) 行业利润集中度分析

4.2.3国内建筑石材行业市场规模分析

4.2.4建筑石材行业议价能力分析

4.3国内建筑石材行业潜在威胁分析

4.3.1建筑石材行业替代品分类

4.3.2陶瓷替代品竞争力解析

- (1) 发展现状
- (2) 需求分析
- (3) 供给分析
- (4) 替代行为分析

4.3.3木制替代品竞争力解析

- (1) 发展现状
- (2) 需求分析
- (3) 供给分析
- (4) 替代行为分析

4.3.4塑料替代品竞争力解析

- (1) 发展现状
- (2) 需求分析
- (3) 供给分析
- (4) 替代行为分析

4.3.5建筑石材竞争力解析

4.4行业投资兼并与重组整合分析

4.4.1行业兼并与重组动因分析

4.4.2行业兼并与重组整合特征分析

第5章：建筑石材行业主要产品市场分析

5.1行业主要产品市场特征分析

5.2行业主要产品市场分析

5.2.1按材料构成分类

- (1) 天然石材产品市场分析
- (2) 人造石材产品市场分析
- (3) 复合石材产品市场分析

5.2.2按产品形状和用途分类

- (1) 异型石材产品市场分析
- (2) 石雕制品市场分析
- (3) 墓碑产品市场分析

5.3行业主要产品销售渠道与策略

5.3.1建筑石材行业产品主要销售渠道

5.3.2行业产品销售渠道存在的主要问题

5.3.3行业产品销售渠道发展趋势分析

第6章：中国建筑石材所属行业重点区域市场分析

6.1所属行业总体区域结构特征分析

6.1.1所属行业区域结构总体特征

6.1.2所属行业区域集中度分析

6.1.3所属行业区域分布特点分析

6.1.4所属行业规模指标区域分布分析

6.1.5 所属行业效益指标区域分布分析

6.1.6 所属行业企业数的区域分布分析

6.2 福建省建筑石材所属行业发展分析及预测

6.3 山东省建筑石材所属行业发展分析及预测

6.4 河南省建筑石材所属行业发展分析及预测

6.5 广东省建筑石材所属行业发展分析及预测

6.6 湖北省建筑石材所属行业发展分析及预测

6.7 上海市建筑石材所属行业发展分析及预测

6.8 辽宁省建筑石材所属行业发展分析及预测

第7章：建筑石材所属行业进出口市场分析

7.1 建筑石材所属行业进出口状况综述

7.2 建筑石材所属行业出口市场分析

7.2.1 2017-2021年建筑市场所属行业出口分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构

7.2.2 2017-2021年建筑石材所属行业进口分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

7.3 建筑石材行业进出口前景及建议

7.3.1 建筑石材行业出口前景及建议

7.3.2 建筑石材行业进口前景及建议

第8章：建筑石材行业主要企业生产经营分析

8.1 建筑石材制造企业发展总体状况分析

8.1.1 建筑石材行业企业规模

8.1.2 建筑石材行业销售收入和利润

8.2 建筑石材行业领先企业个案分析

8.2.1 河北科威园林雕塑工程有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

8.2.2 深圳石尚实业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

8.2.3 环球石材(东莞)股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

8.2.4 福建溪石股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

8.2.5 福建省东升石业股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

8.2.6 福建泉州南星大理石有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织结构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

第9章：建筑石材行业发展趋势分析与预测

9.1 中国建筑石材市场发展趋势(HJ HT)

9.1.1 中国建筑石材行业发展趋势分析

9.1.2 中国建筑石材行业发展前景预测

9.2 建筑石材行业投资特性分析

9.2.1 建筑石材行业进入壁垒分析

9.2.2 建筑石材行业盈利模式分析

(1) 盈利因素分析

(2) 盈利模式分析

9.3 中国建筑石材行业投资风险

9.3.1 建筑石材行业政策风险

9.3.2 建筑石材行业技术风险

9.3.3 建筑石材行业需求风险

9.3.4 建筑石材行业原材料价格风险

9.3.5建筑石材行业汇率风险

9.3.6建筑石材行业内部风险

9.4中国建筑石材行业投资建议

9.4.1建筑石材行业投资现状分析

9.4.2建筑石材行业主要投资建议

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/building/780278.html>