

2020-2025年中国广东省文化行业发展趋势及投资 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国广东省文化行业发展趋势及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/other/610280.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

文化产业”是阿多诺和霍克海默在《启蒙辩证法》(1947年)一书中率先使用的概念。他们特别强调“文化产业必须和大众文化严格区分开来。文化产业把旧的面熟悉的东西熔铸成一种新的特质。

在其各个分支中，那些适合大众消费的产品，那些在很大程度上决定着消费特性的产品，或多或少地是按计划生产的。某些分支具有相同的结构，或者至少说是彼此互通，它们被置于一个几乎没有差别的系统之中。正是通过技术手段以及经济的和管理的集中化，这一切才有可能实现”。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 文化产业相关概述

1.1 文化产业的定义及分类

1.1.1 文化产业的定义

1.1.2 文化产业的分类

1.1.3 文化产业的构成

1.1.4 文化创意产业的内涵及范畴

1.2 文化产业的特征

1.2.1 文化产业的性质与结构

1.2.2 文化产业的领域和空间

1.2.3 文化产业的消费方式和生产方式

1.2.4 文化产业的发展样态与传播方式

1.2.5 文化产业的安全系数与收益

第二章 2015-2019年文化产业所属行业发展分析

2.1 2015-2019年世界文化产业发展综述

2.1.1 全球文化产业发展总体状况

2.1.2 全球文化产业的发展特征

2.1.3 美国文化产业的发展战略

2.1.4 日本文化产业的运行情况

2.1.5 韩国文化产业的发展现状

2.2 中国文化产业发展总体状况

2.2.1 文化产业的整体发展状况

- 2.2.2 文化产业发展步入新时期
- 2.2.3 文化市场的供给主体分析
- 2.2.4 文化产业的消费现状分析
- 2.2.5 文化企业发展的新思路及特点
- 2.2.6 文化产业发展的战略思维解析
- 2.3 2015-2019年中国文化产业分析
- 2.3.1 2018年产业经济运行状况
- 2.3.2 2017年产业海外拓展情况
- 2.3.3 2019年产业发展亮点总结
- 2.3.4 2019年产业运行态势分析
- 2.3.5 2019年产业运行方向分析
- 2.4 中国文化产业存在的问题
- 2.4.1 文化产业经营管理体制观念滞后
- 2.4.2 中国文化产业发展的不足之处
- 2.4.3 文化产业可持续发展的主要障碍
- 2.4.4 中国文化产业过程中的困惑
- 2.5 中国文化产业策略分析
- 2.5.1 中国文化产业运营策略
- 2.5.2 中国文化产业消费促进建议
- 2.5.3 中国文化产业发展新路径探索
- 2.5.4 中国文化产业的发展思路创新
- 2.5.5 我国文化产业发展的战略选择
- 第三章 2015-2019年广东省文化所属行业产业分析
- 3.1 2015-2019年广东省宏观经济环境分析
- 3.1.1 2018年经济运行情况
- 3.1.2 2019年经济发展特征
- 3.1.3 2019年经济运行状况
- 3.1.4 2019年经济发展方向
- 3.2 2015-2019年广东省文化产业发展现状
- 3.2.1 产业发展概况
- 3.2.2 产业经济贡献
- 3.2.3 产业发展环境
- 3.2.4 产业规模现状
- 3.2.5 产业发展经验
- 3.3 广东文化产业管理体制分析

- 3.3.1 广东文化产业管理体制改革的意義
 - 3.3.2 影响广东文化发展的管理体制弊端
 - 3.3.3 广东文化管理体制改革的突破口
 - 3.3.4 创新广东文化管理体制改革的思路
 - 3.4 广东文化产业发展存在的问题
 - 3.4.1 产业结构和布局不合理
 - 3.4.2 产业主体缺乏竞争力
 - 3.4.3 文化市场发育不完全
 - 3.4.4 内容产品国际贸易逆差严重
 - 3.4.5 体制和政策环境仍需进一步改善
 - 3.5 广东文化产业发展的对策
 - 3.5.1 广东省发展文化产业的主要思路
 - 3.5.2 加快广东文化产业发展的策略
 - 3.5.3 广东省文化产业发展的政策建议
 - 3.5.4 加强广东与东盟文化产业合作的建议
 - 3.5.5 促进广东文化创意产业发展的措施
- #### 第四章 2015-2019年广东省文化细分产业所属行业分析
- 4.1 广播影视业
 - 4.1.1 广东广播电视业发展概述
 - 4.1.2 广东广播影视业发展现状
 - 4.1.3 广东移动数字多媒体广播电视市场前景广阔
 - 4.1.4 广东电视台的“走出去”战略解析
 - 4.2 音像业
 - 4.2.1 广东省音像业发展概述
 - 4.2.2 广东音像制品出口形势不容乐观
 - 4.2.3 广东音像市场存在的问题分析
 - 4.2.4 广州音像业发展趋势分析
 - 4.3 出版业
 - 4.3.1 广东出版业出口形势喜人
 - 4.3.2 广东数字出版业日渐壮大
 - 4.3.3 影响广东新闻出版业发展的主要问题
 - 4.3.4 发展广东数字出版业的思路
 - 4.4 动漫产业
 - 4.4.1 广东动漫产业发展回顾
 - 4.4.2 广东动漫产业发展态势

- 4.4.3 广东动漫产业发展受人才瓶颈制约
- 4.4.4 广东动漫产业亟需政策扶持
- 4.4.5 广东动漫产业的发展思路探讨
- 4.5 文物艺术品
 - 4.5.1 中国文物艺术品市场发展综述
 - 4.5.2 广东艺术品市场逐步分化
 - 4.5.3 广东艺术品拍卖市场渐趋回暖
 - 4.5.4 广东艺术品市场存在的主要问题分析
- 4.6 文化旅游业
 - 4.6.1 文化旅游业的概念
 - 4.6.2 2019年广东省旅游业发展概况
 - 4.6.3 广东省塑造“海上丝绸之路”文化旅游品牌
 - 4.6.4 文化旅游业开发战略分析
 - 4.6.5 2019年广东省旅游业发展分析
- 第五章 2015-2019年广东主要地区文化产业分析
 - 5.1 广州市
 - 5.1.1 广州市文化产业发展综述
 - 5.1.2 广州创意文化产业居全国领先地位
 - 5.1.3 广州文化产业遭遇四大难题
 - 5.1.4 提升广州文化软实力的对策
 - 5.1.5 加快发展广州文化产业的政策建议
 - 5.1.6 宏观调控下广州市文化产业结构调整的建议
 - 5.2 深圳市
 - 5.2.1 深圳市文化产业产值分析
 - 5.2.2 深圳文化产业渐成规模
 - 5.2.3 深圳文化产业逆势而上
 - 5.2.4 深圳文化产业投资机会分析
 - 5.2.5 促进深圳文化产业发展的对策
 - 5.3 珠海市
 - 5.3.1 珠海市文化产业发展综述
 - 5.3.2 珠海加大文化产业扶持力度
 - 5.3.3 珠海市文化产业发展对策
 - 5.3.4 珠海将重点发展动漫网游和影视
 - 5.4 汕头市
 - 5.4.1 汕头市文化产业发展形势良好

- 5.4.2 文化产业成为汕头支柱产业
- 5.4.3 汕头市文化产业体制改革的思路
- 5.4.4 汕头市文化产业面临的问题与对策建议
- 5.4.5 发展汕头市文化创意产业的对策
- 5.5 佛山市
 - 5.5.1 佛山文化产业发展的优势领域
 - 5.5.2 佛山文化产业发展现状
 - 5.5.3 佛山市文化产业发展面临的问题
 - 5.5.4 佛山市文化产业发展思路
- 第六章 2015-2019年广东省文化产业园区建设分析
 - 6.1 2015-2019年广东文化产业基地建设情况
 - 6.1.1 广东省首批文化产业示范基地名单
 - 6.1.2 2015年广东省文化产业基地建设动态
 - 6.1.3 2019年广东省文化产业基地建设动态
 - 6.1.4 2019年广东省文化产业基地建设动态
 - 6.2 2015-2019年广东省文化创意产业园区发展分析
 - 6.2.1 广东文化创意产业园建设发展现状
 - 6.2.2 广东文化创意产业园建设发展中的问题
 - 6.2.3 加快广东文化创意产业园发展的对策措施
 - 6.3 广东省文化产业基地的政策环境
 - 6.3.1 广东制定文化强省战略重点扶持产业园建设
 - 6.3.2 深圳推动文化产业及基地发展的相关政策
 - 6.3.3 深圳市鼓励将“三旧”改建成文化产业园
 - 6.3.4 东莞市出台优惠政策扶持文化产业
- 第七章 2015-2019年广东文化产业竞争分析
 - 7.1 文化产业竞争力分析
 - 7.1.1 文化产业的核心竞争力
 - 7.1.2 文化产业竞争力的七大内容
 - 7.1.3 提升文化产业竞争力的战略
 - 7.2 广东省文化产业竞争力分析
 - 7.2.1 广东重点培育文化软实力
 - 7.2.2 深圳文化产业竞争力影响因素
 - 7.2.3 提升深圳文化产业竞争力的途径
 - 7.3 广东省文化细分行业竞争分析
 - 7.3.1 广东广播市场的竞争压力分析

7.3.2 广东地区电视市场竞争环境解析

7.3.3 广东旅游市场的核心竞争力分析

第八章 广东省文化产业重点企业介绍

8.1 广东广州日报传媒股份有限公司

8.1.1 企业发展概况

8.1.2 经营效益分析

8.1.3 业务经营分析

8.1.4 财务状况分析

8.1.5 未来前景展望

8.2 广东奥飞动漫文化股份有限公司

8.2.1 企业发展概况

8.2.2 经营效益分析

8.2.3 业务经营分析

8.2.4 财务状况分析

8.2.5 未来前景展望

8.3 深圳华侨城控股股份有限公司

8.3.1 企业发展概况

8.3.2 经营效益分析

8.3.3 业务经营分析

8.3.4 财务状况分析

8.3.5 未来前景展望

8.4 腾讯科技（深圳）有限公司

8.4.1 公司简介

8.4.2 腾讯控股经营状况分析

8.5 南方报业传媒集团

8.5.1 公司简介

8.5.2 南方报业集团的多品牌战略分析

8.5.3 南方报业传媒集团核心能力解析

8.6 广东中凯文化发展有限公司

8.6.1 公司简介

8.6.2 中凯文化积极促进网络影视正版化

8.6.3 中凯文化建设南海影视基地

8.7 其他企业介绍

8.7.1 广东雅恒影视文化传播有限公司

8.7.2 广东咏声文化传播有限公司

8.7.3 广东飞仕影音有限公司

8.7.4 广东文化发展公司

8.7.5 广州俏佳人文化传播有限公司

第九章 广东文化产业投资分析

9.1 文化产业投资分析

9.1.1 国家出台《文化产业投资指导目录》

9.1.2 私募投资青睐中国文化产业

9.1.3 非公有资本投资文化产业的机遇

9.1.4 投资文化产业前景看好

9.2 广东文化产业投融资环境及对策

9.2.1 广东鼓励社会资金投资文化产业

9.2.2 广东积极倡导大型国有文化企业上市融资

9.2.3 疏通文化产业投融资渠道

9.2.4 加强资本市场在文化产业投融资中的作用

9.2.5 提高文化产业投融资客体的科技含量

9.3 广东文化细分产业投资前景分析

9.3.1 影视业

9.3.2 印刷旅游业

9.3.3 网游动漫业

第十章 广东文化产业前景趋势分析

10.1 文化产业发展前景及趋势

10.1.1 新时期文化产业发展面临大好机遇

10.1.2 中欧文化产业有巨大合作潜力

10.1.3 未来我国文化产业发展十大趋向

10.2 广东文化产业发展前景分析

10.2.1 广东文化产业面临的机遇与挑战

10.2.2 广东文化产业发展方向分析

10.2.3 广东文化产业发展前景预测

10.2.4 2020-2025年广东省文化产业预测分析

附录：

附录一：广东省建设文化强省规划纲要(2011-2020年)

附录二：广东省文化产业发展专项资金管理办法

附录三：广东省加快发展对外文化贸易的实施方案

附录四：广州历史文化名城保护规划

附录五：广州市加快推进十大重点产业发展行动方案

附录六：深圳市文化产业发展专项资金管理暂行办法

图表目录：

图表 构成文化产业的三个层次

图表 2019年广东省居民消费价格变动情况

图表 2019年广东省主要工农业产品产量

图表 2019年广东省生产总值及其增长情况

图表 2019年广东省工业生产增加值情况

图表 2015年广东文化产业单位数及增加值

图表 2015年广东文化产业增加值前10位的行业

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/other/610280.html>