

# 2020-2025年中国饮用瓶装水行业发展趋势预测及 投资战略咨询报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国饮用瓶装水行业发展趋势预测及投资战略咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/beverage/620301.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 饮用瓶装水行业发展概述

第一节 饮用瓶装水行业定义及分类

一、饮用瓶装水定义

二、饮用瓶装水应用

二、饮用瓶装水工艺

第二节 饮用瓶装水行业发展概况

一、全球饮用瓶装水行业发展简述

二、饮用瓶装水国内行业现状阐述

第三节 饮用瓶装水行业市场现状调研

一、市场概述

二、市场规模

第四节 饮用瓶装水产品发展历程

第五节 饮用瓶装水产品发展所处的阶段

第六节 饮用瓶装水行业地位分析

第七节 饮用瓶装水行业产业链分析

第八节 饮用瓶装水行业国内与国外情况分析

第二章 2015-2019年饮用瓶装水所属产业运行态势分析

第一节 2015-2019年饮用瓶装水市场发展分析

一、国内饮用瓶装水生产综述

二、饮用瓶装水市场发展的特点

三、饮用瓶装水市场景气向好

第二节 2015-2019年饮用瓶装水市场分析

一、国外企业饮用瓶装水料发展的特点

二、饮用瓶装水专用料供需分析

三、饮用瓶装水专用料市场发展综述

第三节 2015-2019年饮用瓶装水市场发展中的问题及策略

一、饮用瓶装水市场发展面临的挑战及对策

二、提高饮用瓶装水整体竞争力的建议

### 三、加快饮用瓶装水发展的措施

## 第三章 饮用瓶装水所属行业外部环境分析

### 第一节 饮用瓶装水行业经济环境影响分析

#### 一、国民经济影响状况分析

#### 二、国内投资饮用瓶装水状况分析

### 第二节 饮用瓶装水行业政策影响分析

#### 一、国内宏观政策影响分析

#### 二、行业政策影响分析

### 第三节 饮用瓶装水产业上下游影响分析

#### 一、饮用瓶装水行业上游影响分析

#### 二、饮用瓶装水行业下游影响分析

### 第四节 饮用瓶装水行业的技术影响分析

#### 一、饮用瓶装水行业技术现状分析

#### 二、饮用瓶装水行业技术发展趋势预测分析

## 第四章 饮用瓶装水行业经营和竞争分析

### 第一节 行业核心竞争力分析及构建

### 第二节 经营手段分析

#### 一、消费特征分析

#### 二、产品分类与定位

#### 三、产品策略分析

#### 四、渠道和促销

### 第三节 饮用瓶装水技术最新发展趋势预测

#### 一、国外同类技术重点研发方向

#### 二、国内饮用瓶装水研发技术路径分析

#### 四、国内最新研发动向

#### 五、技术走势预测分析

#### 六、技术进步对企业发展影响

## 第五章 2015-2019年中国饮用瓶装水行业环境分析

### 第一节 我国经济发展环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹

#### 三、进出口贸易历史变动轨迹

#### 四、2019年我国宏观经济发展预测分析

### 第二节 行业相关政策、法规、标准

#### 一、中国相关环保规定

## 二、国外相关环保规定

### 第六章 中国饮用瓶装水所属行业市场分析及预测

#### 第一节 中国饮用瓶装水所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国饮用瓶装水所属行业产销与费用分析

##### 一、产成品分析

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

##### 六、销售成本分析

##### 七、销售费用分析

##### 八、管理费用分析

##### 九、财务费用分析

##### 十、其他运营数据分析

#### 第三节 中国饮用瓶装水所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第七章 饮用瓶装水行业需求与预测分析

#### 第一节 饮用瓶装水行业需求分析及预测

##### 一、饮用瓶装水行业需求总量及增长速度

##### 二、饮用瓶装水行业需求结构分析

##### 三、饮用瓶装水行业需求影响因素分析

##### 四、饮用瓶装水行业未来需求预测分析

#### 第二节 饮用瓶装水行业地区需求分析

##### 一、行业的总体区域需求分析

##### 二、华北地区需求分析

##### 三、华东地区需求分析

##### 四、东北地区需求分析

#### 第三节 饮用瓶装水行业细分市场需求分析

##### 一、饮用瓶装水行业市场需求量状况分析

##### 二、饮用瓶装水行业市场供求量状况分析

## 第八章 2019年我国饮用瓶装水行业发展现状分析

### 第一节 我国饮用瓶装水行业发展现状调研

- 一、饮用瓶装水行业品牌发展现状调研
- 二、饮用瓶装水行业需求市场现状调研
- 三、饮用瓶装水市场需求层次分析
- 四、我国饮用瓶装水市场走向分析

### 第二节 中国饮用瓶装水产品技术分析

- 一、2019年饮用瓶装水产品技术变化特点
- 二、2019年饮用瓶装水产品市场的新技术
- 三、2019年饮用瓶装水产品市场现状分析

### 第三节 中国饮用瓶装水行业存在的问题

- 一、饮用瓶装水产品市场存在的主要问题
- 二、国内饮用瓶装水产品市场的三大瓶颈
- 三、饮用瓶装水产品市场遭遇的规模难题

### 第四节 对中国饮用瓶装水市场的分析及思考

- 一、饮用瓶装水市场特点
- 二、饮用瓶装水市场分析
- 三、饮用瓶装水市场变化的方向
- 四、中国饮用瓶装水行业发展的新思路
- 五、对中国饮用瓶装水行业发展的思考

## 第九章 国内外重点企业竞争力分析

### 第一节 杭州娃哈哈百立食品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第二节 农夫山泉杭州千岛湖饮用水有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业竞争优势分析

### 第三节 郑州太古可口可乐饮料有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业产品服务分析
- 三、企业经营状况分析

#### 四、企业竞争优势分析

##### 第四节 乐百氏食品饮料有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第五节 乐百氏（成都）食品饮料有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第六节 郑州顶津食品有限公司漯河分公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第七节 康师傅（广州）饮品有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第八节 江西蓝宝实业发展有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第九节 沈阳润田食品饮料有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业经营状况分析

###### 四、企业竞争优势分析

##### 第十节 巢湖娃哈哈饮料有限公司

###### 一、企业发展简况分析

###### 二、企业产品服务分析

###### 三、企业经营状况分析

## 四、企业竞争优势分析

### 第十章 2015-2019年饮用瓶装水行业竞争格局分析

#### 第一节 饮用瓶装水行业竞争结构分析

##### 一、现有企业间竞争

##### 二、潜在进入者分析

##### 三、替代品威胁分析

##### 四、供应商议价能力

##### 五、客户议价能力

#### 第二节 饮用瓶装水企业国际竞争力比较

##### 一、优势S

##### 二、劣势W

##### 三、机遇O

##### 四、威胁T

#### 第三节 饮用瓶装水行业竞争格局分析

##### 一、饮用瓶装水行业集中度分析

##### 二、饮用瓶装水行业竞争程度分析

#### 第四节 2020-2025年饮用瓶装水行业竞争策略分析

##### 一、贸易战对行业竞争格局的影响

##### 二、2020-2025年饮用瓶装水行业竞争格局展望

##### 三、2020-2025年饮用瓶装水行业竞争策略分析

### 第十一章 饮用瓶装水行业投融资分析

#### 第一节 饮用瓶装水行业的SWOT分析

#### 第二节 饮用瓶装水行业国内企业投资情况分析

#### 第三节 饮用瓶装水行业外资投资情况分析

#### 第四节 饮用瓶装水行业资本并购重组状况分析

#### 第五节 饮用瓶装水行业投资特点分析

#### 第六节 饮用瓶装水行业融资分析

#### 第七节 饮用瓶装水行业投资机会分析

##### 一、2020-2025年总体投资机会及投资建议

##### 二、2020-2025年国内外投资机会及投资建议

##### 三、2020-2025年区域投资机会及投资建议

##### 四、2020-2025年企业投资机会及投资建议

### 第十二章 饮用瓶装水行业投资策略与风险防范

#### 第一节 行业投资策略分析

##### 一、产品策略



二、价格策略

三、渠道策略

四、销售策略

第二节 行业投资风险分析

一、经营风险

二、市场风险

三、政策性风险

四、技术风险

五、财务风险

六、竞争风险

第三节 投资策略分析

一、精益化的发展战略

二、自主研发的贯彻实施问题

三、加强资本运作

第十三章 2015-2019年饮用瓶装水行业投资分析

第一节 行业投资机会分析

一、投资领域

二、主要项目

第二节 行业投资风险分析

一、市场风险

二、成本风险

三、贸易风险

第三节 行业投资建议

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、市场的重点客户战略实施

第十四章 饮用瓶装水行业投资机会与风险

第一节 中国饮用瓶装水产业投资机会分析

一、投资机会分析

二、可行研究分析

第二节 饮用瓶装水行业投资效益分析

一、2019年饮用瓶装水行业投资状况分析

二、2019年饮用瓶装水行业投资效益分析

三、2019年饮用瓶装水行业投资趋势预测分析

四、2019年饮用瓶装水行业的投资方向

## 五、2019年饮用瓶装水行业投资的建议

### 第三节 2020-2025年饮用瓶装水行业投资风险及应对措施

- 一、2020-2025年饮用瓶装水行业市场风险及应对措施
- 二、2020-2025年饮用瓶装水行业政策风险及应对措施
- 三、2020-2025年饮用瓶装水行业经营风险及应对措施
- 四、2020-2025年饮用瓶装水同业竞争风险及应对措施
- 五、2020-2025年饮用瓶装水行业其他风险及应对措施

### 第十五章 2020-2025年中国饮用瓶装水行业投资发展趋势预测

#### 第一节 影响因素「AK LT」

- 一、有利因素
- 二、不利因素

#### 第二节 2020-2025年中国饮用瓶装水产业投资规模分析

- 一、2020-2025年中国饮用瓶装水产业投资结构分析
- 二、技术应用创新
- 三、产业递进与变迁
- 四、替代品发展
- 五、行业收购与兼并
- 六、建议总结

图表目录：

图表 饮用瓶装水行业历程

图表 饮用瓶装水行业生命周期

图表 饮用瓶装水行业产业链分析

图表2015-2019年中国饮用瓶装水行业市场规模及增长状况分析

图表2015-2019年饮用瓶装水行业市场容量分析

图表2015-2019年中国饮用瓶装水行业产能统计

图表2015-2019年中国饮用瓶装水行业产量及增长趋势预测分析

图表 饮用瓶装水行业动态

图表2015-2019年中国饮用瓶装水市场需求量及增速统计

图表2019年中国饮用瓶装水行业需求领域分布格局

图表2015-2019年中国饮用瓶装水行业销售收入分析 单位：亿元

图表2015-2019年中国饮用瓶装水行业盈利情况 单位：亿元

更多图表见正文……

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/beverage/620301.html>