

# 2021-2026年中国上海饮用水行业发展监测及投资 战略规划研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2021-2026年中国上海饮用水行业发展监测及投资战略规划研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/beverage/700305.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

饮用水是指可以不经处理、直接供给人体饮用的水。水是体液的主要组成部分，是构成细胞、组织液、血浆等的重要物质。水作为体内一切化学反应的媒介，是各种营养素和物质运输的平台。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2020年中国饮用水行业发展现状分析

第一节 2020年中国饮用水行业发展概况

一、瓶装水行业概况

二、2020年中国饮用水行业发展概况分析

三、2016-2020年中国饮用水行业发展现状分析

四、2020年饮料市场调研分析

五、2020年中国饮用水市场发展动态

第二节 2016-2020年中国饮用水所属行业总体运行状况分析

一、2016-2020年中国饮用水所属行业企业数量统计

二、2016-2020年中国饮用水所属行业从业人员状况分析

三、2016-2020年中国饮用水所属行业产值状况分析

四、2021-2026年中国饮用水所属行业市场规模及变化趋势预测分析

五、2021-2026年中国饮用水所属行业资产规模及变化趋势预测分析

六、2021-2026年中国饮用水所属行业获利情况变化趋势预测分析

七、2016-2020年中国饮用水制造所属行业亏损状况分析

第三节 2016-2020年中国饮用水所属行业盈利能力分析

一、2016-2020年中国饮用水所属行业成本费用利润率分析

二、2016-2020年中国饮用水所属行业销售毛利率分析

三、2016-2020年中国饮用水所属行业销售利润率分析

四、2016-2020年中国饮用水所属行业总资产利润率分析

第四节 2016-2020年中国饮用水所属行业偿债能力分析

第五节 2016-2020年饮用水所属行业资产营运能力分析

一、2016-2020年行业总资产周转率分析

二、2016-2020年行业应收账款周转率分析

三、2016-2020年行业流动资产周转率分析

## 第六节 2016-2020年中国饮用水生产供给分析

- 一、2016-2020年中国饮用水生产供给状况分析
- 二、2016-2020年中国饮用水区域供给集中度分析

## 第七节 2020年中国瓶装水行业发展趋势预测

- 一、瓶装水行业未来发展趋势预测分析
- 二、2020年饮用水行业的影响因素分析

## 第二章 中国饮用水市场竞争分析

### 第一节 饮用水市场竞争分析

- 一、瓶装饮用水市场竞争激烈
- 二、国内饮用水市场迎来高端时代
- 三、瓶装水市场格局有新变化
- 四、高端水成为市场新亮点
- 五、区域强势品牌布局全国

### 第二节 桶装水市场分析

- 一、桶装水发展现状调研
- 二、桶装水市场特点分析
- 三、桶装水竞争情况分析
- 四、桶装水存在的问题
- 五、管状水对桶装水替代性分析
- 六、高端直饮机对桶装水替代性分析
- 七、桶装水企业市场策略分析
- 八、桶装水市场未来的发展趋势预测分析

### 第三节 瓶装水市场竞争状况分析

- 一、瓶装水市场格局分析
- 二、瓶装水市场销量分析
- 三、瓶装饮用水消费趋势预测

### 第四节 饮用水主要品牌市场占有率分析

## 第三章 2016-2020年上海饮用水市场环境分析

### 第一节 上海宏观经济运行状况分析

- 一、2020年上海宏观经济运行状况分析
- 二、2020年上海宏观经济运行分析

### 第二节 2016-2020年华东地区饮用水行业发展分析

### 第三节 2020年上海软饮料生产供给格局分析

## 第四章 2020年上海饮用水所属行业发展现状分析

### 第一节 2019-2020年上海饮用水所属行业发展概况

一、2019年上海饮用水所属行业发展概况

二、2020年上海饮用水所属行业发展概况

三、2016-2020年上海饮用水所属行业企业数量分析

四、2016-2020年上海饮用水所属行业盈利能力分析

五、2016-2020年上海饮用水所属行业偿债能力分析

第二节 2016-2020年上海饮用水所属行业总体运行状况分析

一、2016-2020年上海饮用水所属行业产值状况分析

二、2016-2020年上海饮用水所属行业资产总额状况分析

三、2016-2020年上海饮用水所属行业负债总额状况分析

四、2016-2020年上海饮用水所属行业产品销售收入状况分析

五、2016-2020年上海饮用水所属行业利润总额状况分析

六、2016-2020年上海饮用水所属行业亏损状况分析

第三节 2016-2020年上海饮用水所属行业成本费用分析

一、2016-2020年上海饮用水所属行业产品销售成本

二、2016-2020年上海饮用水所属行业产品销售费用

三、2016-2020年上海饮用水所属行业管理费用

四、2016-2020年上海饮用水所属行业财务费用

第四节 2016-2020年上海饮用水所属行业运营能力分析

一、2016-2020年上海饮用水所属行业应收账款周转率分析

二、2016-2020年上海饮用水所属行业流动资产周转率分析

三、2016-2020年上海饮用水所属行业总资产周转率分析

第五节 2016-2020年上海市饮用水生产供给情况分析

第五章 上海瓶装饮用水消费调查分析

第一节 上海瓶装水消费者饮用频率分析

第二节 上海瓶装水产品渗透率分析

第三节 上海瓶装水品牌渗透率分析

第四节 上海瓶装水品牌最经常饮用比例分析

第五节 上海消费者选择饮用水考虑的因素分析

第六节 上海不同性别、年龄、收入层消费者最饮用饮用水的包装形式

第七节 上海不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用饮用水的场合

第八节 重度消费者分析

第六章 上海主要饮用水企业经营状况分析

第一节 上海正广和饮用水有限公司

一、公司基本状况分析

二、企业主要经济指标

### 三、企业偿债能力分析

### 四、企业盈利能力分析

#### 第二节 上海雀巢饮用水有限公司

##### 一、公司基本状况分析

##### 二、企业主要经济指标

##### 三、企业偿债能力分析

##### 四、企业盈利能力分析

#### 第三节 上海碧纯饮用水有限公司

##### 一、公司基本状况分析

##### 二、企业主要经济指标

##### 三、企业偿债能力分析

##### 四、企业盈利能力分析

#### 第四节 上海获特满饮料有限公司

##### 一、公司基本状况分析

##### 二、企业主要经济指标

##### 三、企业偿债能力分析

##### 四、企业盈利能力分析

#### 第五节 上海上水纯净水有限公司

##### 一、公司基本状况分析

##### 二、企业主要经济指标

##### 三、企业偿债能力分析

##### 四、企业盈利能力分析

#### 第六节 上海加州斯柏克林饮用水有限公司

##### 一、公司基本状况分析

##### 二、企业主要经济指标

##### 三、企业偿债能力分析

##### 四、企业盈利能力分析

### 第七章 饮用水投资方案分析

#### 第一节 饮用水厂投资要点「AK LT」

#### 第二节 饮用水厂生产设备及流程

#### 第三节 饮用水厂生产设备价格

#### 图表目录：

图表1瓶装水的生产流程

图表22020年中国瓶（罐）装饮用水所属行业经济指标统计

图表32020年中国瓶（罐）装饮用水所属行业前五省区企业数量排名

图表42020年中国瓶（罐）装饮用水所属行业前五省区资产总计排名

图表52020年中国瓶（罐）装饮用水所属行业前五省区销售收入排名

图表62020年中国瓶（罐）装饮用水所属行业前五省区利润总额排名

图表72020年中国瓶（罐）装饮用水所属行业经济指标统计

图表82020年中国瓶（罐）装饮用水所属行业前五省区企业数量排名

图表92020年中国瓶（罐）装饮用水所属行业前五省区资产总计排名

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/beverage/700305.html>