

# 2020-2025年中国新能源汽车零部件行业市场深度分析及发展前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2020-2025年中国新能源汽车零部件行业市场深度分析及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/channel/qclj/630310.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 新能源汽车零部件行业相关概述

#### 第一节 新能源汽车零部件相关概念

##### 一、定义

##### 二、行业结构特征

##### 三、产业特点分析

#### 第二节 行业经营模式分析

##### 一、生产模式

##### 二、采购模式

##### 三、销售模式

### 第二章 中国新能源汽车所属行业发展状况分析

#### 第一节 中国新能源汽车行业发展现状分析

##### 一、中国新能源汽车产销规模分析

##### 二、中国各类别新能源汽车销量状况分析

##### 三、中国主要新能源车型市场分析

###### （一）纯电动汽车产销分析

###### （二）插电式混合动力汽车产销

###### （三）新能源乘用车销售情况分析

###### （四）新能源商用车销售情况分析

##### 四、中国新能源汽车主要销售品牌

#### 第二节 中国新能源汽车发展中存在的问题

##### 一、市场发展不均衡的问题

##### 二、核心技术创新不够的问题

##### 三、发展环境欠优阻碍产业化进程

##### 四、新能源汽车产业化发展面临的挑战

#### 第三节 中国新能源汽车的发展对策及战略

##### 一、中国发展新能源汽车对策和措施

##### 二、电动汽车发展期盼核心技术突破

##### 三、电动汽车发展须关键零部件国产化

#### 四、加快中国电动汽车产业发展的建议

##### 第四节 中国新能源汽车发展趋势预测

- 一、政府主导让位于市场主导
- 二、新能源汽车技术将发生重大突破
- 三、政府支持新能源汽车的重点将放在社会公共政策上
- 四、企业竞争格局在变化中稳定
- 五、中国将成为世界上最大的新能源汽车市场
- 六、动力电池行业将迈上新台阶，出现具有国际竞争能力的企业
- 七、汽车分享将率先在电动汽车上实现

##### 第三章 中国新能源汽车推广情况分析

###### 第一节 中国新能源汽车推广政策

- 一、新能源汽车推广应用政策
- 二、新能源汽车补贴政策分析
  - (一) 省级新能源汽车补贴政策
  - (二) 市级新能源汽车补贴政策

###### 第二节 新能源汽车推广情况分析

###### 一、新能源汽车推广目录情况分析

- (一) 新能源汽车推广目录
- (二) 新能源汽车推广车型
- (三) 新能源汽车推广新厂家

###### 二、新能源汽车车型电池种类特征

- (一) 乘用车电池特征分析
- (二) 客车电池特征分析
- (三) 专用车电池特征分析

###### 三、纯电动新能源车能量密度特征

- (一) 纯电动乘用车
- (二) 纯电动客车
- (三) 纯电动专用车

###### 四、新能源车续航里程特征分析

- (一) 乘用车续航里程变化
- (二) 客车续航里程变化
- (三) 专用车续航里程变化

###### 第三节 新能源汽车推广规划分析

##### 第四章 中国新能源汽车零部件所属行业发展状况分析

###### 第一节 中国汽车零部件行业运行分析

## 一、行业企业规模分析

## 二、行业资产规模分析

## 三、行业销售收入分析

## 四、行业利润总额分析

## 五、行业销售毛利率

### 第二节 汽车零部件供应市场发展分析

#### 一、汽车零部件供应商状况分析

#### 二、汽车零部件企业成本控制分析

#### 三、汽车零部件采购供应链发展现状调研

#### 四、汽车零部件采购供应链提升对策

##### （一）汽车零部件供应商的选择

##### （二）与供应商建立战略合作关系

##### （三）实施准时化JIT采购模式

##### （四）库存配送管理模式

##### （五）实施第三方物流模式

### 第三节 汽车零部件行业发展模式分析

#### 一、中国汽车零部件行业发展模式

#### 二、国外汽车零部件行业模式比较

#### 三、中国汽车零部件业模式发展方向

### 第四节 汽车零部件行业存在的问题及对策

#### 一、汽车零部件行业存在问题分析

#### 二、零部件产业发展面临滞后问题

#### 三、汽车零部件产业与国外的差距

#### 四、汽车零部件产业面临双重挑战

#### 五、汽车零部件产业发展对策分析

### 第五节 中国新能源汽车零部件市场分析

#### 一、新能源汽车零部件行业发展状况分析

#### 二、新能源汽车零部件行业市场现状调研

#### 三、新能源汽车零部件企业发展方式

## 第五章 中国新能源汽车关键零部件分析

### 第一节 新能源动力电池

#### 一、动力电池技术发展

#### 二、动力电池分类

##### （一）镍氢电池

##### （二）锂离子电池

### （三）燃料电池

#### 三、正极材料发展分析

##### （一）正极材料产能状况分析

##### （二）正极材料出货量统计

##### （三）正极材料价格情况统计

##### （四）正极材料生产企业分析

#### 四、负极材料发展分析

##### （一）负极材料产能状况分析

##### （二）负极材料出货量统计

##### （三）负极材料价格情况统计

##### （四）负极材料生产企业分析

#### 五、动力电池发展趋势预测

### 第二节 新能源电机

#### 一、产品分类及发展前景

#### 二、典型电动机性能特性

#### 三、主流新能源汽车电机配套状况分析

#### 四、主流驱动电机市场竞争格局分析

#### 五、中国驱动电机市场经营情况分析

#### 六、新能源汽车国内电机主要供应商

##### （一）乘用车电机类型及供应商状况分析

##### （二）商用车电机类型及供应商状况分析

#### 七、中国新能源汽车电机发展趋势预测

### 第三节 电池管理系统（BMS）

#### 一、分类及核心任务

#### 二、系统及软件构架

#### 三、性能及材料比较

#### 四、核心技术分析

#### 五、国内主要厂家状况分析

#### 六、国内专利申请情况分析

#### 七、BMS主要生产厂商及配套客户

### 第四节 绝缘栅双极型晶体管（IGBT）

#### 一、新能源汽车IGBT介绍

#### 二、全球IGBT市场规模

#### 三、国内IGBT供需矛盾

#### 四、IGBT行业竞争格局

## 五、重点企业分布状况分析

## 六、行业发展动态分析

### 第五节 充电装置

#### 一、新能源汽车充电站建设数量

#### 二、电动汽车充电桩竞争格局分析

#### 三、电动汽车充电桩产业格局分析

#### 四、电动汽车充电桩市场价格分析

#### 五、“十三五”期间电动汽车充电桩需求预测分析

### 第六节 后视镜

#### 一、后视镜生产企业

#### 二、后视镜销量统计

### 第七节 汽车面板

#### 一、汽车面板生产企业

#### 二、汽车面板发展动态

#### 三、车载面板企业发展分析

## 第六章 中国新能源汽车零部件产业发展环境分析

### 第一节 中国经济发展环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、全国居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

### 第二节 新能源汽车零部件产业政策环境分析

#### 一、行业监管管理体制

#### 二、行业相关政策分析

#### 三、行业相关规划分析

(一) 《节能新能源汽车产业发展规划》

(二) 《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

(三) 《电子信息制造业“十三五”发展规划》

### 第三节 新能源汽车零部件产业技术环境分析

#### 一、产业技术水平现状调研

(一) 驱动电机技术发展

(二) 燃料电池技术发展

(三) 动力电池技术发展

## 二、国际技术发展趋势预测分析

(一) 驱动电机技术发展

(二) 动力电池技术发展

## 三、科技创新主攻方向

(一) 驱动电机技术创新

(二) 燃料电池发展趋势预测分析

(三) 动力电池发展趋势预测分析

(四) 电池管理系统

## 第四节 新能源汽车零部件产业社会环境分析

一、中国人口规模分析

二、中国汽车保有量分析

三、中国城镇化率分析

## 第七章 中国新能源汽车关键零部件生产厂商竞争力分析

### 第一节 万向钱潮股份有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主要产品分析

三、企业经营情况分析

四、企业产销情况分析

五、企业销售网络分析

六、企业竞争优势分析

### 第二节 株洲中车时代电气股份有限公司

一、企业发展基本状况分析

二、企业主营业务分析

三、企业产品销售分析

四、企业经营状况分析

五、企业竞争优势分析

### 第三节 合肥国轩高科动力能源有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析

四、企业发展战略及前景

### 第四节 江西特种电机股份有限公司

一、企业发展简况

二、企业产品结构

三、企业经营情况分析



#### 四、企业发展战略及前景

##### 第五节 宁德新能源科技有限公司

###### 一、企业基本情况分析

###### 二、企业主要产品分析

###### 三、企业经营情况分析

###### 四、企业战略规划分析

##### 第六节 惠州亿纬锂能股份有限公司

###### 一、企业发展基本状况分析

###### 二、企业主要产品分析

###### 三、企业经营情况分析

###### 四、企业竞争优势分析

#### 第八章 2020-2025年中国新能源汽车关键零部件发展前景与投资分析

##### 第一节 2020-2025年新能源汽车关键零部件产业投资前景预测

###### 一、新能源汽车关键零部件投资机会「AK LT」

###### 二、新能源汽车关键零部件发展趋势预测分析

##### 第二节 2020-2025年中国新能源汽车关键零部件产业投资风险分析

###### 一、新能源汽车关键零部件行业投资外部风险

###### （一）产业政策风险

###### （二）市场风险分析

###### （三）技术风险分析

###### （四）关键零部件空心化风险

###### （五）资源风险分析

###### 二、新能源汽车关键零部件企业投资内部风险

###### （一）融资风险

###### （二）人才风险

###### （三）管理风险

##### 第三节 2020-2025年中国新能源汽车关键零部件企业进入壁垒

###### 一、规模经济壁垒

###### 二、技术壁垒

###### 三、制度壁垒

###### 四、成本优势壁垒

##### 第四节 2020-2025年中国新能源汽车关键零部件产业投资策略分析

###### 一、零部件供应商应扩大整体规模

###### 二、供应商需加强自主创新能力

###### 三、供应商参与零部件开发

#### 四、政府给予政策扶持

图表目录：

图表 新能源汽车零部件行业类别

图表 新能源汽车零部件行业产业链调研

图表 新能源汽车零部件行业现状调研

图表 新能源汽车零部件行业标准

图表2015-2019年中国新能源汽车零部件行业市场规模

图表2019年中国新能源汽车零部件行业产能

图表2015-2019年中国新能源汽车零部件行业产量统计

图表 新能源汽车零部件行业动态

图表2015-2019年中国新能源汽车零部件市场需求量

图表2019年中国新能源汽车零部件行业需求区域调研

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.huaon.com/channel/qclj/630310.html>