

# 2017-2023年中国红外耳机行业市场专项调研及投资前景分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

华经情报网发布的《2017-2023年中国红外耳机行业市场专项调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.huaon.com/detail/320317.html>

报告价格：电子版: 9000元 纸介版：9000元 电子和纸介版: 9200元

订购电话: 400-700-0142 010-80392465

电子邮箱: kf@huaon.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

DR-BT20NX拥有耳机端音频控制技术-

AVRCP，使用者可通过耳机端的相应按键对与之连接的音乐播放器进行基本操作。

红外耳机的主特性 1（播放/停止/暂停/快速前进/快速倒后/音量调节/曲目选择）。 2 DR-BT20NX拥有挂颈式轻巧设计外加金属风格，无意间透射出时尚与雅致的气质。 3

电池使用时间：约11小时(通话状态或欣赏音乐状态),约100小时(待机状态)。 4 DR-BT20NX配有内置麦克风可作为电话应答之用 5 DR-

BT20NX配有内置可充电式锂电池，可进行多次充电。传统耳机增长稳定，欧美是主要市场。不考虑随手机附带的耳机，2015年全球耳机市场规模已达100亿美金，并且有望在2023年超过182亿美金，年复合增长4.6%。2015年全球出货3.5亿个耳机，2023年有望超过4.6亿个，年复合增长3.9%。索尼是世界上最大的耳机厂商，市场份额为17%，苹果及其子品牌Beats市场份额为11%。索尼和苹果占到耳机市场营收的47%，Beats和Bose占到高端耳机市场的40%。 2015-2023年全球耳机市场规模走势 本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2016年红外耳机概述16

第一节红外耳机定义16

第二节红外耳机行业发展历程16

第三节红外耳机分类情况17

第四节红外耳机产业链分析18

一、产业链模型介绍18

二、红外耳机产业链模型分析21

第五节红外耳机行业工艺技术发展分析22

1.生产工艺现状22

2.特点或流程24

3.工艺技术发展趋势分析24

4.投资红外耳机应注意的相关问题24

第二章2016年年中国红外耳机行业发展环境分析25

第一节2016年中国经济环境分析25

一、宏观经济25

二、工业形势26

三、固定资产投资31

第二节红外耳机行业相关政策34

一、国家“十三五”产业政策34

二、其他相关政策34

三、出口关税政策34

第三节2016年中国红外耳机行业发展社会环境分析35

一、居民消费水平分析35

二、工业发展形势分析37

第三章2016中国红外耳机生产现状分析44

第一节红外耳机行业总体规模44

第二节红外耳机产能概况45

一、2011-2016年产能分析45

二、2017-2023年产能预测45

第三节红外耳机市场容量概况46

一、2011-2016年市场容量分析46

二、产能配置与产能利用率调查47

三、2017-2023年市场容量预测48

第四节红外耳机产业的生命周期分析48

第五节红外耳机产业供需情况50 2015-2023年全球耳机出货量走势

第四章红外耳机国内产品价格走势及影响因素分析51

第一节国内产品2011-2016年价格回顾51

第二节国内产品当前市场价格及评述51

第三节国内产品价格影响因素分析52

第四节2017-2023年国内产品未来价格走势预测53

第五章2016年我国红外耳机行业发展现状分析54

第一节我国红外耳机行业发展现状54

一、红外耳机行业品牌发展现状54

二、红外耳机行业需求市场现状57

三、红外耳机市场需求层次分析58

四、我国红外耳机市场走向分析58

## 第二节中国红外耳机行业存在的问题58

- 一、红外耳机产品市场存在的主要问题58
- 二、国内红外耳机产品市场的三大瓶颈58
- 三、红外耳机产品市场遭遇的规模难题59

## 第三节对中国红外耳机市场的分析及思考59

- 一、红外耳机市场特点59
- 二、红外耳机市场分析59
- 三、红外耳机市场变化的方向60
- 四、中国红外耳机行业发展的新思路60
- 五、对中国红外耳机行业发展的思考60

## 第六章2016年中国红外耳机行业发展概况62

### 第一节2016年中国红外耳机行业发展态势分析62

### 第二节2016年中国红外耳机行业发展特点分析62

### 第三节2016年中国红外耳机行业市场供需分析63

## 第七章红外耳机行业市场竞争策略分析64

### 第一节行业竞争结构分析64

- 一、现有企业间竞争64
- 二、潜在进入者分析65
- 三、替代品威胁分析65
- 四、供应商议价能力65
- 五、客户议价能力66

### 第二节红外耳机市场竞争策略分析66

- 一、红外耳机市场增长潜力分析66
- 二、红外耳机产品竞争策略分析66
- 三、典型企业产品竞争策略分析70

### 第三节红外耳机企业竞争策略分析70

- 一、2017-2023年我国红外耳机市场竞争趋势70
- 二、2017-2023年红外耳机行业竞争格局展望71
- 三、2017-2023年红外耳机行业竞争策略分析71

## 第八章红外耳机行业投资与发展前景分析74

### 第一节2016年红外耳机行业投资情况分析74

- 一、2016年总体投资结构74

二、2016年投资规模情况75

三、2016年投资增速情况75

四、2016年分地区投资分析76

第二节红外耳机行业投资机会分析76

一、红外耳机投资项目分析76

二、可以投资的红外耳机模式76

三、2016年红外耳机投资机会78

四、2016年红外耳机投资新方向78

第三节红外耳机行业发展前景分析79

一、金融危机下红外耳机市场的发展前景79

二、2016年红外耳机市场面临的发展商机79

第九章2017-2023年中国红外耳机行业发展前景预测分析80

第一节2017-2023年中国红外耳机行业发展预测分析80

一、未来红外耳机发展分析80

二、未来红外耳机行业技术开发方向80

三、总体行业“十三五”整体规划及预测80

第二节2017-2023年中国红外耳机行业市场前景分析81

一、产品差异化是企业发展的方向81

二、渠道重心下沉81

第十章红外耳机上游原材料供应状况分析82

第一节主要原材料82

第二节主要原材料2008-2016年1季度价格及供应情况82

第三节2017-2023年主要原材料未来价格及供应情况预测83

第十一章红外耳机行业上下游行业分析84

第一节上A业分析84

一、发展现状84

二、发展趋势预测84

三、行业最新动态及其对红外耳机行业的影响85

四、行业竞争状况及其对红外耳机行业的意义89

第二节B业分析89

一、发展现状89

二、发展趋势预测94

三、市场现状分析95

四、行业新动态及其对红外耳机行业的影响99

五、行业竞争状况及其对红外耳机行业的意义100

第十二章2017-2023年红外耳机行业发展趋势及投资风险分析102

第一节当前红外耳机存在的问题102

第二节红外耳机未来发展预测分析102

一、中国红外耳机发展方向分析102

二、2017-2023年中国红外耳机行业发展规模103

图表302017-2023年我国红外耳机行业工业产值预测103

三、2017-2023年中国红外耳机行业发展趋势预测103

第三节2017-2023年中国红外耳机行业投资风险分析104

一、市场竞争风险104

二、原材料压力风险分析104

三、技术风险分析105

四、政策和体制风险105

五、外资进入现状及对未来市场的威胁106

第十三章红外耳机国内重点生产厂家分析107

第一节漫步者股份公司107

一、企业基本概况107

二、2011-2016年企业经营与财务状况分析108

三、2011-2016年企业竞争优势分析123

四、企业未来发展战略与规划124

五、企业2013-2016年产能分析124

第二节森海塞尔电子（北京）有限公司125

一、企业基本概况125

二、2011-2016年企业经营与财务状况分析125

三、2011-2016年企业竞争优势分析129

四、企业未来发展战略与规划129

五、企业2013-2016年产能分析130

第三节索尼（中国）有限公司131

一、企业基本概况131

二、2011-2016年企业经营与财务状况分析131

三、2011-2016年企业竞争优势分析135

#### 四、企业未来发展战略与规划135

#### 五、企业2013-2016年产能分析136

#### 第四节深圳市顺时达电子有限公司137

##### 一、企业基本概况137

##### 二、2011-2016年企业经营与财务状况分析137

##### 三、2011-2016年企业竞争优势分析141

##### 四、企业未来发展战略与规划141

##### 五、企业2013-2016年产能分析142

#### 第五节东莞市宝升电子有限公司143

##### 一、企业基本概况143

##### 二、2011-2016年企业经营与财务状况分析143

##### 三、2011-2016年企业竞争优势分析147

##### 四、企业未来发展战略与规划147

##### 五、企业2013-2016年产能分析148

#### 第六节泉州市新维电子有限公司149

##### 一、企业基本概况149

##### 二、2011-2016年企业经营与财务状况分析149

##### 三、2011-2016年企业竞争优势分析153

##### 四、企业未来发展战略与规划153

##### 五、企业2013-2016年产能分析154

#### 第十四章红外耳机地区销售分析155

##### 第一节中国红外耳机区域销售市场结构变化155

##### 第二节红外耳机“东北地区”销售分析155

##### 一、2011-2016年东北地区销售规模155

##### 二、东北地区“规格”销售分析156

##### 三、2011-2016年东北地区“规格”销售规模分析157

##### 第三节红外耳机“华北地区”销售分析158

##### 一、2011-2016年华北地区销售规模158

##### 二、华北地区“规格”销售分析159

##### 三、2011-2016年华北地区“规格”销售规模分析159

##### 第四节红外耳机“中南地区”销售分析160

##### 一、2011-2016年中南地区销售规模160



二、中南地区“规格”销售分析161

三、2011-2016年中南地区“规格”销售规模分析161

第五节红外耳机“华东地区”销售分析162

一、2011-2016年华东地区销售规模162

二、华东地区“规格”销售分析163

三、2011-2016年华东地区“规格”销售规模分析163

第六节红外耳机“西部地区”销售分析164

一、2011-2016年西部地区销售规模164

二、西部地区“规格”销售分析165

第十五章2017-2023年中国红外耳机行业投资战略研究166

第一节2017-2023年中国红外耳机行业投资策略分析166

一、红外耳机投资策略166

二、红外耳机投资筹划策略166

三、2009-2016年红外耳机品牌竞争战略168

第二节2017-2023年中国红外耳机行业品牌建设策略170

一、红外耳机的规划170

二、红外耳机的行业自主创新170

三、红外耳机业发展成功之道170

第十六章2017-2023市场指标预测及行业项目投资建议172

第一节中国红外耳机行业市场发展趋势预测172

第二节红外耳机产品投资机会172

第三节红外耳机产品投资趋势分析173

第四节项目投资建议173

一、行业投资环境考察173

二、投资风险及控制策略174

三、产品投资方向建议174

四、项目投资建议174

1、技术应用注意事项174

2、项目投资注意事项176

3、生产开发注意事项177

4、销售注意事项179

第五节对红外耳机项目投资效益分析181

1、目前中国红外耳机项目投资模式181

2、目前投资可行性(ytzy)分析182

3、在建与拟建项目(ytzy)分析183

第六节成功案例(ytzy)分析183

第十七章2017-2023红外耳机企业制定“十三五”发展规划战略研究分析184

一、“十三五”发展战略规划的背景意义184

第一节企业转型升级的需要184

第二节企业强做大做的需要184

第三节企业可持续发展需要185

二、“十三五”行业发展战略规划制定原则185

第一节科学性185

第二节实践性185

第三节前瞻性186

第四节创新性186

第五节全面性186

第六节动态性186

三、“十三五”项目发展战略规划的制定依据187

第一节国家产业政策187

第二节行业发展规律187

第三节企业资源与能力187

第四节可预期的战略定位189

第十八章2017-2023年中研华泰专家观点及结论191

第一节红外耳机行业营销策略及相关基本建议191

一、红外耳机行业营销模式191

二、红外耳机行业营销策略191

第二节红外耳机经营模式192

一、红外耳机经营模式192

第三节产品总体当前行业发展应对契机193

一、把握国家投资的契机193

第四节市场的重点客户战略实施193

一、实施重点客户战略的必要性193

二、产品合理确立重点客户目标定位194

三、产品重点客户战略管理194

#### 四、重点客户管理细化功能195

图表目录：

图表1产业链形成模式示意图21

图表2红外耳机的产业链结构图22

图表32009-2016年国内生产总值及其增长速度26

图表42008-2015年全部工业增加值及其增长速度27

图表52015年主要工业产品产量及其增长速度29

图表62015年固定资产投资增速分析32

图表72015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度33

图表82015年固定资产投资新增主要生产能力34

图表9耳机行业进出口关税政策35

图表102011-2016年我国红外耳机行业工业产值分析45

图表112011-2016年我国红外耳机行业产能分析46

图表122017-2023年我国红外耳机行业产能预测46

图表132011-2016年我国红外耳机行业市场容量分析47

图表142017-2023年我国红外耳机行业市场容量预测49

图表15红外耳机行业生命周期的判断50

图表162011-2016年我国红外耳机行业供需分析51

图表172011-2016年我国红外耳机行业价格分析52

图表182017-2023年我国红外耳机行业价格预测54

图表192016年耳机十大品牌企业排行分析55

图表202011-2016年我国红外耳机行业需求分析58

图表212011-2016年国内红外耳机行业市场产销分析64

图表22红外耳机行业环境“波特五力”分析模型65

图表23我国红外耳机行业投资结构分析75

图表242011-2016年我国红外耳机行业总资产分析76

图表252016年红外耳机行业投资方向预测79

图表262004-2016年中国彩色电视机产量统计：万台97

图表272015年中国彩色电视机月度产量统计：台98

图表282015年12月中国彩色电视机产量分省市统计：万台98

图表292015年我国彩色电视机产量区域分布格局100

图表302017-2023年我国红外耳机行业工业产值预测104

图表312017-2023年我国红外耳机行业销售规模预测105

图表32漫步者资产负债表109

图表33漫步者利润表113

图表34漫步者财务指标116

图表352011-2016年漫步者股份公司红化学式耳机产能分析125

图表36近4年森海塞尔电子（北京）有限公司总资产周转次数变化情况126

图表37近4年森海塞尔电子（北京）有限公司销售毛利率变化情况126

图表38近4年森海塞尔电子（北京）有限公司资产负债率变化情况127

图表39近4年森海塞尔电子（北京）有限公司固定资产周转次数情况128

图表40近4年森海塞尔电子（北京）有限公司流动资产周转次数变化情况128

图表41近4年森海塞尔电子（北京）有限公司产权比率变化情况129

图表42近4年森海塞尔电子（北京）有限公司已获利息倍数变化情况129

详细请访问：<https://www.huaon.com/detail/320317.html>